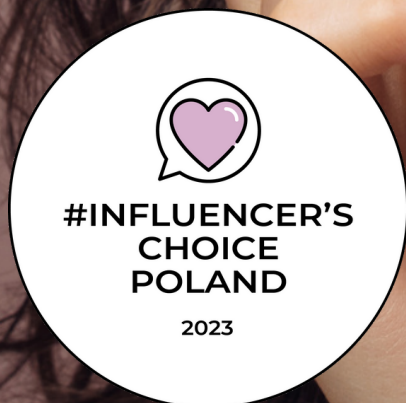


BULLETOFBEAUTY.COM

EKO TRENDBOOK



12345 67890



#INFLUENCER'S
CHOICE
POLAND

2023

04

KOSMETYKI
NATURALNE

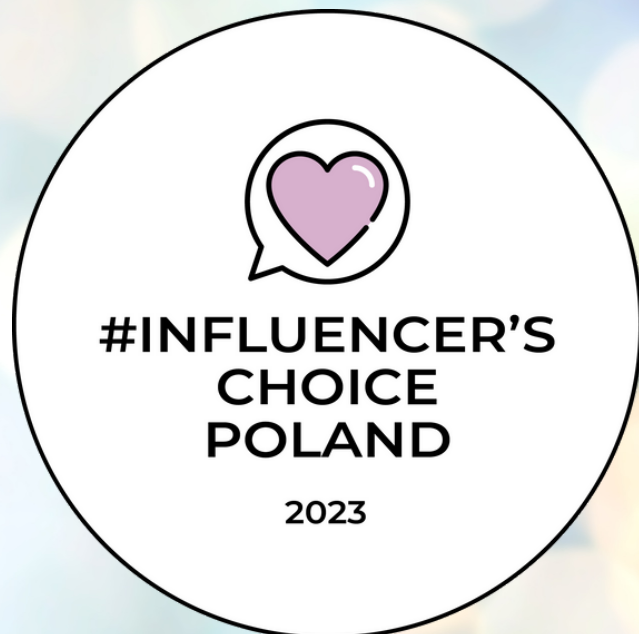
BEAUTY TRENDY

*Wywiady z członkami
jury, ekspertami*

Spis treści



- 03** Od redakcji
- 05** Jury Influencer's Choice Poland
- 08** Dlaczego warto sięgać po produkty prosto z natury?
- 11** Te kosmetyki i produkty naturalne to must have 2024
- 13** Przewodnik 2024: perspektywy branży kosmetycznej – co widać na horyzoncie?
- 19** Czytanie składów INCI-czego na pewno się nie dowiesz!- Magdalena Kaczanowicz
- 23** Twarz jest mapą emocji- Katarzyna Złotkowska nauczycielka metodą BKS Iyengara, założycielka portalu Jogago online
- 26** Dla osób szukających kosmetyków naturalnych, zalecam analizę składu- rozmowa z Martą Żmudą-Trzebiatowską
- 30** Staram się podchodzić do organizmu holistycznie-rozmowa z Agnieszką Cegielską
- 34** Pielęgnacja włosów to długi proces- rozmowa z Andrzejem Wierzbickim
- 37** 9 trendów w pielęgnacji włosów, które będą dominować w 2024 roku
- 41** Trendy w pielęgnacji skóry głowy i włosów w 2024- Olga Poniatowska, trycholog
- 46** Te trendy w makijażu warto dodać do zakładek w 2024 roku
- 49** Zima przyniesie nam fascynację metalicznymi odcieniami, szczególnie w kontekście makijażu oczu - rozmowa z Adrianem Świdorskim
- 53** 6 trendów w stylizacji i pielęgnacji paznokci na 2024 rok
- 57** Renesans męskiej pielęgnacji
- 61** Czy w 2024 roku będziemy mieć więcej naturalnych perfum?



BULLETOFBEAUTY.COM

Od redakcji



BulletofBeauty.com to serwis, w którym znajdziecie nowości, autorskie inspirujące zdjęcia, miejsca znane i nieznane, modne stylizacje ze światowych wybiegów, kosmetyki które warto poznać, trendy, zdrowy styl życia, a także lifestylowe ciekawostki z Polski i ze świata.

BulletofBeauty.com to serwis dla wymagających. **Uroda:** Pokazujemy jakie kosmetyki warto kupować i jakie są najnowsze trendy. **Styl życia i Miejsca:** Tematy, którymi żyje cały świat, miejsca w których warto zatrzymać się na chwilę, spa, hotele, restauracje, muzea, czy sklepy z inspirującą odzieżą. A dla fanów literatury, nowości książkowe. **Nowości i trendy:** Pokazujemy co jest teraz modne, lubiane i chętnie używane. Miejsca, rzeczy, ciekawe tematy, wszystko to co jest HOT i co interesuje naszych czytelników. **Moda:** bywamy na na największych wybiegach mody. **Kuchnia:** Prezentujemy zagadnienia dotyczące zdrowego stylu życia, nowości produktowych, ciekawostki o zdrowym odżywianiu, przepisy kulinarne, doradzamy gdzie smacznie zjeść i co zwiedzić w Polsce i na świecie. To obecnie najbardziej gorące tematy. W tym roku redakcja po raz pierwszy przyznała wyróżnienia **Beautiful Place Awards**. To przegląd najlepszych miejsc w kategorii wellbeing w całym kraju. Na podstawie szczegółowej analizie satysfakcji gości, opinii, standardu, client experience i udogodnień jakie oferuje oceniany obiekt.

Kama Różycka
Redaktor prowadząca

Żyję w obfitym
wszechświecie

KOCHAM SIEBIE



JURY CZWARTEJ EDYCJI

INFLUENCER'S CHOICE POLAND

2023

Jury w składzie Marta Żmuda-Trzebiatowska, Agnieszka Cegielska, Magdalena Kaczanowicz, Karolina Pisarek, Andrzej Wierzbicki, Adrian Świdorski i Kama Różycka miało bardzo trudny wybór. Po kilkumiesięcznych obradach i wnikliwym testowaniu, wybrało najlepsze kosmetyki i produkty naturalne, które kreują trendy! 7 produktów otrzymało nagrodę specjalną Best Choice. Każdy z członków jury wybrał swój produkt, który jest dla niego tym NAJ, czyli Best Choice.

Możemy z dumą ogłosić, że czwarta edycja przebiła ubiegłoroczną pod kątem ilości zgłoszeń, produktów i firm. W tej edycji udział wzięło ponad 400 produktów. Wszystkie zgodne z filozofią eko, przyjazne środowisku, zero waste, spełniające wysokie wymagania eko- konsumentów.

[Poznaj laureatów Influencer's Choice Poland 2023](#)





be the
sky
Girl®
NATURAL COSMETICS

Zasługujesz zawsze tylko na to, co najlepsze!

Bogate antyoksydacyjne serum olejowe Born to be Rich jest zupełnie nowym podejściem do kompleksowej pielęgnacji twarzy oraz pro- kobiecym przesłaniem, wpisanym w DNA marki. To kompozycja oparta na wiedzy na temat skuteczności **ziołowych ekstraktów** oraz **zaawansowanych technologicznie** składników, które wzajemnie uzupełniają swoje działanie. Jeśli dodamy do tego fascynację **biohackingiem** i wszelkimi czynnościami, które mają na celu poprawę zdolności regeneracyjnych skóry, otrzymujemy olejowe serum, po brzegi **wypełnione składnikami aktywnymi**.

Serum Born to be Rich nawilża, ujędźnia i wygładza skórę, liftinguje ją, zmniejszając widoczność zmarszczek, a także rozświetla cerę, rozjaśnia przebarwienia, łagodzi podrażnienia i przywraca uczucie komfortu. Jest lekkie i bardzo dobrze się wchłania. Badania potwierdziły jego silne działanie **antyoksydacyjne** oraz **ochronne i wspierające mikrobiom**. Jakość i skuteczność kosmetyku zauważyły również jego testerki. 100% z nich poleciłoby go swojej przyjaciółce.



99,8% SKŁADNIKÓW
POCHODZENIA NATURALNEGO
(ISO 16128)



NATURALNA OCHRONA
MIKROBIOMU



100% VEGAN &
CRUELTY FREE



Dlaczego warto sięgnąć po produkty prosto z natury?

W dzisiejszym świecie, gdzie tempo życia jest coraz szybsze, a presja czasu sprawia, że szukamy szybkich rozwiązań, warto zastanowić się nad tym, co aplikujemy na swoją skórę każdego dnia. Coraz więcej osób docenia i wybiera kosmetyki naturalne, które nie tylko pomagają utrzymać zdrowy wygląd skóry, ale również mają pozytywny wpływ na środowisko. Dlaczego więc warto sięgnąć po kosmetyki prosto z natury?


- **Bezpieczeństwo składników:** Kosmetyki naturalne są bogate w składniki pochodzenia roślinnego, wolne od szkodliwych substancji chemicznych, parabenów czy sztucznych barwników. Składniki te są łagodniejsze dla skóry, co minimalizuje ryzyko podrażnień, alergii i innych problemów dermatologicznych.
- **Brak testów na zwierzętach:** Dla wielu konsumentów to istotny aspekt, ponieważ pozostawiając zwierzętom ich prawo do godnego życia, jednocześnie dbamy o siebie.
- **Zrównoważony rozwój:** Produkcja kosmetyków naturalnych często opiera się na zrównoważonych praktykach, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko. Wybierając produkty pochodzące z ekologicznych upraw, wspieramy rolnictwo organiczne i redukujemy ilość chemikaliów wytwarzanych dla konwencjonalnych kosmetyków.

- Skuteczność naturalnych składników: Roślinne oleje, ekstrakty roślinne, witaminy i minerały zawarte w kosmetykach naturalnych są bogatym źródłem substancji odżywczych, które mają korzystny wpływ na kondycję skóry. Te naturalne składniki mogą przyczynić się do nawilżenia, regeneracji i ochrony skóry.
- Mniej szkód dla środowiska: Producenci kosmetyków naturalnych coraz częściej angażują się w zrównoważone praktyki opakowaniowe, używając materiałów biodegradowalnych lub nadających się do recyklingu. To zdecydowanie redukuje ilość odpadów i wpływ na ekosystemy.
- Działanie antyoksydacyjne: Wiele naturalnych składników kosmetycznych, takich jak witamina C, E czy flawonoidy, posiada silne właściwości antyoksydacyjne. Pomagają one zwalczać wolne rodniki, opóźniając procesy starzenia się skóry.
- Zachowanie różnorodności biologicznej: Korzystanie z naturalnych składników wspiera różnorodność roślin i ekosystemów, ponieważ producenci często współpracują z lokalnymi hodowcami i dostawcami, promując różnorodność genetyczną.

Wybierając kosmetyki naturalne, nie tylko dbamy o zdrowie swojej skóry, ale również wspieramy zrównoważony rozwój, ochronę środowiska i dobrostan zwierząt. To świadomy wybór, który pozwala nam pielęgnować piękno nie tylko swoje, ale i otaczającego nas świata.



KOCHAM SIEBIE



Każda chwila w życiu jest
początkiem czegoś nowego

TE KOSMETYKI I PRODUKTY NATURALNE TO MUST HAVE 2024!

AVA seria Fill&Lift (laureat w kategorii Pielęgnacja Twarzy do zadań specjalnych)

BEAUTAMINE Beautamine Drinking Bottle (wyróżnienie w kategorii Beauty Blancé)

BEBIO COSMETICS seria Start your safe tanning (laureat w kategorii Samoopalacze i kosmetyki brązujące)

BE THE SKY GIRL serum BORN TO BE RICH - Abundant antioxidant facial oil serum (laureat w kategorii Wybitny Skład)

COLORIS Lashes2love (laureat w kategorii Must Have Konsumenta)

ÉLEVERCOSMETICS **CRYSTAL QUARTZ** Maska kwarcowa do twarzy (laureat w kategorii Akcesoria naturalnej przyjemności do twarzy i ciała Best Choice)

HEALTH LABS CARE GlowMe ananas-mango (laureat w kategorii Suplementy diety)

NEO MAKE UP Linia Intense Serum Line (laureat w kategorii Ponad Trendami)

ONLYBIO Starter Pack Hair in Balance (laureat w kategorii Hit włosomaniaczek)

PERFECTA Bubble Tea (laureat w kategorii Kreatywny koncept)

SANAMEA NATURE CARE Seria Nature Care peeling i masło do ciała (laureat w kategorii Wybitny Skład Best Choice)

SENSUM MARE ALGOPRO linia kosmetyków do ciała (laureat w kategorii Pielęgnacja twarzy do zadań specjalnych Best Choice)

ZEW FOR MEN Wegańskie mydło hipoalergiczne (laureat w kategorii Męski sztos pielęgnacja ciała)



Regeneruj i wygładzaj Peptydy w akcji!



100%
uelastycznienie
skóry wokół oczu*

93%
redukcja zmarszczek
mimicznych*

87%
lifting i ujędrnienie**

koktajle
aż 3 peptydów

Dostępne w:



na zmarszczki
mimiczne i pionowe

Dowiedz się więcej



potwierdzone
badaniami



PRZEWODNIK 2024: PERSPEKTYWY BRANŻY KOSMETYCZNEJ - CO WIDAĆ NA HORYZONCIE?

KAMA RÓŻYCKA

Branżę kosmetyczną w 2024 r. czeka ekscytujący rozwój i transformacja, a pojawiające się trendy i innowacyjne możliwości będą kształtować przyszłość branży. Rosnące zapotrzebowanie konsumentów na produkty zrównoważone i przyjazne dla środowiska będzie napędzać wzrost liczby perfum poddawanych recyklingowi i nadających się do ponownego napełniania, a skoncentrowane formuły zapewnią skuteczne rezultaty i zminimalizują ilość odpadów opakowaniowych. Produkty kosmetyczne zorientowane na dobre samopoczucie zaspokoją pragnienia jednostek dotyczące holistycznego stylu życia, promując relaks i dbanie o siebie.

Z drugiej strony trend anti-wellness skupi się na uproszczonych procedurach kosmetycznych, które oszczędzają czas i stają się coraz mniej skomplikowane.

Wielofunkcyjne produkty kosmetyczne zapewnią wygodę i usprawnią codzienną rutynę, a wzrost męskiej pielęgnacji będzie bardziej widoczny wraz ze zmianą podejścia do męskości. Produkty do makijażu zawierające pielęgnację skóry i produkty upiększające z grzybami również zyskują na popularności, atrakcyjne dla konsumentów poszukujących poprawy wyglądu dzięki trwałym korzyściom dla skóry i holistycznym rozwiązaniom. Włączenie społeczne będzie głównym celem branży, a konsumenci cenią marki, które odzwierciedlają i celebrują różnorodność.

Powstanie perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do wielokrotnego napełnienia

Jednym z godnych uwagi trendów na horyzoncie dla branży kosmetycznej w 2024 r. jest wzrost liczby perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego napełnienia, napędzany rosnącymi preferencjami konsumentów w zakresie produktów zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska. Kładąc coraz większy nacisk na ograniczanie ilości odpadów i śladu węglowego, konsumenci poszukują innowacyjnych rozwiązań, które są zgodne z ich wartościami. Właśnie to oferują perfumy pochodzące z recyklingu i nadające się do ponownego napełnienia, stanowiąc bardziej ekologiczną alternatywę dla tradycyjnych opcji zapachowych.

Perfumy te powstają przy użyciu materiałów pochodzących z recyklingu, wykorzystując istniejące komponenty w celu ograniczenia ilości odpadów i zminimalizowania wpływu na środowisko. Korzystając z opakowań wielokrotnego użytku, konsumenci mogą łatwo uzupełnić zapach bez konieczności zakupu za każdym razem nowej butelki, co jeszcze bardziej ogranicza ilość odpadów opakowaniowych. Tendencja ta nie tylko podoba się konsumentom dbającym o środowisko, ale stwarza także szansę dla firm na wyróżnienie się na zatłoczonym rynku.

W miarę jak coraz więcej konsumentów zdaje sobie sprawę z wpływu swoich decyzji zakupowych na środowisko, perfumy pochodzące z recyklingu i nadające się do ponownego napełnienia stanowią namacalny sposób na dokonanie pozytywnych zmian. Marki, które podążają za tym trendem, mogą zająć pozycję liderów w zakresie zrównoważonego rozwoju i przyciągnąć uwagę konsumentów, dla których priorytetem są produkty przyjazne dla środowiska. Co więcej, wzrost liczby perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego napełnienia wskazuje na szerszą zmianę zachowań konsumentów w kierunku bardziej zrównoważonych wyborów w branży kosmetycznej.

Wpływ na środowisko perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do wielokrotnego napełnienia

Badania mówią, że 72% konsumentów jest skłonnych zapłacić więcej za produkty przyjazne dla środowiska. Decydując się na perfumy pochodzące z recyklingu i nadające się do ponownego napełnienia, konsumenci mogą aktywnie przyczynić się do ograniczenia ilości odpadów i ochrony zasobów.

Ponieważ branża kosmetyczna stale ewoluuje, dla przedsiębiorstw niezwykle ważne jest dostosowywanie się do zmieniających się preferencji konsumentów. Wzrost popularności perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego napełnienia świadczy o rosnącym zapotrzebowaniu na produkty zrównoważone i przyjazne dla środowiska. Wykorzystując ten trend, marki mogą zająć pozycję liderów w zakresie zrównoważonego rozwoju i przyciągnąć konsumentów, dla których priorytetem są wybory ekologiczne.

Popularność skoncentrowanych formuł

Skoncentrowane formuły zyskują popularność w branży kosmetycznej, zapewniając skuteczne rezultaty i rozwiązując problemy związane z odpadami opakowaniowymi w 2024 r. W miarę jak konsumenci stają się coraz bardziej świadomi swojego wpływu na środowisko, poszukują produktów, które nie tylko spełniają swoje obietnice, ale także minimalizują ilość odpadów. Skoncentrowane formuły stanowią rozwiązanie, oferując silne składniki, które wymagają mniejszych ilości. Oznacza to mniej opakowań i mniej odpadów trafiających na składowiska.



Te skoncentrowane formuły przynoszą korzyści zarówno konsumentom, jak i markom. Konsumentom odnoszą korzyści z produktów, które zapewniają widoczne rezultaty przy mniejszych dawkach, co prowadzi do oszczędności i bardziej zrównoważonej rutyny pielęgnacyjnej. Jednocześnie marki mogą zmniejszyć swój ślad węglowy, zużywając mniej materiałów opakowaniowych i minimalizując swój wpływ na środowisko.

Ponieważ te skoncentrowane formuły zyskują na popularności, ważne jest, aby marki komunikowały konsumentom korzyści. Można tego dokonać poprzez informacyjne etykiety produktów, jasne instrukcje użytkowania i informowanie o wpływie produktu na środowisko. Podkreślając skuteczność i zrównoważony rozwój skoncentrowanych formuł, marki mogą przyciągnąć świadomych ekologicznie konsumentów, którzy szukają produktów kosmetycznych zgodnych z ich wartościami.

Produkty kosmetyczne sprzyjające dobremu samopoczuciu: holistyczne podejście do samoopieki

Ponieważ ludzie poszukują holistycznego stylu życia, w 2024 roku na pierwszym planie znajdą się produkty kosmetyczne zorientowane na dobre samopoczucie, oferując różnorodną gamę produktów zapewniających relaks i pielęgnację. Ponieważ konsumenci coraz częściej traktują swoje ogólne samopoczucie jako priorytet, marki kosmetyczne reagują, włączając zasady dobrego samopoczucia do swoich ofert produktów.

Od kojących produktów do pielęgnacji skóry po łagodzące stres produkty do kąpieli – branża kosmetyczna przyjmuje holistyczne podejście do piękna. Produkty kosmetyczne zorientowane na dobre samopoczucie obejmują szeroką gamę kategorii, w tym produkty do pielęgnacji skóry, pielęgnacji włosów i pielęgnacji ciała. Produkty te mają za zadanie odżywiać ciało, umysł i ducha, promując poczucie równowagi i wewnętrznego spokoju.

Naturalne składniki i zrównoważone praktyki są często kluczowymi składnikami tych produktów, co odpowiada pragnieniu konsumentów w zakresie czystych i przyjaznych dla środowiska opcji.

Jednym z popularnych trendów w pielęgnacji urody zorientowanej na dobre samopoczucie jest integracja technik relaksacyjnych i doświadczeń zmysłowych. Marki włączają do swoich produktów elementy aromaterapii, takie jak olejki eteryczne i uspokajające zapachy, aby zapewnić kojące i przyjemne doznania. Dzięki temu konsumenci mogą się zrelaksować i odprężyć, jednocześnie czerpiąc korzyści z codziennej pielęgnacji.

Co więcej, wiele produktów kosmetycznych zorientowanych na dobre samopoczucie kładzie także nacisk na rytuały samoopieki. Od narzędzi do masażu twarzy po rytuały kąpieli, produkty te zachęcają do poświęcenia czasu na autorefleksję i pielęgnację. Dają możliwość oderwania się od stresów dnia codziennego i skupienia się na pielęgnowaniu siebie.

W 2024 roku możemy spodziewać się jeszcze bardziej innowacyjnych i skutecznych produktów, które będą wspierać konsumentów w ich drodze do holistycznego piękna.

Trend anty-wellness: uproszczone procedury kosmetyczne

W przeciwieństwie do trendu zorientowanego na wellness, w branży kosmetycznej w 2024 r. narodzi się również trend anty-wellness, ponieważ konsumenci będą szukać uproszczonych procedur pielęgnacyjnych, które oszczędzają czas i zmniejszają złożoność.

Ponieważ nasze życie staje się szybsze i wymagające, coraz więcej osób szuka skutecznych rozwiązań kosmetycznych, które idealnie wpasują się w ich napięty harmonogram.

Jednym z głównych motorów tego trendu jest chęć wygody. Konsumenci poszukują produktów, które mogą wykonywać wiele zadań jednocześnie i zapewniać rezultaty przy minimalnym wysiłku. W odpowiedzi na to zapotrzebowanie marki kosmetyczne opracowują innowacyjne, wielofunkcyjne produkty, które łączą w sobie wiele korzyści w jednym kroku. Produkty te nie tylko pomagają usprawnić pielęgnacyjną rutynę, ale także oferują praktyczne rozwiązania dla konsumentów w podróży.

Kolejnym aspektem trendu anty-wellness jest skupienie się na produktach, które są łatwe w użyciu i wymagają minimalnych kroków. Oznacza to mniej produktów do pielęgnacji skóry przy mniejszej liczbie technik aplikacji, co pozwala konsumentom uprościć swoje procedury pielęgnacyjne bez utraty skuteczności.

Marki eksperymentują także z nowymi formatami opakowań, takimi jak szyfty czy kapsułki jednodawkowe, które zapewniają wygodę i ograniczają ilość odpadów produktowych.

Wielofunkcyjne produkty kosmetyczne: klucz do wygody i wydajności

W 2024 r. wielofunkcyjne produkty kosmetyczne będą nadal cieszyły się dużym zainteresowaniem, ponieważ konsumenci poszukują wygody i efektywności w swoich zabiegach kosmetycznych. W dynamicznym świecie, w którym czas jest cenny, produkty te stanowią kompleksowe rozwiązanie, które pozwala zaoszczędzić czas i wysiłek. Łączą wiele korzyści w jednym produkcie, umożliwiając konsumentom usprawnienie codziennych rytuałów kosmetycznych bez utraty skuteczności.

Jedną z głównych zalet wielofunkcyjnych produktów kosmetycznych jest ich uniwersalność. Od środków nawilżających, które pełnią także funkcję ochrony przeciwsłonecznej, po odcienie do ust i policzków, które dodają koloru i jednocześnie odżywiają skórę, produkty te zaspokajają potrzeby zapracowanych osób, które chcą uprościć swój reżim pielęgnacyjny. Eliminując potrzebę stosowania wielu produktów, nie tylko oszczędzają cenne miejsce w szafkach łazienkowych, ale także zmniejszają ilość odpadów generowanych przez nadmierne opakowania.

Top 4 wielofunkcyjnych produktów kosmetycznych

- Koloryzujący krem nawilżający
- Krem BB
- Pomadka do ust i policzków
- Wielozadaniowa paleta cieni do powiek



W branży kosmetycznej w 2024 r. wzrośnie liczba perfum pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego napełniania, zaspokajając zapotrzebowanie konsumentów na zrównoważony rozwój. Skoncentrowane formuły będą zyskiwać na popularności, zapewniając skuteczne rezultaty i minimalizując odpady opakowaniowe.

Produkty kosmetyczne sprzyjające relaksowi i dbaniu o siebie, skierowane są do osób poszukujących holistycznego stylu życia. Trend anty-wellness skupi się na uproszczonych procedurach kosmetycznych, które oszczędzają czas i zmniejszają złożoność.

Wielofunkcyjne produkty kosmetyczne zapewnią konsumentom wygodę i usprawnione procedury.



Narodziny męskiego piękna

W 2024 r. w branży kosmetycznej większy nacisk zostanie położony na urodę mężczyzn, w miarę zmiany nastawienia społecznego i coraz większej liczby mężczyzn otwarcie zacznie zwracać uwagę na pielęgnację i dbanie o siebie. Wraz z rosnącą liczbą mężczyzn promujących znaczenie higieny osobistej i dobrego samopoczucia, mężczyźni coraz częściej poszukują produktów i usług dostosowanych specjalnie do ich potrzeb.

Ten rozwijający się rynek kosmetyczny oferuje firmom mnóstwo możliwości wykorzystania branży męskiej pielęgnacji. Od produktów do pielęgnacji skóry i włosów po narzędzia do pielęgnacji i zapachy, marki mogą zaspokoić wyjątkowe preferencje i obawy męskich konsumentów. Oferując wysokiej jakości, skuteczne produkty, które odpowiadają ich specyficznym potrzebom, firmy mogą wykorzystać ten rozwijający się rynek i zbudować lojalną bazę klientów.

Badania pokazują również, że mężczyźni coraz większą wagę przywiązują do składników i receptur stosowanych w swoich produktach kosmetycznych. Wraz z rosnącym zapotrzebowaniem na naturalne, czyste i zrównoważone opcje, firmy mogą się wyróżnić, oferując produkty zgodne z tymi preferencjami. Dzięki włączeniu naturalnych i przyjaznych dla środowiska składników marki mogą przemawiać do świadomych konsumentów i pozycjonować się jako liderzy w rozwijającej się branży kosmetycznej.

Ponadto osobiste rekomendacje i osoby wpływowe odgrywają znaczącą rolę w kształtowaniu wyborów konsumenckich w branży kosmetycznej. Na mężczyzn duży wpływ mają zaufane osoby, takie jak przyjaciele, członkowie rodziny i osobistości internetowe. Angażując się z wpływowymi osobami i wykorzystując platformy mediów społecznościowych, marki mogą wzmacniać swój przekaz i skuteczniej nawiązywać kontakt z docelowymi odbiorcami.

SENSUM MARE

NATURAL SKINCARE

Odkryj nowości z linii ALGOPRO

Serum z potrójnym peptydem oraz
Serum z 5% kompleksem ceramidów

Przekonaj się, jak skuteczna może być Twoja pielęgnacja.





CZYTANIE SKŁADÓW INCI - CZEGO NA PEWNO SIĘ NIE DOWIESZ!

MAGDALENA KACZANOWICZ

Jako juror muszę zwracać uwagę na skład. Jednak pracuję przy tworzeniu etykiet i list INCI od lat i wiem, co można z nich wyczytać, a co nie! Dzięki mojej wiedzy potrafię ocenić produkt po składzie, ale to też nie wszystko. Skład mi dużo powie, Tobie nie zawsze. Ale pomimo tego tak ważna jest edukacja na temat składników pielęgnacyjnych i czytanie składu kosmetyku, na tyle, abyś mógł/mogła podjąć bardziej świadomą decyzję o zakupie kolejnego kosmetyku.

Pamiętaj, że nie musisz czytać płynnie całego składu i analizować skład od razu - nie ma takiej potrzeby. Najważniejsze, że zanim zaczniesz analizować skład danego kosmetyku poznaj swoją skórę i problemy, z jakimi się zmagasz. Nie musisz być chemikiem, aby rozszyfrować skład produkty na etykiecie - wystarczy świadomość tego, co INCI może Ci powiedzieć, a czego nie!
Na etykietach szukaj składników i ich nazw INCI, które są dla Twojej cery najważniejsze i dadzą takie efekty, jakich oczekujesz.

Od początku - czym jest INCI?

Już tłumaczę! INCI to skrót od International Nomenclature of Cosmetic Ingredients czyli międzynarodowej nomenklatury składników i substancji kosmetycznych. Jest to system oznaczania nazw składników w produktach kosmetycznych, obowiązujący między innymi w krajach należących do Unii Europejskiej, Chinach i Stanach Zjednoczonych. Według prawa Unii Europejskiej musi widnieć na opakowaniu każdego produktu lub na dołączonej do niego ulotce. W języku angielskim podane są nazwy związków chemicznych (np. Aqua - woda, Petrolatum - wazelina), a po łacinie nazwy roślin - ekstrakt z zielonej herbaty to Camellia Sinensis Leaf Extract.

Składniki w INCI są ułożone według malejących stężeń - co oznacza, że te, które znajdują się na początku są w najwyższym stężeniu. Ta zasada obowiązuje, jeśli stężenie składnika jest wyższe lub równe 1%. Te poniżej 1% można ułożyć w dowolny sposób.



Jak najczęściej wygląda skład kosmetyku?
Większość składów kosmetyków składa się z 3 podstawowych grup:

1. składniki bazowe - to właśnie one stanowią większość masy kosmetyku - znajdziesz je na początku składu INCI Są jednocześnie rozpuszczalnikami dla reszty składników. Najczęstsze, to:

- substancje tłuszczowe (oleje, woski, masła),
- woda (INCI: Aqua)
- hydrolaty

2. składniki aktywne to te, które wywierają konkretne działanie w kosmetyku i nadają mu konkretnych właściwości pielęgnacyjnych, np.:

- ekstrakty - zidentyfikujesz je po końcówce Extract,
- oleje - końcówka Oil,
- witaminy,
- kwasy (acid), proteiny (protein).

3. składniki pomocnicze, które odpowiadają za

- konsystencję (zagęstniki, emulgatory),
- barwę (barwniki, pigmenty),
- trwałość (konserwanty, chelatory),
- zapach kosmetyku (Parfum/Fragrance).

Początek składu nie jest najważniejszy - owszem składników na początku jest najwięcej w recepturze, ale działają także te, które są dalej w składzie, a czasami wręcz na końcu. I tak - te na końcu też działają, pomimo tego, że według wielu osób „są w niskich stężeniach”J

Czego na pewno dowiesz się, czytając INCI?

1. Co jest w Twoim kosmetyku

Po nazwach INCI zidentyfikujesz jego składniki. Możesz na tej podstawie zobaczyć składniki, których nie lubisz lub tych, które nie odpowiadają Twojej skórze. Najważniejsze i najczęściej spotykane nazwy INCI

Nazwa substancji	INCI	Rola w kosmetyku
Woda	<u>Aqua</u>	rozpuszczalnik
Witamina E	<u>Tocopherol</u> , <u>Tocopheryl Acetate</u>	antyoksydant (przeciwutleniacz)
Masło <u>Shea</u> , Masło <u>Karite</u>	<u>Butyrospermum Parkii Butter</u>	substancja natłuszczająca
Ekstrakt z aloesu, sok z aloesu	<u>Aloe Barbadensis Leaf Juice</u> , <u>Aloe Vera Extract</u>	substancja łagodząca i nawilżająca
Gliceryna	<u>Glycerin</u>	substancja nawilżająca
<u>Dimetikon</u>	<u>Dimethicone</u>	silikon, substancja nawilżająca
<u>Glikol butylenowy</u>	<u>Butylene Glycol</u>	substancja nawilżająca, rozpuszczalnik
<u>Propanediol</u>	<u>Propanediol</u>	substancja nawilżająca
Guma <u>ksantanowa</u>	<u>Xanthan Gum</u>	zagęstnik
alkohol <u>cetylowy</u>	<u>Cetyl Alcohol</u>	alkohol tłuszczowy, składnik natłuszczający i stabilizujący krem

2. Jakie alergeny znajdują się w kosmetyku
To jest ważna informacja – jeśli wiesz, że masz uczulenie na dany składnik lub składniki nikt nie wypisze Ci tego wielkimi literami – musisz to odnaleźć w składzie. Najczęściej na końcu składu znajdziesz alergeny pochodzące z kompozycji zapachowej, olejków eterycznych, niektórych ekstraktów. Alergeny, które możesz znaleźć najczęściej:

- Benzyl Alcohol
- Cinnamal

Jest ich znacznie więcej, ale te występują najczęściej.

Czego INCI jednak Ci nie powie?

1. Czy kosmetyk zadziała czy nie

Tego nikt nie przewidzi – widzisz krótki skład – no nie, za mało składników, nie zadziała. Widzisz długi skład – no nie, za dużo składnik, co tam ma szansę zadziałać. A jednak kosmetyki działają niezależnie od długości składu.

2. Efektywność konkretnych składników

Często spotykam się ze stwierdzeniem, że te składniki na końcu składu (poniżej 1%) nie działają – wcześniej już wiesz, że nie jest to prawdą. Bo w zależności od składnika stężenia, w których działa mogą być różne. Dotyczy to szczególnie witaminy C, która w zależności od formy ma różne stężenia efektywne (czyli takie, w których działa na skórę):

- Alantoina (INCI: Allantoin): 0,1%-0,5%
- Niacynamid (INCI: Niacinamide): 2%-5%
- Peptydy (różne INCI): 0,01%-10%
- Astaksantyna (INCI: Astaxanthin): 0,04%

3. Źródło, pochodzenie oraz jakość składników

To jest najciekawszy aspekt, bo czasami wiele osób twierdzi, że kosmetyki drogie zawierają podobne składniki co te tanie i nie warto za nie przepłacać. Ale często składniki o tym samym INCI mają różne pochodzenie, aktywność, wpływ na skórę, czystość. Dla przykładu

·Ekstrakt z cytryny (INCI: Citrus Limonum Fruit Extract) może być po prostu rozpuszczonym w glicerynie ekstraktem bez konkretnych badań – koszt ok. 30 zł/kg (na oko).

·Ekstrakt z cytryny (INCI: Citrus Limonum Fruit Extract) może pochodzić z kontrolowanej uprawy organicznej, być przebadanym pod kątem rozjaśniania skóry, wpływu na jej komórki, mieć zmierzoną konkretną zawartość kwasu cytrynowego – koszt ok. 500 zł/kg. Widzisz różnicę? INCI jest to samo! Dlatego #inciprawdyciniepowie.

4. Jak i czy produkt wpłynie negatywnie na skórę

Bardzo często dostaję pytanie – czy ten produkt „zapcha moją skórę” – na podstawie składu nie jesteś w stanie tego powiedzieć, bo to, że receptura zawiera składnik potencjalnie komedogenny nie oznacza, że spowoduje ona tzw. wysyp. Komedogenność składników była badana na 100% składnikach! A ich zawartość w kremie jest dość niska i nie wykazuje najczęściej działania komedogennego.

Czego unikać w składach?

Wielu twórców straszy listami składników w kosmetykach, których należy unikać. Nie powstały one jednak najczęściej na bazie naukowej wiedzy, a jedynie na braku dokładnej interpretacji badań. To co ja Ci zalecam, to unikaj składników, które Ci nie służą. Sam/Sama najlepiej wiesz, co nie jest odpowiednie dla Twojej skóry – jeśli jesteś alergikiem, który nie toleruje kompozycji zapachowych – nie kupuj produktów, które je zawierają. Ale jeśli nic Ci od nich nie jest to czemu pomijać naprawdę wartościowe produkty?



EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

PIEŁĘGNACJA TWARZY I CIAŁA





TWARZ JEST MAPĄ EMOCJI



KATARZYNA ZŁOTKOWSKA
NAUCZYCIELKA JOGI METODĄ BKS IYENGARA, ZAŁOŻYCIELKA
PORTALU JOGAGO ONLINE

Twarz jest mapą emocji – wszystko co przeżyliśmy i przeżywamy odzwierciedlają twarz i oczy. Przeżycia, ilość snu, wypijanej wody, poziom mikro i makro elementów, witamin, sposób odżywiania, ale też szacunek do siebie samej.

W ostatnich latach pokazało się wiele informacji o jodze twarzy, jako naturalnej metodzie odmładzania, ewentualnie z odczuciami relaksacyjnymi. Jest to zbyt ograniczone podejście. Można śmiało powiedzieć, że jest to efekt oddziaływania na cały organizm; organiczny (czyli wewnętrzny), fizyczny (czyli mięśniowy) i psychiczny (obniżający poziom stresu).

Co robimy podczas jogi twarzy i masażu, który jej elementem:

1. Odprężamy mięśnie dokładnie tak samo jak chodzimy na masaż ciała, żeby się zrelaksować czy „naprawić”. Ponieważ mięśnie twarzy to rodzaj poprzecznie prążkowanych (całkowicie zależnych od naszej woli), możemy z nimi pracować tak jak z mięśniami pleców, nóg czy brzucha.
2. Pobudzamy krążenie limfy, a z nią bywa różnie przy zaburzeniach hormonalnych – najczęściej zatrzymujemy wodę, puchniemy. Masażem robimy drenaż i pozbywamy się jej nadmiaru.

3. Poprawiamy krążenie krwi, przez to twarz dużo lepiej wygląda – odzyskuje świeżość; błysk w oku i ładny kolor skóry. To z kolei poprawia nasze samopoczucie – oddziaływanie psychosomatyczne,

4. Podczas zabiegu puszcza przyjemną muzykę, uruchamiamy zapachy np. Olejki – tworzymy miły nastrój i

5. W masaż twarzy wchodzi też obszar nerwu błędnego, a to już prawdziwa perełka. Nerw błędny świetnie reaguje na przyjemne głaskanie, zapachy i dźwięki. Wszystko to działa na niego stymulująco. Dlaczego jest tak ważny dla nas?

Nerw błędny możemy bez wątpienia nazwać “siłą napędową ciała”. Uczestniczy w procesach, do których zaliczamy:

· Mówienie, oddychanie, praca serca (nerw błędny zwalnia tętno), regulacja stężenia glukozy we krwi, poziomu żółci, proces połykania i trawienia, stymulacja wydzielania serotoniny, odpowiedzialnej za uczucie sytości, kontrola masy ciała, hamowanie układu immunologicznego, zmniejszanie stanu zapalnego, zmniejszenie poziomu stresu, co znacząco wpływa na układ nerwowy i gospodarkę hormonalną, zapobieganie depresji i stanom lękowym, zaangażowanie społeczne. Odpowiada za wyciszenie organizmu, relaks, wytłumienie reakcji walcz-uciekaj, W silnej zależności układu nerwowego z układem hormonalnym, stymulacja nerwu błędnego w sposób znaczący wpływa na pracę gruczołów dokrewnych. Ma to duże znaczenie przy rozregulowanych hormonach, w czasie menopauzy czy Hashimoto.

Reasumując, czy warto więc masować twarz? Jeśli nie wierzysz w jej działanie odmładzające, to biorąc pod uwagę efekty organiczne i fizyczne, na pewno warto!!! Kiedy odczujesz efekty? Pojawią się już przy pierwszym masażu, nie przegapisz ich na pewno!

Czy masaż musi robić specjalistka w gabinecie? Zalecam raz-dwa razy w miesiącu wizytę w gabinecie, a potem automasaż w domu dla podtrzymania efektu.

Taka systematyka w sposób znaczący wpłynie na Twoje zdrowie i samopoczucie, czego efektem będzie piękny wygląd.



NATURE CARE

2 ETAPOWA PIELEGNACJA
CAŁEGO CIAŁA



99% SKŁADU
POCHODZENIA
NATURALNEGO

SANA MEA
jestem Zdrowa, jestem Piękna!

Produkty dostępne
w punktach Cosmedica,
więcej informacji
na Wellmedica.pl



Dla osób szukających kosmetyków naturalnych, zalecam analizę składu

**-rozmowa z Martą Żmudą-Trzebiatowską,
aktorką teatralną i serialową**



Jakie są Twoje pierwsze wrażenia związane z oceną kosmetyków naturalnych, które zgłoszono na tegoroczną edycję konkursu?

Jestem kobietą i możliwość testowania tak wielu różnorodnych kosmetyków, to była dla mnie przyjemność, poczułam się jak w raju, ale i oczywiście ogromna odpowiedzialność, bo chciałam się dobrze wywiązać z powierzonej mi funkcji. Muszę przyznać, że z racji mojego zawodu i tego, że często siadam na fotelu charakteryzatorskim, jestem raczej na bieżąco z nowościami.

W większości ocenianych produktów zauważam wysoki poziom innowacji i staranności producentów w tworzeniu ekologicznych kosmetyków, co bardzo cieszy.

Czy jest jakiś konkretny produkt, który wyjątkowo Cię zaskoczył podczas testowania?

Zaskoczyła mnie po pierwsze ich ilość! Lubię testować kosmetyki i na co dzień staram się śledzić nowinki kosmetyczne pojawiające się w drogeriach i nie tylko. Jednakże będąc w jury Influncer's Choice Poland mogłam poznać też nowe, zupełnie nieznanne mi dotąd produkty: kremy do twarzy, dużo było szamponów, odżywek, kosmetyków do pielęgnacji ciała. Firmy zgłaszały nie tylko kosmetyki, ale także różne gadżety przyjazne środowisku jak np. płatki pod oczy wielorazowego użytku. Po drugie widać, że firmy zwracają dużą uwagę oprócz składów także na opakowania, aby były ekologiczne i przyjazne środowisku.

Jakie kryteria oceny są dla Ciebie najważniejsze, gdy przyglądasz się kosmetykom naturalnym?

Główne kryteria oceny obejmują skład, skuteczność, pochodzenie składników, brak szkodliwych substancji oraz aspekty zrównoważonego rozwoju związane z produkcją kosmetyków. Ważna dla mnie była także przyjemność stosowania, gdyż po całym dniu pracy staram się znaleźć chwilę dla siebie i zatroszczyć o równowagę w moim życiu. Wtedy zamykam się w łazience, nakładam na twarz maseczkę albo wykonuję peeling ciała. I właśnie tutaj jest ważny element przyjemnościowy, bo ta chwila, to takie moje domowe spa.

Jakie korzyści i zalety widzisz w używaniu kosmetyków naturalnych, zarówno dla konsumentów, jak i dla środowiska?

Korzyści dla konsumentów to potencjalnie mniejsze ryzyko alergii, łagodniejszy wpływ na skórę, a także wsparcie dla firm dbających o ekologię, co może przyczynić się do zrównoważonego rozwoju branży kosmetycznej.

Jakie rady miałabyś dla osób, które szukają kosmetyków naturalnych i chcą dokonać świadomego wyboru?

Dla osób szukających kosmetyków naturalnych, zalecam analizę składu, osobiście uwielbiam zaglądać na bloga srokao.pl (tu znajduję ocenę składów), unikanie substancji chemicznych, sprawdzenie certyfikatów ekologicznych oraz wybieranie marek, które angażują się w działania proekologiczne. Ważne jest także zwracanie uwagi na opakowania przyjazne dla środowiska. A poza tym pielęgnacja powinna być dobrana do potrzeb stanu skóry, dlatego ważne jest, aby dobrać takie kosmetyki, których ona w danym momencie potrzebuje. Dlatego nie wstydźmy się obserwować swoje ciało, przeglądać się w lustrze. Takie zachowanie będzie na pewno fajnym krokiem do budowania akceptacji i ukochania swoich niedoskonałości. Patrzmy na to wszystko szerzej. Pielęgnacja, to chwila tylko dla siebie, to przyjemność, to poznawanie swojego ciała, które przecież nieustannie się zmienia i budowanie z nim dobrej relacji, to moment, w którym możemy być dla siebie łagodne i uczyć się wyrozumiałości dla swoich mankamentów.

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA



#KOCHAM SIEBIE

Mówię do siebie z miłością



Beautamine powstało dzięki marzeniom, by stworzyć markę będącą odbiciem wewnętrznego świata kobiet niezależnych, ale mocno związanych ze swoimi przekonaniem. Markę, w której kobiety będą czuły się, jak w domu - bezpiecznie, komfortowo i lekko.

Po latach poszukiwań, marka doszła do wniosku, że jakość, dobry skład oraz unikalność to nie wszystko.

Beautamine jest więc odpowiedzią na zapotrzebowanie osób ceniących innowację połączoną z tradycyjnym podejściem do pielęgnacji ciała i ducha. Ich receptury są proste, przejrzyste, a jednocześnie inspirowane najnowszymi osiągnięciami naukowymi.

Beautamine udowadnia, że Twoje piękno pochodzi z wnętrza, a bycie fit jest częścią stanu umysłu, a nie tylko pogonią za aktualną modą.

Beautamine
to piękno.
Twoje piękno!





Staram się podchodzić do organizmu holistycznie-rozmowa z Agnieszka Cegielską



Jakie są Twoje pierwsze wrażenia związane z oceną kosmetyków naturalnych, które zgłoszono na tegoroczną edycję konkursu?

Pierwsze moje wrażenie, to , że produktów jest bardzo dużo, że to jest obecnie bardzo silny trend , co oznacza, że mamy coraz większą świadomość w tym temacie.

Czy masz swój ulubiony produkt spośród tych, które testowałaś? Jeśli tak, co go wyróżnia spośród innych?

Tak z pewnością są liderzy w tej grupie, to na co ja najbardziej zwracam uwagę to skład, transparentność składników, to jest dla mnie kluczowe.

Czy podczas oceniania produktów zauważyłaś jakieś wyraźne trendy czy innowacje w dziedzinie kosmetyków naturalnych na 2024 rok?

Tak na pewno, bardzo ciekawym połączeniem, jest natura i nowe surowce w pielęgnacji jak np. adaptogeny.

Czy istnieją jakieś wyzwania lub trudności związane z oceną kosmetyków naturalnych w porównaniu do tradycyjnych produktów?

Przede wszystkim skupiam uwagę na składzie, to jest dla mnie kluczowa informacja bez względu na to po co sięgam czy jest to kosmetyk, pożywienie czy sweter, który na siebie zakładam, skład jest dla mnie najważniejszy. W tym wypadku dla oceniającego kosmetyki naturalne, zadanie jest przyjemniejsze niż obcowanie z większą ilością składników, które nie wpływają dobrze na nasze zdrowie.

Czy widzisz rosnące zainteresowanie konsumentów kosmetykami naturalnymi, a jeśli tak, co, Twoim zdaniem, wpływa na ten trend?

Tak zdecydowanie, myślę, że to kwestia naszej świadomości, coraz większą uwagę przywiązujemy do naszego zdrowia, a to co na siebie nakładamy i to co spożywamy, a w pewnym sensie kosmetykiem też karmimy nasz organizm również wpływa na stan ogólny naszego organizmu.

Znamy Cię z tego, że korzystasz z naturalnych dóbr natury w swoim życiu. Zdradź nam pielęgnacji, której części ciała poświęcasz najwięcej czasu?

Staram się podchodzić do organizmu holistycznie, mając świadomość, że to układanka puzzli, a dla mnie zdrowie ma największe znaczenie. Gdybym miała wskazać część ciała to będzie to z pewnością twarz co nie zmienia faktu, że inne części ciała również pielęgnuje naturalnie i z miłością.

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA
www.bulletofbeauty.com





CHERRY

ŻELE POD PRYSZNIC BALSAMY DO CIAŁA



Perfecta

Bubble Tea, bijący rekordy popularności napój herbaciany z dodatkiem kulek z tapioki, stał się dla nas inspiracją do stworzenia **ENERGETYZUJĄCYCH** żeli pod prysznic i balsamów do ciała.

Więcej informacji o produktach marki Perfecta na www.kosmetykiperfecta.pl

EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

PIELEGNACJA WŁOSÓW





Pielęgnacja włosów to długi proces

-rozmowa z Andrzejem Wierzbickim,

mistrzem fryzjerstwa, wybitnym stylistą i kreatorem fryzur.

Współprowadzący program telewizyjny "Ostre Cięcie"



Już po raz drugi jesteś jurorem Influencer's Choice Poland i oceniasz kosmetyki naturalne. Czy w tym roku jakiś produkt Cię szczególnie zaskoczył?

Na pewno ogromna ilość kosmetyków, które przyjechały do oceny. Jest ich więcej niż rok temu. Duża różnorodność i nowych marek. Najbardziej zaskoczyły mnie produkty Algopro, posiadają fantastyczne składniki. Mnóstwo składników aktywnych, które dają fenomenalne efekty po stosowaniu.

www.bulletofbeauty.com

Czy masz swój ulubiony produkt spośród tych, które miałeś okazję testować w kategorii kosmetyków naturalnych?

Jak najbardziej! Moim ulubionym kosmetykiem z spośród wszystkich które dostałem do testów był tonik kojąco- nawilżający z marki IOSSI.

W swoim składzie posiada ekstrakty z zielonej herbaty, prebiotyki oraz kwas hialuronowy.

Niweluje oznaki zmęczenia, nadaje skórze blasku i witalności, nie ma efektu ściągnięcia i napięcia skóry.

Czy w tym roku silna była kategoria naturalnej pielęgnacji włosów? Na co stawiają firmy w swoim portfolio?

Pojawiło się sporo kosmetyków do pielęgnacji włosów. Firmy często stawiają na produkty zawierające składniki pochodzenia roślinnego np. olej arganowy, olej kokosowy, olej jojoba, ekstrakty roślinne, witaminy i minerały. Unikają także szkodliwych substancji chemicznych, takich jak siarczany, parabeny czy sztuczne barwniki.

Jakie główne trendy w stylizacji i fryzurach widzisz na horyzoncie na rok 2024?

Klasyczne ciężkie linie, lekkie, kobiece i zmysłowe grzywki oraz dużo lekkości, swobody dynamiki w fryzurach. Każdy znajdzie dla siebie coś uszytego na miarę.

Jakie są Twoje przewidywania dotyczące długości włosów? Czy krótkie, średnie czy długie fryzury będą dominować?

W nadchodzącym okresie będzie widoczna różnorodność w stylach włosów, ale dominować będą średnie długości. Uniwersalność średniej fryzury pozwala na różnorodne stylizacje, zarówno krótsze jak i dłuższe, co może przyciągnąć uwagę osób preferujących zarówno krótkie, jak i długie fryzury.

Jako stylistka fryzur, jakie rady miałbyś dla osób, które chcą zadbać o swoje włosy i stylizację, wybierając produkty naturalne?

1. Zrozumienie swojego typu włosów (suche, tłuste, kręcone, proste itp.) pomoże w doborze odpowiednich produktów dostosowanych do indywidualnych potrzeb.

2. Wybieraj produkty, które są wolne od sztucznych barwników, parabenów i siarczanów. Naturalne składniki, takie jak oleje roślinne czy ekstrakty z ziół, mogą dostarczyć skórze głowy i włosom korzystnych substancji odżywczych.

3. Szukaj produktów, które zapewniają intensywne nawilżenie i odżywienie. Olej kokosowy, olej arganowy czy masło shea to składniki, które doskonale sprawdzają się w tym celu.

4. Ogranicz częstotliwość mycia włosów, aby uniknąć nadmiernego wysuszenia. Delikatne szampony o naturalnych składnikach pomagają utrzymać naturalną równowagę skóry głowy.

5. Poszukaj naturalnych produktów do stylizacji, takich jak naturalne żele, kremy czy pianki do włosów. Unikaj produktów zawierających agresywne substancje chemiczne.

6. Dbaj o regularne strzyżenie końcówek, co pomaga w utrzymaniu zdrowego wyglądu włosów. Naturalne oleje, takie jak olej rycynowy, mogą pomóc w zapobieganiu rozdławianiu się końcówek.

7. Przy wyborze produktów naturalnych zwracaj uwagę na listę składników. Im mniej przetworzonych substancji chemicznych, tym lepiej dla zdrowia włosów.

I najważniejsze: Nie poddawajcie się to długim procesom. Natura nie działa tu i teraz!

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA



TAFLA

jak nigdy przedtem!



EFEKT WODY LAMELARNEJ BEZ ALKOHOLU



9 TRENDÓW W PIELĘGNACJI WŁOSÓW, KTÓRE BĘDĄ DOMINOWAĆ W 2024 ROKU

KAMA RÓŻYCKA

Pielęgnacja włosów to temat, który stale ewoluje, podlegając wpływom mody, technologii i zmieniającym się preferencjom konsumentów. Rok 2024 nie jest wyjątkiem, a eksperci od urody już teraz przewidują, że będziemy świadkami kilku fascynujących trendów w pielęgnacji włosów. Oto kilka z nich, które zapewne będą dominować w nadchodzącym roku.

Zdrowie Włosów na Pierwszym Miejscu

Zdrowe włosy staną się priorytetem numer jeden. Konsumentki i konsumenci będą wybierać produkty do pielęgnacji, które zawierają naturalne składniki, takie jak olejki eteryczne, witaminy i proteiny, aby zadbać o kondycję swoich włosów. Unikanie agresywnych substancji chemicznych stanie się normą.

2. Wzrost Popularności Wegańskich i Organicznych Produktów

Produkty wegańskie i organiczne zdobywają na popularności, ponieważ klienci coraz bardziej zwracają uwagę na etyczne i ekologiczne aspekty pielęgnacji włosów. W 2024 roku będzie dostępnych więcej opcji przyjaznych dla środowiska.

3. Naturalne Tekstury Włosów

Włosy o naturalnych teksturach, takie jak kręcone, faliste i loczki, nadal będą modne. Coraz więcej osób będzie starało się podkreślić i pielęgnować swoją naturalną strukturę włosów, zamiast ją prostować.



4. Kolorystyka Inspirowana Naturą

Trendy w kolorach włosów będą czerpać z natury. Różne odcienie brązów, odcienie rudości i naturalne blondy staną się popularne. Delikatne odcienie, które imitują efekt słońca, będą również w modzie.

5. Farbowanie w Pastelach i Odcieniach Tęczy

Mimo powrotu do naturalnych kolorów, nadal będzie miejsce na odważne eksperymenty. Farbowanie włosów w pastelowych odcieniach i tęczy będzie kontynuować swoją popularność, zwłaszcza wśród młodszych osób.



6. Minimalistyczna Pielęgnacja

Trend minimalizmu będzie dotyczył również pielęgnacji włosów. Klienci będą dążyć do ograniczenia ilości używanych produktów, skupiając się na skoncentrowanych, wielozadaniowych kosmetykach.

7. Zdrowe Skóry Głowy

Skóra głowy będzie równie ważna jak włosy. Produkty do pielęgnacji skóry głowy, takie jak serum i maski, staną się powszechnie używane, aby utrzymać zdrową podstawę dla włosów.

8. Technologiczne Innowacje w Pielęgnacji

W 2024 roku technologia będzie odgrywać znaczącą rolę w pielęgnacji włosów. Aplikacje mobilne i urządzenia do analizy włosów pomogą konsumentom monitorować stan swoich włosów i dostosować pielęgnację do ich potrzeb.

9. Indywidualne Podejście do Pielęgnacji

W miarę jak klienci stawiają na zdrowe, naturalne i kreatywne podejście do pielęgnacji włosów, indywidualizacja staje się kluczowa. Każda osoba będzie dążyć do znalezienia unikalnego podejścia do pielęgnacji i stylizacji swoich włosów.



KOCHAM SIEBIE

**Gdziekolwiek nie spojrzę, widzę
piękno**



TRENDY W PIELEGNACJI SKÓRY GŁOWY I WŁOSÓW W 2024

Olga Poniatowska – magister kosmetologii i trycholog. Absolwentka podyplomowych studiów trychologii kosmetologicznej oraz studentka trychologii klinicznej na Gdańskim Uniwersytecie Medycznym. Popularyzatorka nauki oraz autorka popularnego kanału na Instagramie, Facebooku i TikToku @towietrycholog, w którym przedstawia zasady pielęgnacji skóry głowy i włosów oparte na wiedzy naukowej.

Trychologia jako nauka o skórze głowy i włosach przeżywa w ostatnich latach silny rozwój. Przyczyną tego jest fakt, że nauka ta wpisuje się w bieżące silne trendy rynku pielęgnacji włosów i skóry głowy. Poniżej krótko przedstawię główne globalne trendy na tym rynku z jakimi niewątpliwie będziemy mieli do czynienia w roku 2024 i zapewne w latach kolejnych.

„**Skinification**” – to główny trend, dzięki któremu trychologia tak szybko się rozwija. Popularyzuje się wiedza na ten temat i przybywa nam produktów do skóry głowy, które dotychczas były używane jedynie w pielęgnacji skóry twarzy i ciała, takie jak peelingi do skóry głowy, lotiony czy serum oraz filtry UV. Rośnie też wiedza na temat znaczenia pielęgnacji skóry głowy dla stanu naszych włosów. Stajemy się coraz bardziej świadomi faktu, że szampon potocznie określany szamponem do włosów jest de facto produktem do skóry głowy.

Uświadamiamy sobie bardziej fakt, że włos jest martwy, a jego żyjąca część w postaci mieszka włosowego mieści się pod skórą i o nią powinniśmy również dbać.

Premiumizacja – to kolejny trend w pielęgnacji skóry głowy i włosów obecny już od kilku lat na świecie, a teraz wyraźny też w Polsce. To trend polegający na zwracaniu się klientów w kierunku marek premium w pielęgnacji włosów i skóry głowy. Rośnie rola i zainteresowanie produktami profesjonalnymi, trychologicznymi czy fryzjerskimi oraz markami premium w świecie pielęgnacji włosów. Klienci są bardziej świadomi i mają coraz wyższe oczekiwania od produktów, w których poszukują skuteczności. Już nie wystarczy hasło „produkt naturalny” czy „bez SLS”. Świadomy klient szuka już produktu premium, od którego oczekuje naukowych podstaw jego skuteczności, ignorując prosty przekaz marketingowy. Premiumizacja to też poszerzenie gamy produktów używanych przez klientów. Już od dawna liczba produktów stosowanych w pielęgnacji włosów wykracza poza szampon i odżywkę.

Microbiom friendly – kolejnym trendem jest poszukiwanie produktów zawierających składniki pro-mikrobiomowe. Wynika to z postępu nauki, głównie mikrobiologii w obszarze trychologii i lepszego zrozumienia roli mikrobiomu naszej skóry głowy dla jej zdrowia i ogólnego dobrostanu. Obecnie większą wagę przywiązujemy do pH produktów do skóry głowy i włosów, i wybieramy te, które są przyjazne dla naszego mikrobiomu, wspierając jego odbudowę i regenerację. W trychologii skupiamy się również na przyczynach zaburzeń mikrobiomu, z czego wynikają takie problemy jak łupież, swędzenie oraz łojotokowe zapalenie skóry głowy czy zapalenie mieszków włosowych. Nowoczesne produkty kosmetyczne zawierają składniki przyjazne dla mikrobiomu i ułatwiające jego regenerację oraz zapobiegające ww. problemom.

Składniki naturalne w kosmetykach do włosów – To stary nowy trend, bo mamy z nim do czynienia od dawna. Obecnie trend ten zmieniają nowe technologie. Składniki naturalne to już nie tylko proste olejki eteryczne i wyciągi roślinne. Nowoczesne technologie pozwalają nam sięgnąć głębiej do składników naturalnych i wykorzystać je także w postaci komórek macierzystych, peptydów roślinnych lub odzwierzęcych. Wysoką efektywność nowoczesnych form składników naturalnych zapewniają także technologie egzosomalne pozwalające na efektywny transport składników aktywnych w głąb skóry głowy.

Personalizacja – to kolejny postępujący trend w pielęgnacji skóry głowy i włosów. Polega ona na bardziej spersonalizowanym doborze pielęgnacji do konkretnego przypadku. Mamy różne typy skóry głowy oraz różne typy włosów. Do tego dochodzą różne ich uszkodzenia i różne rutyny stylizacji i pielęgnacji oraz różne problemy skóry głowy i włosów.





Olga Poniatowska – jest magistrem kosmetologii i trychologiem. Absolwentką podyplomowych studiów trychologii kosmetycznej oraz studentką trychologii klinicznej na Gdańskim Uniwersytecie Medycznym. Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego. Jest także w pierwszej grupie osób, które otrzymały licencję trychologiczną PST nr 044. Uczestniczy w licznych konferencjach trychologicznych w kraju i za granicą. Olga jest także popularyzatorem nauki oraz autorką popularnego kanału na Instagramie, Facebooku i TikToku @towitztrycholog, w którym przedstawia zasady pielęgnacji skóry głowy i włosów oparte na wiedzy naukowej.

Klienci coraz bardziej są świadomi faktu, że nie istnieją produkty dobre dla wszystkich i muszą poszukiwać produktów oraz kombinacji produktów odpowiadających ich indywidualnym potrzebom i oczekiwaniom. Na ten trend odpowiadają producenci kosmetyków oferując produkty dla węższych grup odbiorców np. dla włosów kręconych, skóry wrażliwej czy osób dotkniętych problemem wypadania włosów.

Ekotrendy i minimalizm. Z trendami eko także mamy już do czynienia od dawna. Sprowadza się on do wyboru produktów mniej szkodliwych dla środowiska naturalnego. Każdego roku rośnie liczba produktów do włosów w postaci szamponów czy odżywek w kostkach, często błędnie określanych mydłami do włosów. Są to szampony i odżywki w innej formie pozbawione wody i butelki. W tym samym celu zmierza także minimalizm oraz ww. trend premiumizacji i personalizacji polegający na bardziej świadomym doborze mniejszej ilości produktów, za to wyższej jakości i lepiej dobranych do potrzeb klienta, co pozwala osiągnąć lepszy efekt szybciej, nie nabywając tak dużej ilości produktów i nie generując potrzeby tak dużej ilości plastikowych butelek. Produkty premium są droższe, ale bardziej wydajne i skoncentrowane. Nie zawsze oszczędzą nasz portfel, ale trafnie dobrane pozwolą oszczędzić ilości produktów i idącego za nim plastiku.

Holistyczne podejście - w pielęgnacji skóry głowy i włosów to kolejny trend, który uwzględnia nowoczesna trychologia. Sprowadza się do tego, że nie skupiamy się wyłącznie na objawach problemu, a poszukujemy jego przyczyn szeroko uwzględniając różne aspekty życia człowieka. Nowoczesna trychologia nie skupia się wyłącznie na skórze głowy. Szuka pierwotnych przyczyn problemu i szerokich sposobów jego rozwiązania, obejmujących nie tylko produkty kosmetyczne, ale i dietę, suplementację, stan zdrowia, w tym także stan psychiczny, stres, jakość snu, styl życia i aktywność fizyczną. Holistyczna pomoc często wymaga badań diagnostycznych, konsultacji z lekarzem specjalistą dermatologiem, endokrynologiem, ginekologiem, psychologiem, dietetykiem czy fizjoterapeutą. Holistyczne podejście zapewnia wysoką skuteczność, ale wymaga bardzo szerokiej wiedzy z wielu dziedzin nauki oraz konieczności ciągłego jej aktualizowania o najnowsze osiągnięcia nauk powiązanych.

Inne trendy. W obrębie pielęgnacji skóry głowy i włosów możemy dostrzec też inne węższe trendy jak kosmetyki Anti-pollution minimalizujące niekorzystny wpływ zanieczyszczeń powietrza na nasze włosy i skórę głowy. Jest też trend obejmujący neurokosmetyki, które zawierają substancje wpływające na nasz nastrój i samopoczucie. Innym trendem jest trend uwzględniający i zapobiegający niekorzystnemu działaniu słońca, w szczególności promieniowania UV na nasze włosy i skórę głowy.

Health Labs Care

Innowacyjna pielęgnacja
włosów i skóry głowy
z kosmetykami

Balance On

- ✓ nawilżenie i długotrwała świeżość
- ✓ ukojenie i wzrost zdrowych włosów
- ✓ jedwabista gładkość i blask

Kup na HEALTHLABS.CARE



EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

MAKIJAŽ



TE TRENDY W MAKIJAZU WARTO DODAC DO ZAKŁADEK NA ROK 2024



Niebiański niebieski

Błękit może stać się odcieniem sezonu, także jeśli chodzi o urodę. Cienie do oczu czy granatowy manicure z przeszklonymi elementami. To odważny wybór, który dodaje świeżości i nowoczesności do codziennego looku. Modne będą zarówno intensywne odcienie niebieskiego na powiekach, jak i delikatne akcenty w postaci eyelinerów czy cieni. Kolor niebieski świetnie współgra z różnorodnymi odcieniami skóry, co sprawia, że jest uniwersalnym wyborem dla wielu osób. W makijażu ust możemy spodziewać się również eksperymentów z niebieskimi pomadkami czy błyszczkami, tworząc śmiało i oryginalne stylizacje. To zdecydowanie rok, w którym niebieski stanie się kolorem, który ożywia i nadaje charakter każdemu makijażowi.

Piękno w kolorze wina

Rok 2023 dał nam odcienie truskawki, maliny czy wiśni... Wina Bordeaux inspirowały elegancję i głębię, co sprawia, że są doskonałym źródłem inspiracji dla makijażu w 2024 roku. Odcienie tego wina, takie jak głęboka czerwień, burgund czy nawet purpurowy, staną się kluczowymi elementami stylizacji. Na powiekach widoczne będą intensywne, głębokie cienie, podkreślające spojrzenie, a także pomadki o głębokim, zmysłowym kolorze. W makijażu ust wina Bordeaux będą odgrywać ważną rolę, dodając wyrafinowanego charakteru. Kluczowym aspektem tego trendu będzie precyzyjne wykonanie makijażu, podkreślające elegancję i luksus. W ten sposób, kolor wina Bordeaux stanie się integralną częścią makijażowych aranżacji, przynosząc nutę zmysłowości i szyku.

Rok 2024 już za chwilę będzie z nami.

I tradycyjnie wraz z nowym rokiem pojawiają się przewidywania i rozmowy odnośnie trendów kosmetyczne, zwłaszcza jeśli chodzi o makijaż.

Rok 2023 był rokiem piękna. Kolory latte czy odcienie truskawek, wąskie brwi i wyraźny rumieniec. Ale co przyniesie rok 2024?

Nie mamy kryształowej kuli, ale patrząc na wybiegi mody z kolekcjami na 2024 rok, czy przewijając palcem okienko Tik Toka, możemy określić nadchodzące trendy.

Wysoki połysk

Wejść w nowy, wspaniały świat piękna o wysokim połysku, chromowanych wykończeniach i dużej ilości brokatu. Niezależnie od tego, czy będą to futurystyczne, czy bardziej nocne stworzenia, przewidujemy w przyszłości wiele odbijających światło metalików.

Look baletowy

Jedwabne kokardki, gładkie koczki, młodzieńczy rumieniec... piękno baletu przeniknęło już do ducha czasu i nie wygląda na to, żeby miało się to wkrótce zmienić. Dziewczęcość o chłodnych różowych odcieniach i dużej ilości połysku. Mogą pojawić się także inne, podobne mikrotrendy: dziewczyna z prerii, dziewczyna łyżwiarki figurowej, dziewczyna renesansu...

Czarownicza piękność

Otwieramy się na gotyckie piękno. Dziwaczne, gotyckie detale staną się nieco bardziej mainstreamowe. Kolczaste rzęsy i rozmazana kredka lub odważna czarna szminka na ustach.



KOCHAM SIEBIE

Codziennie chcę się uczyć nowych
rzeczy

Lashes 2LOVE



ZIMA PRZYNIESIE NAM FASCYNACJĘ METALICZNYMI ODCIENIAMI, SZCZEGÓLNI W KONTEKŚCIE MAKIJAŻU OCZU

Rozmowa z Adrianem Świdorskim



Jeden z najlepszych polskich makijażystów. Regularnie tworzy makijaże do sesji czołowych fotografów oraz na okładki najbardziej cenionych magazynów. Wśród jego klientów znajdują się najbardziej znani celebryci, ludzie mediów oraz gwiazdy estrady, m.in.: Nicole Scherzinger, Paris Hilton, Ewan McGregor, Adam Lambert, Dorota Rabczewska, Edyta Górniak, Dorota Szelągowska, Danuta Stenka, Ewa Chodakowska, Agata Kulesza, Julia Wieniawa, Dorota Wellman, Kasia Moś czy Anna Lewandowska.

Już po raz drugi jesteś jurorem Influencer's Choice Poland i oceniasz kosmetyki naturalne. Czy w tym roku jakiś produkt Cię szczególnie zaskoczył?

Jest mi niezmiernie miło, że po raz kolejny otrzymałem szansę bycia jurorem Influencer's Choice Poland i mam możliwość wybierania produktów, które nie tylko

cechują się wysoką jakością, ale także mogę je polecić innym. Z racji mojego zawodu, z kosmetykami mam do czynienia profesjonalnie już od ponad 15 lat, więc rzadko zdarza się, żeby jakiś produkt mnie zaskoczył.

W tym roku jednak zauważyłem interesujący trend: pojawia się coraz więcej kosmetyków dedykowanych mężczyznom, w tym nawet odżywki i lakiery do paznokci. Jestem bardzo ciekaw czy ten trend zyska popularność w naszym kraju. Inną nowością, która przyciągnęła moją uwagę, są produkty zawierające ekstrakty CBG i CBD - to również coś, co wprowadza świeżość i innowacyjność w branży kosmetycznej.

A może jest jakiś produkt, który szczególnie przydał Ci do gustu?

Wśród testowanych przeze mnie produktów znalazło się kilka prawdziwych perełek, które wyróżniały się nie tylko znakomitą składem, ale i oryginalnością. Jednym z produktów, który szczególnie przykuł moją uwagę, były świece do pielęgnacji i masażu skóry. To innowacyjne podejście do pielęgnacji, które łączy relaksujące aspekty aromaterapii i masażu z praktycznymi korzyściami dla skóry. Taki produkt to coś więcej niż tylko kosmetyk - to całe doświadczenie, które wprowadza zupełnie nowy wymiar w codzienną rutynę pielęgnacyjną. To zdecydowanie coś troszkę innego, ale bardzo cenne w swojej unikalności.

Jakie są Twoje przewidywania dotyczące głównych trendów w makijażu na nadchodzący rok, 2024?

Bazując na najnowszych pokazach mody dla sezonów jesień-zima 2023-2024 oraz wiosna-lato 2024, można zauważyć kilka interesujących trendów, które, moim zdaniem, będą dominować w świecie makijażu w nadchodzącym roku.

Po pierwsze, wydaje się, że kierunek makijażu zmierza ku większej naturalności, z naciskiem na świeżość i blask skóry. Będziemy świadkami powrotu do bardziej minimalizmu, gdzie akcent kładziony jest na wydobywanie naturalnego piękna, a nie na tworzenie efektów 'maski'. Jednocześnie kreatywne wykorzystanie kolorów nadal będzie miało swoje miejsce, szczególnie w kontekście akcentów na oczach. Mocne, wyraziste kolory cieni do powiek, czy nawet kolorowe tusze do rzęs mogą zyskać na popularności, dodając odważnego akcentu do stonowanego makijażu skóry. Dodatkowo, z bardziej komercyjnych trendów, obserwujemy popularność tzw. "Latte Makeup", czyli makijażu w odcieniach kawy z mlekiem - ciepłych, neutralnych tonów, które są jednocześnie eleganckie i uniwersalne.

Ten trend idealnie komponuje się z obecnym zamięłowaniem do naturalności. W nadchodzącej wiosnie przewiduję również, że zobaczymy dużo bardziej graficznych makijaży. Graficzne linie oraz użycie kolorowych eyelinerów będą stanowiły mocny akcent. To połączenie klasycznej elegancji z nowoczesnym, artystycznym podejściem do makijażu oczu z pewnością zachwyci wiele osób śledzących najnowsze trendy.

Czy możesz podzielić się informacjami na temat kolorów, które będą dominować w makijażu na 2024 rok? Czy mamy się spodziewać bardziej naturalnych tonów czy odważnych, wyrazistych kolorów?

Na rok 2024 możemy spodziewać się zarówno naturalnych, jak i odważnych, wyrazistych kolorów. Zima przyniesie nam fascynację metalicznymi odcieniami, szczególnie w kontekście makijażu oczu. Na pokazach pojawiło się dużo srebra i co ciekawe, wiele pastelowych kolorów co było widoczne u takich marek jak Victoria Beckham, Prada, Diesel oraz Carolina Herrera.

Jeśli chodzi o usta, dominować będzie czerwień, głęboki odcień wiśni, co świetnie zaprezentował duet Dolce & Gabbana, a nawet bardzo ciemne kolory, włączając czerń. Te bardziej odważne trendy będą widoczne również wiosną i latem.

Nie można również zapominać o kolorach ziemi - brązach i ciepłych neutralnych odcieniach, które zawsze są obecne i stanowią świetną bazę dla bardziej wyrazistych akcentów. Są one idealne dla osób, które preferują bardziej stonowaną, ale wciąż stylową paletę barw.

Jakie techniki makijażu będą popularne na przyszły rok? Czy jest coś, co wyróżnia się spośród innych?

W przyszłym roku w makijażu można spodziewać się kilku interesujących technik, które będą wyróżniać się na tle innych. Jedną z nich jest technika "soft focus", która polega na tworzeniu delikatnych, rozmytych efektów na skórze, co daje wrażenie gładkości i promiennej cery. Rozmyty efekt pojawił się również na ustach jak na pokazie marki Dior. Kolejnym trendem będzie "draping", czyli modelowanie twarzy za pomocą różu (ten trend już był obecny w ubiegłych sezonach), zamiast tradycyjnego konturowania bronzerem. To podejście skupia się na nadaniu twarzy świeżości i młodzieńczego blasku, jednocześnie pozostając subtelniejszym i bardziej naturalnym niż klasyczne konturowanie.

Warto także zwrócić uwagę na makijaż oczu. Będziemy świadkami powrotu do klasycznych technik cieniowania z nowoczesnymi akcentami, jak np. graficzne linie eyelinera czy kolorowe akcenty – na kształt kociego oka.

Oczywiście, nie można pominąć wpływu mediów społecznościowych i nowoczesnych aplikacji do edycji zdjęć, które wpływają na oczekiwania klientów i ich postrzeganie makijażu. Będzie to widoczne w dążeniu do perfekcyjnego wykończenia skóry i efektów 'filtru' w realnym życiu.

Czy przewidujesz, że trendy w makijażu naturalnego, takie jak minimalizm w składach, nadal będą istotne w 2024 roku?

Zdecydowanie tak, trendy w makijażu naturalnym i minimalizm w składach będą nadal ważne w 2024 roku. Skupienie na formułach, które dostarczają skórze niezbędnych składników do jej prawidłowego funkcjonowania, staje się coraz bardziej istotne. Klienci poszukują produktów, które nie tylko pięknie wyglądają, ale także pielęgnują skórę, dostarczając jej tego, czego potrzebuje. Równie ważne jest wybieranie marek, które są transparentne co do jakości i pochodzenia swoich składników, ponieważ świadomość i odpowiedzialność w zakresie pielęgnacji skóry rosną. To temat rzeka, ale troska o zdrowie skóry i środowisko jest kluczowa. Minimalizm w makijażu, który skupia się na podkreśleniu naturalnego piękna zamiast na maskowaniu rośnie w siłę. Zresztą widać to nie tylko na pokazach, ale u moich klientek, które zamiast maski z Instagrama, wybierają zdrową i promienną cerę.

ROZMAWIAŁA: MAGDALENA NOŚ

www.bulletofbeauty.com



EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

PIEŁĘGNACJA DŁONI I PAZNOKCI





6 trendów w stylizacji i pielęgnacji paznokci na 2024 rok



KAMA RÓŻYCKA

Stylizacja i pielęgnacja paznokci to obszar, który również ewoluuje i podlega zmieniającym się trendom. Oto sześć trendów w stylizacji i pielęgnacji paznokci, które będą dominować w 2024 roku:

1. Minimalistyczne wzory i geometryczne kształty

Minimalizm i geometryczne wzory będą w modzie w 2024 roku. Proste, eleganckie wzory, takie jak linie, trójkąty, kwadraty i paski, będą dominować. To trend, który pozwala na tworzenie subtelných, ale efektownych stylizacji paznokci.

2. Pastelowe odcienie

Pastelowe kolory nadal będą popularne, zwłaszcza wiosną i latem. Delikatne odcienie różu, fioletu, błękitu i mięty będą królować na paznokciach. To idealne rozwiązanie dla tych, którzy lubią subtelne, romantyczne paznokcie.

3. Chromowane i metaliczne wykończenia

Chromowane, metaliczne paznokcie zyskują na popularności, zarówno w odcieniach srebra, złota, jak i miedzi. Te lśniące wykończenia przyciągają uwagę i dodają paznokciom futurystycznego wyglądu.

4. Ombre i gradient

Efekt ombre na paznokciach to nadal gorący trend. Stopniowe przejścia kolorów lub gradienty tworzą efektowne i zmysłowe stylizacje paznokci. To doskonały sposób na kreatywną ekspresję.

5. Kształty paznokci: krótkie i naturalne

Krótkie paznokcie z naturalnymi kształtami, takie jak okrągłe, owale lub kwadratowe, będą bardziej popularne niż długie paznokcie. Ten trend sprzyja komfortowi i codziennej funkcjonalności.

6. Paznokcie zdobione kryształkami i brokatem

Błyszczące zdobienia w postaci kryształków, brokatu i drobnych kamieni szlachetnych będą nadal modne. To idealny sposób na dodanie paznokciom luksusowego i eleganckiego wykończenia.

Rok 2024 przyniesie wiele różnorodnych trendów w stylizacji i pielęgnacji paznokci. Niezależnie od tego, czy preferujesz minimalistyczne wzory, pastelowe kolory czy efekt chromowania, znajdziesz wiele opcji do wyrażenia swojego stylu i osobowości poprzez paznokcie. Jednak pamiętaj, że najważniejsze jest utrzymanie zdrowych paznokci, dlatego warto dbać o ich kondycję i wybierać produkty do pielęgnacji, które nie szkodzą naturalnej strukturze paznokci.





Makijaż, który pielęgnuje skórę

Intense serum to innowacyjna linia kosmetyków od NEO MAKE UP, która wykorzystuje technologię łączącą pielęgnację, trwałość i efekt naturalnego makijażu.

Intense serum jest odpowiedzią na trend MAKE CARE wynikający z połączenia MAKE UP oraz SKIN CARE. Produkty intense serum zawierają minimum 30% serum pielęgnacyjnego w postaci składników aktywnych, które intensywnie dbają o skórę, rzęsy i usta.

Konsekwentnie realizując strategię make up + skin care marka NEO MAKE UP stworzyła również linię produktów do kompleksowej pielęgnacji ust. W jej skład wchodzi kultowe olejki, które stały się hitem wśród influencerów na TikToku i Instagramie.

Kosmetyki NEO MAKE UP znajdziesz w:
stacjonarnych punktach sprzedaży NEONAIL,
sklepie internetowym neonail.pl oraz w sieci



Polepszenie
kondycji cery i ust w

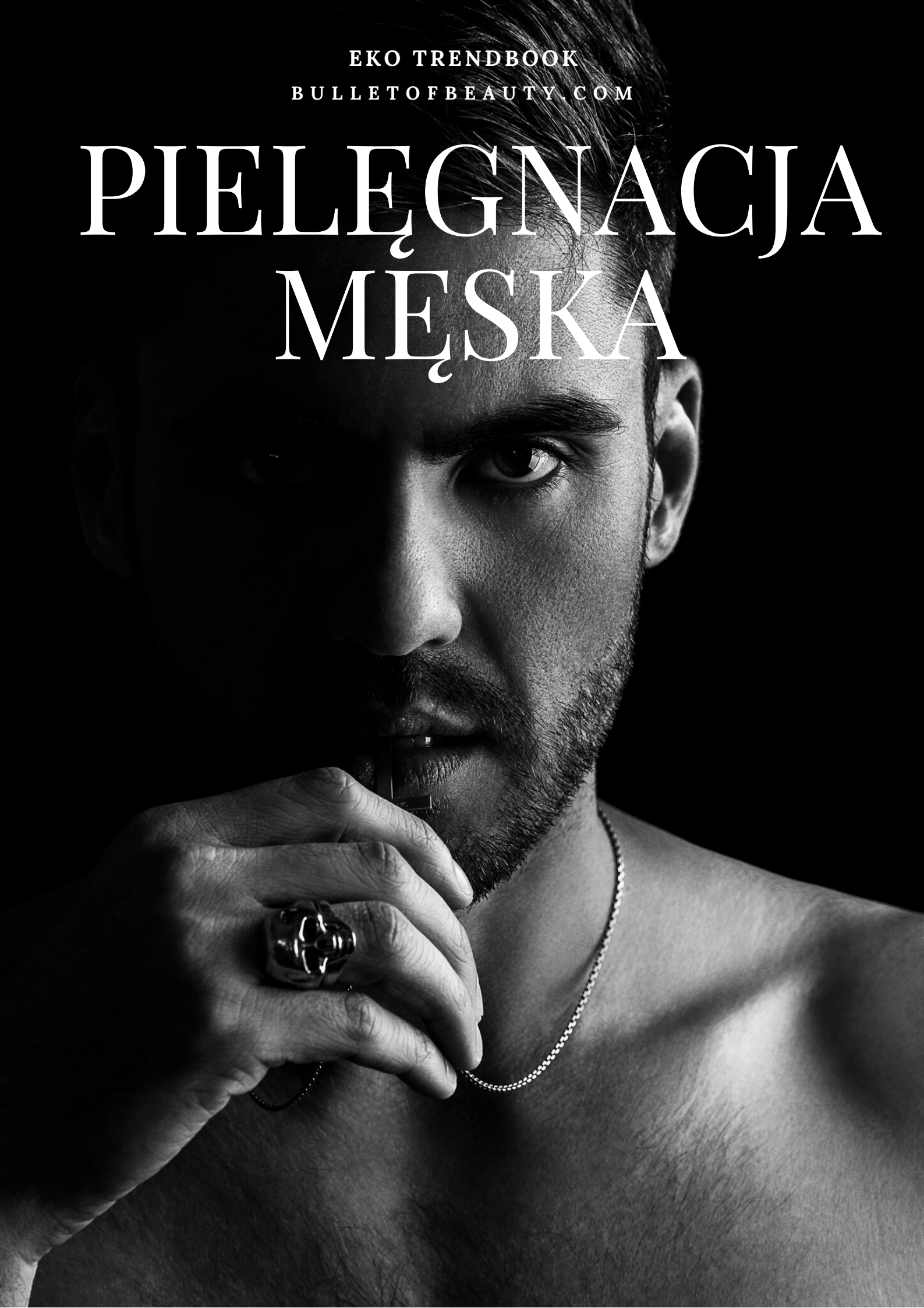
28 dni*

*Przy regularnym stosowaniu.
Na podstawie testów IN VIVO.



EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

PIEŁĘGNACJA MĘSKA



RENEZANS MĘSKIEJ PIELĘGNACJI

Pielęgnacja męska kwitnie. Według danych zebranych przez firmę Statista zajmującą się analizą rynku, oczekuje się, że do 2028 r. światowy rynek pielęgnacji męskiej będzie wart 115 miliardów dolarów, w porównaniu z prawie 80 miliardami dolarów w 2022 roku. Wartość tego samego rynku w 2021 roku szacowana była na 74,8 miliarda dolarów. Co kryje się za tym wzrostem?



KROLINA PIETRZAK

Jako dziecko lat 90. doskonale pamiętam uniwersalne podejście, zgodnie z którym w okresie pierwszego boomu na pielęgnację mężczyzn sprzedawano produkty do higieny osobistej dla mężczyzn – kiedy królował Gillette, gwiazda piłki nożnej David Beckham był ulubionym metroseksualistą i ulubieńcem wszystkich mężczyzn. serum to tylko błysk w oku branży mającej obsesję na punkcie trzech kroków.

Produkty o intensywnych „męskich” zapachach niezmiennie umieszczano w czarnych opakowaniach – być może z przebłyskami neonowej żółci, błękitu lub zieleni – i dominował przekaz „wiele funkcji w jednym”. Założono, że mężczyźni niewiele wiedzieli i niewiele myśleli o „kobiecy” akcie dbania o siebie, skupiając się zatem przede wszystkim na wygrodzie.

Dziś, dzięki zmieniającym się pojęciom męskości, powszechności mediów społecznościowych i mnóstwu nowych, odważnych reklam utrwala się pogląd, że dbanie o siebie – a co za tym idzie – wyrażanie siebie – jako mężczyzna jest jak najbardziej w porządku.

Rutyna pielęgnacyjna mężczyzn znacznie się rozwinęła, ponieważ mężczyźni są lepiej wykształceni w zakresie rozumienia i dostrzegania problemów skórnych, w związku z tym używają produktów lepiej dostosowanych do ich potrzeb. Branża produktów do pielęgnacji skóry dodatkowo edukuje mężczyzn na temat produktów, które powinni stosować w swojej diecie.

Marki z kolei stają się coraz mądrzejsze w sposobie, w jaki docierają do mężczyzn, kładąc nacisk na składniki aktywne i skuteczność produktu, unikając jednocześnie hiperboli i tylko „męskich” opakowań. Cały czas dominuje jednak pielęgnacja skóry, która stanowi około 45,6% światowego rynku artykułów pielęgnacyjnych dla mężczyzn. Mężczyźni zdają sobie sprawę ze znaczenia właściwej pielęgnacji skóry i sięgają po środki czyszczące, nawilżające i produkty przeciwstarzeniowe.

Trend ten wynika z połączenia czynników, w tym zwiększonej świadomości korzyści płynących z pielęgnacji skóry i zmieniających się norm społecznych, które zachęcają mężczyzn do dbania o swój wygląd.

Jeśli chodzi o wpływ mediów społecznościowych na rozwój męskiej pielęgnacji, liderem jest Tik Tok. Wystarczy przewinąć aplikację, aby natknąć się na niezliczone filmy wideo przeznaczone dla mężczyzn i instrukcje pokazujące, jak uzyskać najnowsze fryzury.

Według publikacji Cosmetics Business, liczba wyświetleń filmów Tik Tok dotyczących pielęgnacji skóry dla mężczyzn, takich jak #menskincare (462 miliony) i #mensskincareroutine (28 milionów), wzrosła o 389% rok do roku, a hashtag #mensgrooming otrzymał 3,9 miliarda wyświetleń. Na Instagramie ten ostatni hashtag został użyty w około 3,3 milionach postów.

Coraz większą popularnością cieszą się także kosmetyki do makijażu dla mężczyzn. Dane opublikowane przez Ipsos w marcu 2022 r. sugerują, że „15% heteroseksualnych mężczyzn w wieku 18–65 lat w USA używa obecnie męskich kosmetyków do makijażu; a dodatkowe 17% rozważyłoby skorzystanie z niego w przyszłości.





Największe trendy w zakresie zabiegów estetycznych dla mężczyzn w roku 2024:

- **Brotoks**
- **Egzosomy**
- **Budowanie mięśni**
- **Mikrodozowanie**
- **Zabiegi laserowe**
- **Chirurgia odbudowy włosów**
- **Prophilo- zabieg odmładzający skórę**

KOCHAM SIEBIE

Doceniam piękny świat, w którym
żyję

CZY W 2024 ROKU BĘDZIEMY MIEĆ WIĘCEJ NATURALNYCH PERFUM?



KAMA RÓŻYCKA

Rynek perfum naturalnych zyskuje na popularności, ponieważ coraz więcej konsumentów zwraca uwagę na składniki używane w produktach kosmetycznych i stara się unikać substancji chemicznych. W związku z tym można przewidzieć, że kategoria perfum naturalnych będzie się nadal rozwijać w 2024 roku. Oto kilka powodów, dlaczego ten trend może się utrzymać:

Zdrowy tryb życia i zrównoważona pielęgnacja

W miarę jak ludzie stawiają na zdrowszy tryb życia i zrównoważoną pielęgnację, zwracają uwagę na to, co nakładają na swoje ciało, w tym na skórę. Perfumy naturalne, które są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, odpowiadają na te oczekiwania.

Etyka i zrównoważony rozwój

Klienci coraz bardziej zwracają uwagę na etyczne aspekty produkcji kosmetyków. Perfumy naturalne często są produkowane z poszanowaniem środowiska i z uwzględnieniem zrównoważonych praktyk.

Unikalne zapachy

Perfumy naturalne często wykorzystują unikalne składniki pochodzenia roślinnego, które nadają zapachom wyjątkowy charakter. To przyciąga osoby poszukujące oryginalnych i nietypowych zapachów.

Jednak warto zauważyć, że wybór perfum, zarówno naturalnych, jak i tych tradycyjnych (nienaturalnych), zawsze zależy od osobistych preferencji i potrzeb. Niektórzy konsumenci nadal będą preferować tradycyjne perfumy ze względu na ich trwałość lub dostępność różnych zapachów. Warto również zauważyć, że niektóre marki kosmetyczne oferują mieszanki naturalnych i syntetycznych składników w swoich perfumach, łącząc zalety obu podejść.

Kategoria perfum naturalnych będzie nadal rozwijać się w 2024 roku, ale rynek perfum wciąż będzie oferował różnorodność opcji, pozostawiając wybór konsumentom. Trend w stronę naturalnych kosmetyków jest jednak trwały i warto oczekiwać, że będzie się rozwijać w nadchodzących latach.

EKO TRENDBOOK
BULLETOFBEAUTY.COM

BEAUTY BUTIK



beBIO
Cosmetics



Gęste i zdrowe
włosy z beBIO
naturalnie!

Unikalny **kompleks Baby Hair™** i wzmacniające składniki aktywne takie jak ekstrakt z tarczycy bajkalskiej, keratyna roślinna, biotyna i arginina pobudzają mieszki włosowe do wzrostu, zapewniając gęstość i objętość.

Sięgnij po **peeling enzymatyczny, wzmacniającą wcierkę i odżywkę bez spłukiwania.**

WE ARE DIGITAL bebiocosmetics.pl

ZEW for men

NATURALNA PIELĘGNACJA DLA MĘŻCZYŹN



www.poczujzew.pl | [zewformen](https://www.instagram.com/zewformen)



Warszawa, 2024 r.

© Bulletofbeauty.com



00000000000000

Follow us



@bulletofbeauty_magazyn