

Magazyn o trendach w kosmetykach naturalnych

NUMER 3 / 2023

KOSMETYKI  
NATURALNE

# EKO TRENDBOOK

2023  
NR 3



#INFLUENCER'S  
CHOICE  
POLAND

2022



## BULLETOFBEAUTY



MAGAZINE

#INFLUENCERSCHOICEPOLAND

BULLETOFBEAUTY.COM



# Spis treści



- 03** Od redakcji
- 05** Jury Influencer's Choice Poland
- 08** Ekotyki-targi dobrych kosmetyków naturalnych
- 11** Te kosmetyki i produkty naturalne to must have 2023!
- 13** 10 trendów w pielęgnacji skóry w 2023 roku
- 18** Retinol, retinaldehyd, bakuchiol – co wybrać?- Magdalena Kaczanowicz autorka bloga Racjapielęgnacja.pl
- 22** Fantastycznie, że mamy tak duży wybór kosmetyków naturalnych- rozmowa z Katarzyną Zielińską, aktorką teatralną i filmową
- 26** Z naturą na co dzień- rozmowa z psycholożką i dziennikarką Małgorzatą Ohme
- 30** Trendy 2023- Fryzury lekkie i kobiece nawiązujące do lat 90-rozmowa z mistrzem fryzjerstwa, stylistą i kreatorem fryzur Andrzejem Wierzbickim
- 35** Trendy makijażowe 2023
- 39** Co będzie modne w makijażu w 2023?- rozmowa z jednym z najlepszych polskich makijażystów Adrianem Świdorskim
- 42** 12 trendów w stylizacji paznokci, które zobaczysz wszędzie w 2023 roku
- 45** Najważniejsze trendy w męskiej pielęgnacji na rok 2023
- 54** Te 7 trendów w pielęgnacji skóry pojawi się na TikToku w 2023 roku





BULLETOFBEAUTY.COM

# Od redakcji



BulletofBeauty.com to serwis, w którym znajdziecie nowości, autorskie inspirujące zdjęcia, miejsca znane i nieznane, modne stylizacje ze światowych wybiegów, kosmetyki które warto poznać, trendy, zdrowy styl życia, a także lifestylowe ciekawostki z Polski i ze świata.

BulletofBeauty.com to serwis dla wymagających. Zobaczcie o czym piszą nasi dziennikarze. Uroda: każda kobieta wie, że odpowiedni kosmetyk w walizce może uratować wyjazd, a na co dzień to nasze must have. Pokazujemy jakie kosmetyki warto kupować i jakie są najnowsze trendy. Styl życia: Tematy, którymi żyje cały świat, miejsca w których warto zatrzymać się na chwilę, spa, hotele, restauracje, muzea, czy sklepy z inspirującą odzieżą. A dla fanów literatury, nowości książkowe.

Nowości i trendy: Pokazujemy co jest teraz modne, lubiane i chętnie używane. Miejsca, rzeczy, ciekawe tematy, wszystko to co jest HOT i co interesuje naszych czytelników. Moda: bywamy na na największych wybiegach mody. Obecnie pokazujemy najnowsze trendy i stylizacje. Najnowsze kolekcje. Kuchnia: Prezentujemy zagadnienia dotyczące zdrowego stylu życia, nowości produktowych, ciekawostki o zdrowym odżywianiu, przepisy kulinarne, doradzamy gdzie smacznie zjeść i co zwiedzić w Polsce i na świecie. To obecnie najbardziej gorące tematy.

Kama Różycka  
Redaktor naczelna





Kluczem do edukacji  
jest przeżycie piękna

Friedrich von Schiller





# JURY TRZECIEJ EDYCJI

## INFLUENCER'S CHOICE POLAND

### 2022

Jury w składzie Katarzyna Zielińska, Małgorzata Ohme, Magdalena Kaczanowicz, Beata Ata Postek, Andrzej Wierzbicki, Adrian Świdorski i Kama Różycka miało bardzo trudny wybór. Po długich obradach wybrało najlepsze kosmetyki i produkty naturalne, które kreują trendy! Nowością jest, że w tym roku jury przyznało 7 nagród specjalnych Best Choice. Każdy z członków jury wybrał swój produkt, który jest dla niego tym NAI, czyli Best Choice.

Zakończyliśmy trzecią edycję konkursu Influencer's Choice Poland, pierwszego w Polsce i najbardziej wiarygodnego konkursu oceniającego kosmetyki i produkty naturalne. Możemy z dumą ogłosić, że ta edycja przebiła ubiegłoroczną pod kątem ilości zgłoszeń, produktów i firm. W tej edycji udział wzięło prawie 500 produktów. Wszystkie zgodne z filozofią eko, przyjazne środowisku, zero waste, spełniające wysokie wymagania eko-konsumentów.

[Poznaj laureatów Influencer's Choice Poland 2022](#)

---







# YOSKINE

Materiał promocyjny

**ONLY 12 INGREDIENTS**

**YOSKINE**  
IN-YO TECHNOLOGY

**YOSKINE**  
vege ZOOM  
SNOW MUSHROOM  
TYLKO 12 SKŁADNIKÓW – DOBRY SKŁAD  
**ONLY 12 INGREDIENTS**  
LEKKI HYDROŻEL NAWILŻAJĄCY  
LIGHT MOISTURIZING HYDROGEL  
day & night

**YOSKINE**  
vege ZOOM  
SEA GRAPE  
TYLKO 12 SKŁADNIKÓW – DOBRY SKŁAD  
**ONLY 12 INGREDIENTS**  
MICELARNA  
PIANKA - CHMURKA  
DO MYCIA TWARZY  
MICELLAR FOAM  
FACE WASH

**YOSKINE**  
vege ZOOM  
ASHWAGANDHA  
TYLKO 12 SKŁADNIKÓW – DOBRY SKŁAD  
**ONLY 12 INGREDIENTS**  
ROZGRZEWAJĄCA  
MASECZKA-SAUNA  
POD PRYSZNIC  
IN SHOWER  
WARMING FACE MASK

## VEGE ZOOM

TYLKO 12 SKŁADNIKÓW – DOBRY SKŁAD

Wegańskie kosmetyki o minimalistycznych formułach, które są proste, lecz jednocześnie umiejętnie skomponowane, aby zapewnić niezbędną skuteczność oraz komfort. **Każdy kosmetyk zawiera tylko 12 składników.**



# Ekotyki

## TARGI DOBRYCH KOSMETYKÓW NATURALNYCH

Ekotyki to marka stworzona przez Karolinę Kiepas - wegetariankę, miłośniczkę podróży, psów i dobrego dizajnu. Po ogromnym sukcesie Targów Plakatu, które organizuje od 2012 roku ze współpracą, postanowiła stworzyć coś swojego, dla siebie i dla podobnych sobie ludzi. Pomysł na cykliczne wydarzenie targowe, które w centrum stawia proste ale skuteczne kosmetyki do pielęgnacji skóry zrodził się w 2016 roku, gdy zmieniła swoją pielęgnację i szukała naturalnych zamienników ulubionych produktów z drogerii. Ekotyki od tamtej pory odbywają się kilka razy do roku w Krakowie i Katowicach oraz w wersji wirtualnej, która była odpowiedzią na lockdown i sytuację branży targowej w 2020 roku. Ekotyki to także wyjątkowy, transparentny Plebiscyt, którego celem jest wyróżnienie najlepszych produktów naturalnych, inicjatyw ekologicznych i uhonorowanie firm za ich odpowiedzialne podejście do biznesu. W styczniu 2023 roku odbędzie się trzecia edycja Plebiscytu i, jak zawsze, zebrane zostaną publiczne nominacje a następnie odbędzie się otwarte głosowanie.

Na Ekotykach w wersji stacjonarnej można kupić - bezpośrednio od producentów i dystrybutorów - najlepsze naturalne kosmetyki do twarzy, włosów, dla dzieci, a także mężczyzn oraz bezpieczne detergenty, świece sojowe i artykuły higieniczne w duchu zero waste.



To świetne miejsce dla tych, którzy dopiero szukają alternatywy dla kosmetycznej chemii, są ciekawe nowości kosmetycznych i chciałyby przetestować je na sobie. Warto rozpocząć swoją drogę ku naturalnej pielęgnacji właśnie na Ekotykach - na targach pełnych fachowych porad i darmowych konsultacji, a przy okazji skorzystać z atrakcyjnych ofert, zniżek i próbek produktów. Targi stwarzają okazję do bezpośredniego kontaktu z twórcami naturalnych kosmetyków i dobrania produktów do potrzeb własnej skóry. Ekotyki to wydarzenie dla tych, którzy lubią dotknąć, powąchać i wypróbować kosmetyki na własnej skórze.

Podczas każdej edycji prezentowane są wyjątkowe marki, które opierają produkcję swoich kosmetyków na naturalnych surowcach.

Od niedawna Ekotyki stawiają na specjalne strefy pielęgnacji, do których zapraszają marki kosmetyczne, mogące poszczycić się wyjątkowymi produktami w danym segmencie rynku. Targi cały czas ewoluują, zaskakują swoją społeczność - to nie tylko zakupy, konkursy, ekoporady czy zaproszeni do współpracy eksperci - to (jak mówią sami Klienci) niezwykle przyjazna atmosfera biznesowa, dająca ogromne możliwości.

Ekotyki zapraszają do osiągnięcia wspólnych celów biznesowych w nadchodzącym 2023 roku.

---

**Więcej informacji:**

**[ekotyki.pl](http://ekotyki.pl)**

**[instagram.com/ekotyki](https://www.instagram.com/ekotyki)**





# #AFIRMACJA



---

Afirmacje kluczem do równowagi  
w życiu.



# TE KOSMETYKI I PRODUKTY NATURALNE TO MUST HAVE 2023!

**AVA LABORATORIUM** seria Złoto Lodowca (laureat w kategorii Odkrycie Roku)

**BE THE SKY GIRL** Seria serów do twarzy Keep Lift, Keep Calm i Keep Pure (laureat w kategorii Serum do twarzy)

**BEAUTAMINE** Beautamine Collagen Drink (laureat w kategorii Suplementy diety)

**COSMIQ Tonik do twarzy** (laureat w kategorii Pielęgnacja twarzy odświeżenie)

**DAX SUN** Dax Sun Skoncentrowane krople samoopalające \*BORA BORA\* (laureat w kategorii Ponad trendami)

**HAIR BOOM** Linia Rice Rehab (laureat w kategorii Pielęgnacja włosów)

**JOKO** Paleta do konturowania Touch The Illusion (laureat w kategorii Makijaż rozświetlacze)

**LIFE CARE** Life Care ADEK z astaksantyną (laureat w kategorii Suplementy diety)

**MANILU** 2-fazowe serum do cery suchej z witaminami C+E i kwasem hialuronowym (laureat w kategorii Serum do twarzy)

**ONLYBIO** Hair in Balance by OnlyBio (laureat w kategorii Hit włosomaniaczek)

**SENSUM MARE** Algobody linia kosmetyków do ciała (laureat w kategorii Pielęgnacja ciała kosmetyki pielęgnujące)

**ZEW** for men Balsam do brody z węglem drzewnym (laureat w kategorii Męski sztos pielęgnacja włosów brody)







# REWOLUCJA Wśród kosmetyków konopnych



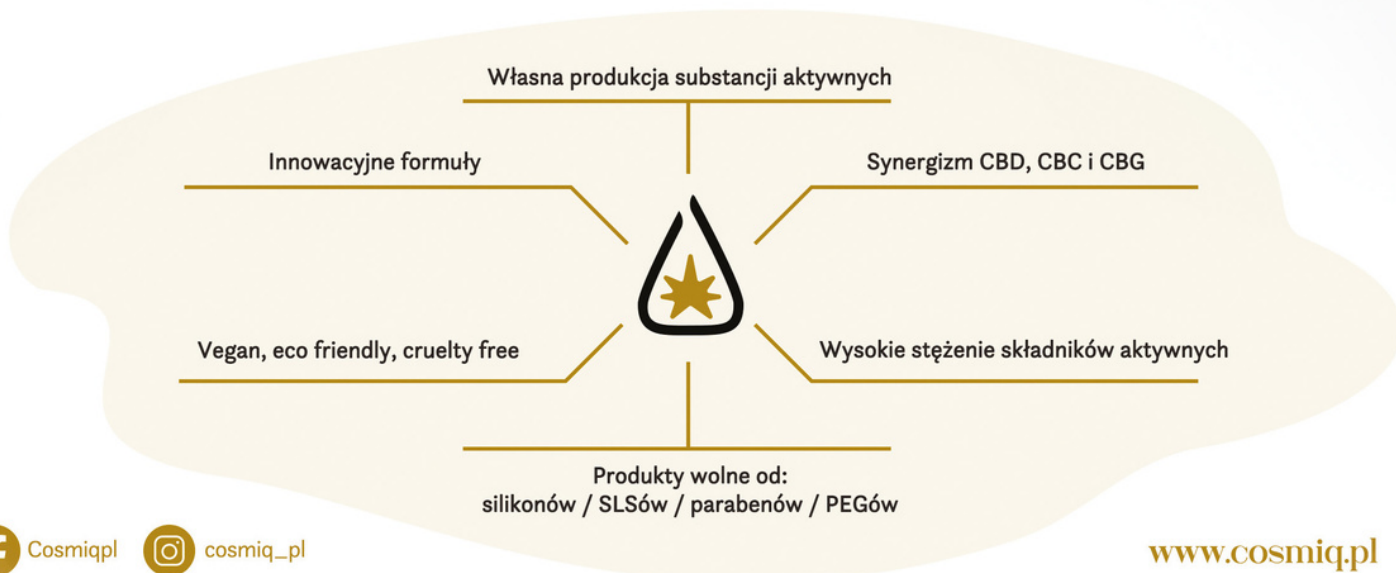
Jako pierwsi na polskim rynku wykorzystujemy w swoich kosmetykach aż trzy kannabinoidy:

- ★ kannabidiol CBD ★ kannabigerol CBG ★ kannabichromen CBC

## Kosmetyki CosmiQ

- ★ Działają antyoksydacyjnie i nawilżająco ★ Regulują wydzielanie sebum ★ Wyciszają zaczerwienienia i rumień

Potwierdzone badaniami dermatologicznymi, aplikacyjnymi i aparaturowymi





# 10 TRENDÓW W PIELĘGNACJI SKÓRY W 2023 ROKU



KAMA RÓŻYCKA

Chcesz zmienić swoją pielęgnację skóry w 2023 roku? Poznaj trendy, które będą robić furorę w pielęgnacji skóry w przyszłym roku.

Eksperti spodziewają się dużych zmiany w sposobie, w jakim będziemy postrzegać pielęgnację skóry, wybierając produkty i zabiegi, które działają dłużej, są trwalsze i sprawiają, że czujemy się zdrowiej. Od składników wzmacniających siłę po holistyczne jakimi jest odnowa biologiczna- oto trendy w pielęgnacji skóry, z którymi warto się zapoznać.



## 1. Produkty wielokrotnego użytku

Podczas pandemii wiele produktów do pielęgnacji skóry stało się bardzo ukierunkowanych i specyficznych, ponieważ konsumenci szukali sposobów na wyleczenie problemów skórnych, takich jak „maskne” lub suchość skóry po przebywaniu w domu w środowisku o niskiej wilgotności. Ponieważ życie stało się bardziej zabiegane, w tym roku wzrosło zainteresowanie produktami wielofunkcyjnymi, które są mniej czasochłonne, ale równie skuteczne w gojeniu i ochronie skóry – uproszczona, ale skuteczna rutyna pielęgnacji skóry. Ten trend dalej utrzyma się w 2023 r. Produkty oczyszczające skórę, które zarówno złuszcza, jak i oczyszczają, są koniecznością. Bazy i maski w jednym, które przy regularnym stosowaniu dają efekt mocnego zabiegu na twarz.

## 2. Medycyna Wschodu

Trend i popularność holistycznej pielęgnacji będzie się rozwijał w nowym roku – ale tym razem z bardziej globalnego punktu widzenia. Wraz z tym, że coraz więcej osób zwraca na co dzień uwagę na naturalne metody pielęgnacji, inspirowane naturą wzrosło zainteresowanie tradycyjną medycyną chińską i starożytnymi praktykami. Wiele osób szuka ziół i ekstraktów roślinnych w celu leczenia problemów skórnych. Te składniki mają na celu pielęgnację skóry na poziomie komórkowym, a także pomagają odstresować się i uspokoić umysł. Zielona herbata jest wspólnym przykładem składnika TCM (Tradycyjna medycyna chińska), który jest obecnie popularny w pielęgnacji skóry i ma bardzo dużo zalet. Zawiera polifenole, naturalne związki zmniejszające stany zapalne, a także EGCG (galusan epigallokatechiny), naturalne przeciwutleniacze, które pomagają zapobiegać uszkodzeniom komórek. Zielona herbata stanowi wysoce korzystną formułę przeciwzmarszczkową.

## 3. Wrotycz niebieski

Nowym hasłem dotyczącym pielęgnacji skóry jest Blue Tansy, pochodzący z rzadkiego marokańskiego kwiatu o tej samej nazwie.

Ten olejek eteryczny ma właściwości przeciwzapalne, uspokajające i był nawet stosowany przez onkologów w leczeniu pacjentów cierpiących na oparzenia i podrażnienia skóry po zabiegach radiacyjnych.

## 4. Zdrowa skóra

Konsumenci traktują dobro skóry jako priorytet. Naturalne, lecznicze składniki i kosmetyki do makijażu z formułami nawilżającymi będą na pierwszym planie w 2023 roku. Będziemy również szukać nowych sposobów na uzyskanie zdrowego blasku, zaczynając od naszej bariery skórnej. Zdrowa warstwa lepiej zatrzymuje wodę, utrzymując nawilżenie, gładkość i elastyczność skóry. Pomaga również skórze odeprzeć zanieczyszczenia i jest mniej podatna na wrażliwość i podrażnienia. Kremy z tintem z filtrami przeciwsłonecznymi zamiast podkładu, głęboko nawilżające sera do twarzy i olejki, które tworzą odżywczą bazę pod makijaż i dbają o odpowiednie nawilżenie skóry. Dzięki stosowaniu takich produktów, zmniejszamy ryzyko wyprysków, suchości skóry i efektów starzenia, pomagając zachować jędrną, nawilżoną cerę.

## 5. Peptydy

Kolejnym składnikiem, który ma stać się hitem w 2023 roku są peptydy. Będą nieodłącznym składnikiem pielęgnacji skóry. Peptydy mają zdolność do wzmacniania i odbudowy uszkodzonej skóry, są zbudowane z łańcuchów aminokwasów i działają jak elementy budulcowe, sygnalizując skórze wykonywanie funkcji, takich jak tworzenie kolagenu i gojenie się ran. Oznacza to, że pomagają korygować drobne linie, matowość, zaczerwienienia i przebarwienia, dzięki czemu są doskonałymi wszechstronnymi składnikami do pielęgnacji skóry.



## 6. Skinboostery

W 2023 roku będziemy chcieli, aby nasza pielęgnacja skóry poszła o wiele dalej i aby to zrobić, wielu z nas uda się bezpośrednio do źródła problemu. Skinboostery, to zabiegi polegające na wstrzykiwaniu podskórnie małych dawek kwasu hialuronowego. Mają na celu zapewnienie głębokiego nawilżenia z efektem promiennej cery.

## 7. Preparaty do wstrzykiwań

Wzrost zainteresowania w kierunku preparatów do wstrzykiwań- wypełniacze skórne stymulujące kolagen o podwójnym zastosowaniu, przeznaczone nie tylko do leczenia utraty objętości, ale także do poprawy jakości skóry poprzez stymulację kolagenu. Oznacza to, że oprócz leczenia utraty objętości związanej z wiekiem, pacjenci odniosą korzyści z poprawy jakości i tekstury skóry, takiej jak marszczenie i wiotkość. Ogólnym rezultatem jest wszechstronne odmłodzenie pacjentów, z natychmiastowymi rezultatami, które są bardzo długotrwałe.

## 8. Minimalizm skóry

Trend ten idzie w parze z naszą nową obsesją na punkcie produktów wielokrotnego użytku. W 2023 roku będziemy świadkami zmiany w sposobie wykonywania naszej rutyny. W miarę możliwości ograniczymy stosowanie produktów do pielęgnacji skóry i makijażu, unikanie używania niepotrzebnych produktów i zamiast tego skupimy się na absolutnym minimum, który daje największe efekty. Jakość ponad ilość (za pomocą wielofunkcyjnych i bogatych produktów).

## 9. Hybrydy do pielęgnacji skóry i makijażu

Zależy nam również na zatarciu granic między naszą pielęgnacją skóry a rutynowymi czynnościami związanymi z makijażem, aby skrócić czas i uniknąć nakładania kolejnych warstw produktów. Produkty do makijażu ze składnikami do pielęgnacji skóry będą wielkim hitem. Makijaż, który równocześnie pielęgnuje i poprawia stan skóry.

Widzimy to już w przypadku SPF w makijażu i olejkach do ust zamiast błyszczaków, ale w 2023 r. stanie się to bardziej wyrafinowane i oczekiwane.

## 10. Pielęgnacja ciała

Specjaliści od pielęgnacji skóry mówili nam to wiele razy, jednakże zatraceni w codziennych czynnościach, ciągłym biegu i pośpiechu, jeśli chodzi o pielęgnację skóry nadal mało uwagi poświęcamy równocześnie ciału, jak i twarzy. Pielęgnacja ciała to nowa pielęgnacja skóry. Produkty łączące obie pielęgnacje już teraz zyskują na popularności, a trend ten będzie jeszcze większy w przyszłym roku.





# Beautamine to piękno. Twoje piękno!

Beautamine powstało dzięki marzeniom, by stworzyć markę będącą odbiciem świata kobiet niezależnych, ale mocno związanych ze swoimi przekonaniami. W której będą czuły się, jak w domu. Bezpiecznie, komfortowo i lekko. Dlatego specjaliści marki długo obserwowali innych, przyglądali się istniejącym już firmom, promującym zdrowy styl życia i zastanawiali się, czego im brakuje, a co nie do końca zgadza się z założeniami, jakie chcą promować.

Po wielu latach poszukiwań doszli do wniosku, że jakość, dobry skład oraz unikalność to nie wszystko. Produkty, które Beautamine powinny też dawać radość i mieć w sobie cząstkę natury. Tak właśnie powstała wyjątkowa marka, opierająca się na trzech filarach:

- 1 dbałości o detale, bo wszystko, co dotyczy produktów, ma ogromne znaczenie. Zarówno receptury, jak i pochodzenie składników. Istotna jest też funkcjonalność, skuteczność oraz design, który swą prostotą nawiązuje do wewnętrznej piękna
- 2 trosce o każdą kobietę, bo niezależnie od tego, kim jesteś, potrzebujesz pielęgnacji na najwyższym poziomie. Marka oferuje wysokiej jakości suplementy diety i kosmetyki, które pomogą wydobyć Twoje naturalne piękno
- 3 transparentności, bo produkty Beautamine to suma ciężkiej pracy wielu osób. Tych, którzy zadbali o to, by składy były możliwie jak najbardziej naturalne i tych, którzy czuwali nad jakością samych produktów

W katalogu marki znajdziesz produkty podążające za światowymi trendami. Wśród nich shoty kolagenowe z opatentowaną formułą Synergene™ ze zwiększoną ilością kolagenu oraz innych ważnych dla zdrowia składników aktywnych. Formuła wyróżnia się małymi cząsteczkami naturalnych składników oraz maksymalną przyswajalnością. Dzięki temu kolagen do picia zapewnia lepsze efekty stosowania niż tradycyjne kapsułki czy proszki kolagenowe.

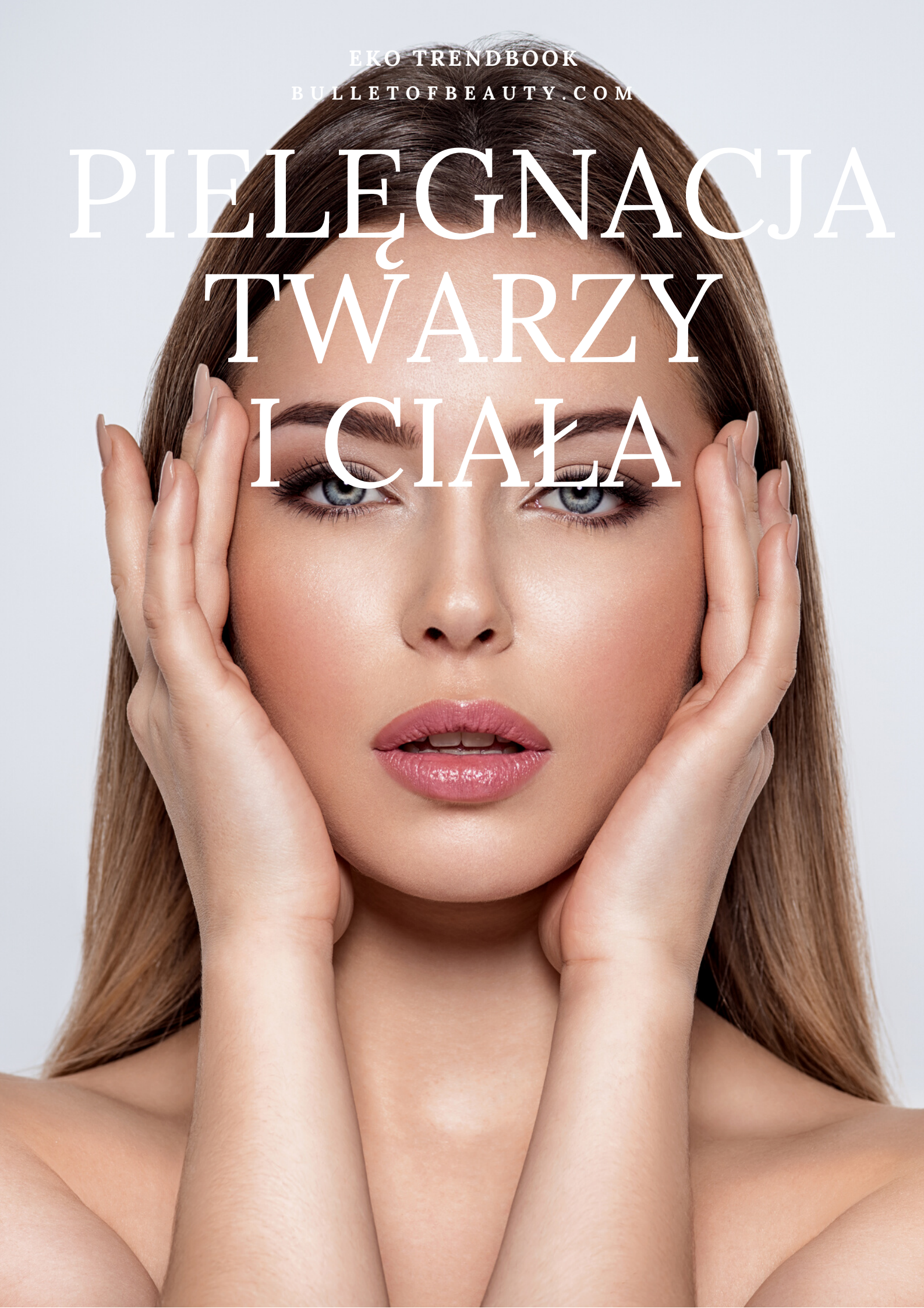
Wejdź na: <https://beautamine.com>





EKO TRENDBOOK  
BULLETOFBEAUTY.COM

# PIELEGNACJA TWARZY I CIAŁA







# RETINOL, RETINALDEHYD, BAKUCHIOL – CO WYBRAĆ?

**Tego typu substancje to oprócz peptydów, niacynamidu, witaminy C, bardzo pożądane składniki. Zanim jednak odpowiem na pytanie przyjrzyjmy się poszczególnym składnikom.**

**MAGDALENA KACZANOWICZ**

Retinol – o co z nim chodzi?

Retinol ma naprawdę mocne działanie na skórę:

- redukuje uszkodzenia włókien wywołane przez upływ czasu,
- wspiera powstawanie nowych włókien kolagenowych,
- blokuje kolagenazę,
- odbudowuje uszkodzenia posłoneczne,
- reguluje aktywność melanocytów (wpływa na redukcję przebarwień),
- stymuluje proliferację keratynocytów w naskórku – po prostu go złuszcza.

Retinol czy retinal? Czym się różnią?

Są to bardzo podobne związki chemiczne. Aby retinol mógł działać w naskórku, musi przekształcić się najpierw do retinaldehydu (retinalu), a następnie do kwasu retinowego, czyli formy aktywnej. Oznacza to, że retinal jest po prostu wyższą formą retinolu. Zastosowany w kosmetyku musi przejść ona mniejszą ilość przemian chemicznych, dzięki czemu podczas konwersji nie traci tak dużo mocy działania.

Czy stężenie retinolu i retinalu jest ważne?

Oczywiście, że jest ważne, ale ze względu na ryzyko podrażnienia, a nie efektywności – to, że jakaś firma nie podaje stężenia danego składnika nie oznacza, że krem nie będzie działał. Oczywiście, że im wyższe stężenie retinolu/retinalu tym mocniejszy efekt, ale też tym większe ryzyko podrażnienia. Jeśli firma decyduje się na wprowadzenie różnych stężeń i mocy preparatów to oczywiście trzeba na to zwrócić uwagę, by retinoidy w pielęgnacji były wprowadzone jak najlepiej.

Retinol nie zawsze musi być sam!

No właśnie – o mocy produktu nie zawsze stanowi główny składnik, ale to, jakie ma towarzystwo. I wszyscy zawsze szukają retinolu, dostają pytania „poleć jakiś retinol”, ale! Warto przyjrzeć się produktom, które mają inne składniki wpływające na działanie retinolu, znoszące jego działanie drażniące itp.





Często zdarza się, że bardzo zaawansowane produkty nie muszą powodować złuszczenia, bo cała receptura jest tak skonstruowana, że minimalizuje negatywne skutki działania retinoidów.

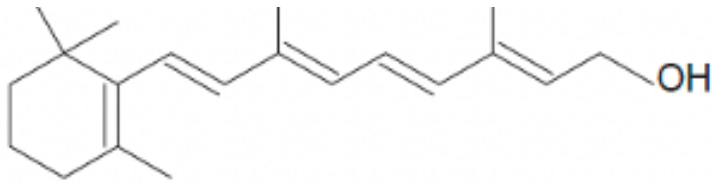
Do takich składników należą m.in.:

- ceramidy,
- alantoina,
- kwasy tłuszczowe,
- peptydy,
- witamina C, szczególnie w stabilnej formie,
- niacynamid.

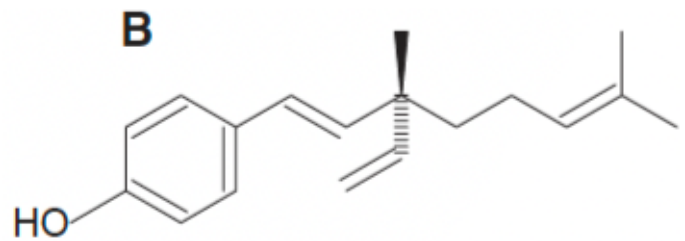
Ale też nie każdy może stosować retinol – skóra na niego źle reaguje lub jesteś akurat w ciąży. Istnieją alternatywy.

Bakuchiol – alternatywa?

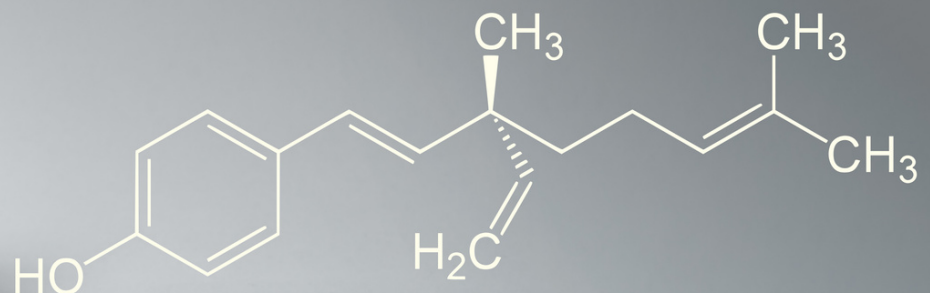
Głośno w świecie kosmetycznym o bakuchiolu. Ale czym on jest? To związek chemiczny, pozyskiwany z rośliny o wdzięcznej nazwie ludowej babchi. Dlatego często jest nazywany „roślinnym retinolem”, ale nie jest to trafne określenie. Głównie dlatego, że bakuchiol nie wpływa na receptory białek odpowiedzialnych za skutki uboczne stosowania retinoidów, a także ma inną budowę chemiczną:



**Retinol**



**Bakuchiol**







Dla mnie bakuchiol to jednak będzie alternatywa – składniki kosmetyczne są na tyle złożone i różnią się od siebie, że pomimo podobnych badań efektywności nie podejmę się ryzyka stwierdzenia „tak, nie stosuj retinolu, bo on podrażnia i przerzuć się na retinol” – bakuchiol to bakuchiol, retinol to retinol – każdy z nich ma swoje badania, swoje zastosowanie i działanie na skórę.

Jednak bakuchiol wzmacnia działanie retinolu. Stymuluje produkcję kolagenu i elastyny, przez co znacząco wpływa na zmniejszenie głębokości zmarszczek. Ponadto powoduje zmniejszenie rozmiarów melanocytów, a tym samym – ograniczenie produkcji melaniny i redukcję przebarwień oraz poprawę kolorytu skóry.

Jako surowiec bakuchiol jest bardzo skuteczny w zwalczaniu objawów fotostarzenia skóry co retinol, ale także lepiej tolerowany. Z punktu widzenia technologicznego, wykazuje on również doskonałą stabilność fotochemiczną (co umożliwia jego aplikację w porannej rutynie pielęgnacyjnej), wyższy profil bezpieczeństwa (pozwala na potencjalne wykorzystanie przez kobiety w ciąży i osoby o cerze wrażliwej/nadreaktywnej).



Retinal – czemu jest taki popularny?

Retinal pojawił się na rynku dosyć niedawno. Do tej pory był opatentowany przez jeden z większych koncernów kosmetycznych, ale kilka lat temu patent wygasł. W organizmie retinol jest przekształcany w aldehyd retinowy, znany również jako retinal, który jest dalej przekształcany w kwas retinowy. Retinal jest naturalnym prekursorem kwasu retinowego, więc jest najbardziej zbliżony do retinoidu na receptę. Retinal jest lepiej tolerowany przez skórę w porównaniu z kwasem retinowym, a dla wielu także z retinolem. Co wynika z tych porównań – retinol jest mocniejszy w działaniu od retinolu – przechodzi tylko jeden stopień przemiany w skórę w kwas retinowy (retinol przechodzi 2 przemiany), jednak jest też mniej stabilny. I stosujemy go w niższych stężeniach. Dzięki temu retinal jest lepszym składnikiem m.in. dla skór trądzikowych, wrażliwych, naczyniowych.

Ale co tak naprawdę wybrać? Wszystko zależy od receptury! Trudno jest porównywać produkty 1:1 – nawet z tymi samymi składnikami aktywnymi – produkt z 0,5% retinolu wcale nie musi działać tak samo jak inny produkt z 0,5% retinolu. Bardzo ważne są inne składniki w recepturze. Dlatego przed wybraniem produktu dla siebie – zobacz deklaracje marketingowe, zobacz, jakie badania ma produkt – to Ci powie o działaniu produktu jako całości. A nie jego pojedynczych składników.

be the  
sky  
girl®

NATURAL COSMETICS



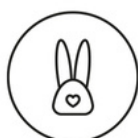
## Jesteśmy różne i to jest piękne!

W różnych momentach potrzebujemy innej, ale zawsze tak samo skutecznej pielęgnacji. Serię KEEP stworzyliśmy z myślą o tym, aby cera każdej z nas dostała dokładnie to, czego potrzebuje. To 3 naturalne, żelowe sera do twarzy. Ich skuteczne i nowoczesne formuły, wypełnione składnikami aktywnymi, zaspokajają wszystkie potrzeby skóry.

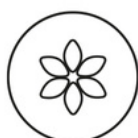
**KEEP LIFT** ⇨ zastrzyk nawilżenia i ujędrnienia, zawsze kiedy Twoja cera tego potrzebuje

**KEEP PURE** ⇨ ogranicza wydzielanie sebum i przetłuszczanie, niezastąpione w strefie T

**KEEP CALM** ⇨ łagodzi podrażnienia, obkurcza naczynka i przywraca komfort skórze wrażliwej



100% vegan  
& cruelty free



składniki naturalne



recyklingowalne  
opakowanie airless

[www.BeTheSkyGirl.com](http://www.BeTheSkyGirl.com)





# Fantastycznie, że mamy tak duży wybór kosmetyków naturalnych

-rozmowa z Katarzyną Zielińską,  
aktorką teatralną i serialową



**Jakie było Twoje pierwsze wrażenie po otrzymaniu tych wszystkich kosmetyków do testowania?**

Nie spodziewałam się, że będzie ich taka ogromna ilość. Pielęgnacja naturalna jest mi bliska, dlatego wiele z nich znałam, ale odkryłam mnóstwo perełek, które powstały w manufakturach i nie możemy ich spotkać w drogeriach. To utwierdziło mnie w przekonaniu, jak wielki potencjał ma polski rynek kosmetyczny, który cechują dbałość o składniki, jakość produktów i skuteczność w działaniu

**Zazwyczaj mamy mniej czasu niż byśmy chcieli, aby poświęcić go na staranną i długą pielęgnację. Której części ciała poświęcasz podczas pielęgnacji najwięcej czasu?**

Tutaj wszystko zależy od czasu, który mogę sobie samej poświęcić. Jeśli mam wolną chwilę- uwielbiam zrobić sobie gorącą kąpiel, zanurzyć się w wannie. Na co dzień bardzo istotna jest dla mnie, pielęgnacja twarzy i włosów. Moja skóra, z racji zawodu, który wykonuję, jest narażona na różne czynniki zewnętrzne, więc kompleksowa pielęgnacja twarzy jest dla mnie szczególnie ważna.

**Jesienno-zimowy czas to dobry moment na to, aby znaleźć więcej czasu dla siebie i na swoje przyjemności. Czy masz swoją poranną/ wieczorną rutynę pielęgnacyjną?**

Tak jak już wspomniałam, do takiej rutyny najchętniej zaliczyłabym gorącą kąpiel w pianie, peeling ciała i odżywcze masło o pięknym rozgrzewającym zapachu. W przypadku dbania o włosy, do takiej rutyny mogę zaliczyć np. olejowanie. Zakładam turban na włosy i czekam 30-40 min.

**Które z kosmetyków zgłoszonych do konkursu Cię zaskoczyły, wywarły duże wrażenie?**

Wszystkie zgłoszone produkty są różnorodne i wspaniałe. Cieszę się, że oprócz kosmetyków zgłaszały się marki z produktami do pielęgnacji domu. Bardzo spodobały mi się ekologiczne chusteczki do czyszczenia kuchni, łazienki, etc. W codziennym życiu używamy różnych detergentów do sprzątnięcia i dlatego bardzo ważne jest, aby ten segment się rozwijał i wprowadzał urozmaicone, skuteczne oraz bezpieczne dla środowiska i dla nas środki.

**Jeśli musiałabyś szybko spakować się na wyjazd i zabrać tylko 5 kosmetyków, co byś ze sobą zabrała?**

Zabrałabym na pewno krem do twarzy z filtrem UV, płyn micelarny, żel do mycia ciała, szampon do włosów i pomadkę w swoim ulubionym kolorze.

**Czy udział w tym konkursie i testowanie nowości kosmetycznych naturalnych był dla Ciebie przyjemnością?**

Przyznam, że było to jedno z przyjemniejszych zadań tego roku, aczkolwiek bardzo wymagające, ze względu na ilość zgłoszonych produktów. Mieliśmy z pozostałymi członkami jury naprawdę trudne wyzwanie, aby z takiej ilości wybrać te najlepsze, z najlepszymi składami i spełniające wymagania eko konsumentów.

**Po każdej edycji konkursu jest wydawany Eko Trendbook, który jest drogowskazem jakie kosmetyki, produkty i składniki naturalne będą topowe i popularne w danym roku. Czy według Ciebie taka „biblia” kosmetyków i produktów naturalnych jest ułatwieniem, aby wiedzieć co warto wybierać spośród tak dużej ilości kosmetyków na sklepowych półkach?**

Na półkach w drogeriach jest bardzo dużo różnych kosmetyków i produktów. Marki tworzą dedykowane serie bazujące wyłącznie na składnikach naturalnych. Fantastycznie, że mamy tak duży wybór, ale dla konsumenta stojącego przed półką w drogerii wybór często nie jest zbyt łatwy- co ma wybrać, co działa, co jest skuteczne, co jest naprawdę naturalne? To zestawienie według mnie będzie fajnym kompendium podczas podejmowania takich decyzji.

Dziękuję za rozmowę Agnieszka Nieroda



# #AFIRMACJA

---

"Robię sobie prezenty i dzielę się  
dobrą energią z Wszechświatem."



# ZŁOTO LODOWCA

z ekstraktem neroli i kwasem bursztynowym  
spod szwajcarskiego lodowca  
aktywuje skórę do silnej regeneracji



[www.ava-laboratorium.pl](http://www.ava-laboratorium.pl)







# Z naturą na co dzień- rozmowa z Małgorzatą Ohme

**Dlaczego kosmetyki naturalne są ważne w Twojej pielęgnacji i dlaczego według Ciebie warto je stosować?**

Myślę, że to troszkę dzisiaj pytanie retoryczne i już chyba nawet największe, masowe koncerty odchodzą, a przynajmniej powinny odejść od faszerowania chemią produktów, które my wcieramy w swoje ciało. To jak z pytaniem o przetworzoną żywność i jej związku z naszym zdrowiem.

Naturalne kosmetyki mają wpływ na nasze zdrowie i samopoczucie, a to z kolei przekłada się na nasz dobrostan. No jakiej kobiecie nie sprawia frajdy dobry masaż, pachnący kosmetyk, czy świetnie działające serum? Nie znam takiej! Kosmetyki dzisiaj podlegają dużo surowszej ocenie, ponieważ jesteśmy bardziej świadome ich działania, czy konsekwencji zaniedbania w tych obszarach.



**Co myślisz o rynku kosmetyków naturalny, patrząc na ilość produktów zgłoszonych w tym roku do konkursu?**

Kompletnie nie zdawałam sobie sprawy, że ten rynek jest tak ogromny i tak różnorodny! A co za tym idzie, uświadomiłam sobie, że ja również potrzebuję z dużo większą uwagą podejść do ich właściwości, czy skuteczności, niż wydawało mi się do tej pory.

Pomijam zaskoczenie ich ilością, ale byłam zachwycona, że mamy tak dobre kosmetyki przede wszystkim i mam tu na myśli polskie marki przede wszystkim.

**Ten jesienno-zimowy czas, w który właśnie weszliśmy, to fajny moment na to aby znaleźć więcej czasu dla siebie i na swoje przyjemności. Której części ciała poświęcasz podczas pielęgnacji najwięcej czasu?**

Lubię w tym czasie kąpiele w wannie, wiem, że pod ciężkimi swetrami moje ciało nie oddycha jak trzeba i potrzebuje szczególnego zadbania, dlatego staram się o nie zadbać w całości co najmniej 2, 3 razy w tygodniu. Latem wystarczył mi prysznic, dobry żel, teraz oprócz balsamu używam również olejków do ciała i je wycieram ręcznikiem.

**Czy masz swoje ulubione rytuały pielęgnacyjne?**

Zdecydowanie u mnie wieczór sprzyja takim rytuałom. Z uwagi na dosyć ciężki i częsty make up telewizyjny bardzo dbam o to, żeby wszystko dokładnie zmyć, to u mnie podstawa, a potem bardzo dobrze nawilżyć. Stosuję olejki, serum, bez kremu pod oczy – nie położę się spać!

**Które z kosmetyków zgłoszonych do konkursu Cię zaskoczyły, wywarły duże wrażenie?**

Ja smakuję kosmetyki wszystkim: opakowaniem, nazwą, zapachem.

Uwiodły mnie cudowne masła do ciała, balsamy, żele które dosłownie można byłoby jeść.

Lubię fajne, śmieszne nazwy kosmetyków, człowiek od razu lepiej się czuje. Taka też była np. seria MIŁOŚĆ.

Lubię uniwersalne zastosowanie kosmetyków, nie muszę mieć oddzielnych do każdej części ciała, tu jestem zdecydowanie eko więc od razu duży plus mają u mnie firmy, które o tym myślą.

**Bez jakiego kosmetyku nie wychodzisz z domu?**

Nie wychodzę z domu bez balsamu/pomadki nawilżającej na usta. W mojej torbie jest zawsze krem do rąk, który musi się szybko wchłaniać.

**Czy zaobserwowałaś jakieś wybijające się trendy na 2023 rok?**

Moim odkryciem są kremy rozświetlające i myślę, że będziemy iść w tym kierunku: świeżości, jeszcze większej naturalności ale właśnie za sprawą skutecznych produktów. I nie będzie tu sprzeczności. Jeśli tylko nie muszę, nie maluję się, a jednak chciałabym, żeby moja skóra wyglądała na świeżą i wypoczętą.

**Po każdej edycji konkursu jest wydawany Eko Trendbook, który jest drogowskazem jakie kosmetyki, produkty i składniki naturalne będą topowe i popularne w danym roku. Czy według Ciebie tak zebrane najlepsze produkty i kosmetyki naturalne jest potrzebne i przydatne dla konsumentów ?**

Jak najbardziej! Uważam, że im bardziej jesteśmy świadomi, tym skuteczniej korzystamy z wszelkich naturalnych dobrodziejstw. Ale musimy znać nasze potrzeby, korzystać z informacji ekspertów. Gdzieś ostatnio czytałam, że ponad połowa kobiet nie wie jaki ma rodzaj skóry albo całe życie myślała błędnie... To znaczy, że dokładnie ta połowa kupowała nie dla siebie kosmetyki. Mam nadzieję, że producenci nie przestaną edukować w tym zakresie kobiet, a my nie przestaniemy się interesować. W końcu chodzi o nas 😊

**ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA**  
**[www.bulletofbeauty.com](http://www.bulletofbeauty.com)**

SENSUM MARE  
NATURAL SKINCARE



# ALGOPRO

PROsty wybór dla skutecznej pielęgnacji.

Odkryj nową PROfesjonalną linię ALGOPRO i przekonaj się, jak skuteczna może być Twoja pielęgnacja.



29

Składników aktywnych -  
serum z retinalem 0,08% i 0,16%

96,9%

Składników pochodzenia naturalnego -  
serum z retinalem 0,08% i 0,16%



EKO TRENDBOOK  
BULLETOFBEAUTY.COM

# PIELEGNACJA WŁOSÓW







# Trendy 2023- Fryzury lekkie i kobiece nawiązujące do lat 90

**-rozmowa z Andrzejem Wierzbickim,**

**mistrzem fryzjerstwa, wybitnym stylistą i kreatorem fryzur.**

**Współprowadzący program telewizyjny "Ostre Cięcie"**

**Czy obecnie kobiety więcej czasu poświęcają na pielęgnację włosów i skóry głowy?**

Tak, oczywiście. W dzisiejszych czasach kobiety są coraz bardziej świadome jeśli chodzi o kwestie związane z pielęgnacją włosów i nie tylko.

W dzisiejszych czasach panuje szeroko pojęty trend na dbanie o siebie, swoje zdrowie, skórę oraz wcześniej wspomniane włosy co mnie niezwykle cieszy.





Każdy marzy o pięknych lśniących włosach, a świat social media udostępnia nam dostęp do wiedzy oraz inspiracji, do których wcześniej nie mieliśmy dostępu.

### **Jakie kategorie kosmetyków do włosów Twoim zdaniem rosną w siłę? (szampony, odżywki, do świadomej pielęgnacji, stylizacja?)**

Tak jak wspominałem kobiety mają coraz większą wiedzę w temacie metod pielęgnacji swoich włosów. Coraz częściej potrafią zdiagnozować stan i strukturę swoich włosów oraz ich potrzeby. Na rynku kosmetycznym wyraźnie można zauważyć coraz większą popularność m.in. peelingów do skóry głowy, naturalnych olejków pielęgnacyjnych czy też wchodzącej coraz bardziej odważnym krokiem na rynek polski wody lamelarnej.

### **Czy włosy farbowane wymagają specjalnej pielęgnacji?**

Aby utrzymać jak najdłużej piękny intensywny kolor włosów należy przede wszystkim zadbać o ich poziom nawilżenia oraz sięgać po produkty dedykowane do włosów farbowanych, które mają na celu zapobieganie wypłukiwaniu się pigmentu. Ważne również by zawierały w składzie filtry UV.

Czego unikać? Szamponów intensywnie oczyszczających, przeciwłupieżowych, które będą niestety wypłukiwać kolor z włosów.

### **Jak dobrać kosmetyki, aby sprawdziły się na włosach?**

Przede wszystkim powinniśmy dobrze zdiagnozować włos, by poznać jego potrzeby. Innej pielęgnacji będą potrzebowały włosy kręcone, wysokoporowate i puszące się, a całkowicie innej włosy niskoporowate, proste jak tafla wody.

Jeśli mamy problem z określeniem potrzeb swoich włosów, możemy udać się do profesjonalisty.

W naszych salonach każdy może skorzystać z darmowej konsultacji podczas, której nie tylko doradzamy w zakresie doboru kosmetyków pielęgnacyjnych, ale również indywidualnego doboru formy strzyżenia oraz koloryzacji do typu urody klientki.

### **Jakie fryzury/ cięcia będą modne na co dzień?**

Absolutnie w trendach w tym jak i przyszłym sezonie będą fryzury lekkie i kobiece dzięki cieniowaniu, często nawiązujące do lat 90.

Zarówno długie romantyczne fale z delikatną subtelną grzywką jak i krótsze formy.

Warto zwrócić uwagę na modne akcesoria w tym sezonie czyli m.in. jedwabne gumki do włosów, których kolory oraz printy występują w niezliczonych wariacjach.

### **Czy produkty domowe do pielęgnacji włosów i skóry głowy mogą zastąpić zabiegi wykonywane u fryzjera?**

Codzienna pielęgnacja domowa jest niezwykle istotna. Warto jednak wykonać w salonie fryzjerskim profesjonalny zabieg pielęgnacyjny indywidualnie dobrany przez stylistę fryzur. W szczególności po okresie letnim i zimowym, gdzie włosy są przesuszone, zniszczone na skutek czynników zewnętrznych takich jak m.in. promieniowanie słoneczne w lecie czy wiatr, mróz oraz czapka w zimie.

W dzisiejszych czasach wachlarz oferowanych zabiegów jest naprawdę duży. Coraz bardziej popularny w Polsce staje się zabieg krioterapii włosów, który daje rewelacyjne efekty. Włosy po zabiegu nabierają blasku i sprężystości, są jedwabiście miękkie w dotyku i mocne

**Jeśli miałbyś wskazać 5 najgorętszych trendów w pielęgnacji włosów na 2023, co by to było?**

Na pewno jeżeli chodzi o profesjonalną pielęgnację w salonie fryzjerskim jest to wcześniej wspomniana krioterapia włosów, która z zawrotną prędkością podbija serca klientek. Jeżeli natomiast chodzi o pielęgnację domową już od jakiegoś czasu w trendach jest niezwykle skuteczne olejowanie włosów czy mycie włosów metodą OMO, która polega na trzyetapowym myciu włosów w systemie odżywka - szampon - odżywka. Na mokre włosy najpierw nakładamy odżywkę nawilżającą, następnie myjemy włosy łagodnym szamponem, a później ponownie aplikujemy

**Który kosmetyk ze zgłoszonych do konkursu zachwycił Cię najbardziej?**

Wiele kosmetyków przykuło moją uwagę i stosuję je na co dzień, ale najbardziej zachwycił mnie DUO KREM do rąk z żelem aloesowym firmy HISKIN.

Nigdy wcześniej nie spotkałem się z takim rozwiązaniem. Krem nie tylko intensywnie nawilża dłonie, ale również opakowanie ma piękny i unikatowy design. Polecam go każdej mojej klientce :-)

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA  
[www.bulletofbeauty.com](http://www.bulletofbeauty.com)





---

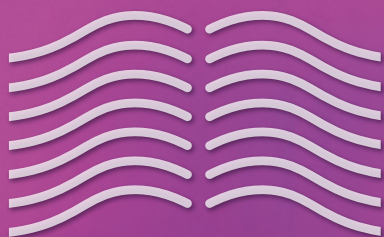
**"Daję sobie czas. Wszystko wydarzy się wtedy, kiedy powinno."**

**#AFIRMACJA**



# Stwórz swój indywidualny plan pielęgnacyjny

# swoje włosy!



ONLYBIO®  
STORIES



**Pobierz**  
bezpłatną aplikację



onlybio.life





# TRENDY W PIELEGNACJI WŁOSÓW 2023



KAMA RÓŻYCKA

Wyrażenie „nowy rok, nowa ja” dla każdego oznacza coś innego. Jeśli chcesz czujesz, że potrzebujesz zmiany fryzur, koloru włosów czy chociażby uczesania, ku inspiracji zebraliśmy największe trendy, które będą obowiązywać w 2023 roku.

Niektóre tchną nowe życie w niezapomniane trendy z przeszłości, a inne połączą je z obecnymi.



**Modne fryzury 2023 to przede wszystkim powrót do stylu lat 90., trend na wygładzenie, ale i naturalnie falujące włosy.**

### **1. Dużo włosów, falujące warstwy**

Poszarpane, rozczesane, długie, warstwowe fale będą modne w 2023 roku. Włosy muszą mieć objętość.

### **2. Pianki i spraye do stylizacji**

Pianki i spraye zagęszczające to jedne z najlepszych produktów do włosów pomagających utrzymać je w formie. Zapewniają objętość i naturalne wykończenie, pomagają zachować gładki, warstwowy styl, a nowa technologia sprawia, że nie pozostawiają uczucia lepkości włosów.

### **3. Falowane, kręcone włosy i wszelakie produkty do wydobywania i podbijania skrętu.**

Krótkie czy długie, ważne aby falowały. Jeśli do tej pory nie próbowałaś eksperymentować z falami na swojej głowie, 2023 rok to ten czas!

### **4. Zjawiskowe rude włosy i kasztanowe odcienie czerwieni- ognieście gorący trend!**

Odważne kolory, intensywne miedzie i czerwienie. Po latach pandemii, obostrzeń, znów chcemy być widoczni. Chcemy wychodzić na spotkania, imprezy i wyróżnić się z tłumu.

Od czerwieni po miedź i nieważne, czy takie wyraziste kolory będziesz mieć na kilka, kilkanaście dni a może na dłużej.

### **5. Powrót bobów**

Bob z roku na rok trafia do najpopularniejszych trendów fryzjerskich. Nie wychodzi on z mody nigdy i stał się ponadczasową fryzurą. W tym sezonie niezależnie od tego, czy będzie to fryzura do kości policzkowych, czy do żuchwy, bob to fryzura, która zawsze będzie na czasie – nie wspominając już o totalnym szyku. Możemy jednak spodziewać się, że frędzle dodadzą mu nowoczesności.

Bob z grzywką. Każda jest dobra, długa, z przedziałkiem pośrodku...

To grzywka sprawi, że bob będzie wyglądał inaczej w przyszłym roku.







@bodyboom\_official



SKŁADNIKÓW POCHODZENIA  
min.  
**95%**  
NATURALNEGO

Hair  
Boom



Lubią to HairBoom i 2,4M innych

Cześć, jestem HairBoom!  
Mój sekret to uwielbiana przez  
Azjatki fermentowana woda  
ryżowa! Pomogę Ci uzyskać efekt  
zdrowych i lśniących włosów takich,  
jakimi chwalą się włosomaniaczki.  
Wypróbuj mnie, a gwarantuję,  
że nie pomyślisz już o innym ♥

#równowagaPEH #veganfriendly  
#každaporowatość #emolienty  
#humektanty #proteiny

NOWOŚĆ!



EKO TRENDBOOK  
BULLETOFBEAUTY.COM

# MAKIJAŽ





# TRENDY MAKIJAZOWE 2023



## 1. Barwiony filtr przeciwsłoneczny będzie Twoim najlepszym przyjacielem

Trendem 2023 będzie używanie pod makijaż kremów z koloryzującymi filtrami przeciwsłonecznymi, a następnie na to podkład o średnim kryciu, który jest lekki i nie tworzy "maski" na skórze. Dalej będziemy kontynuować uproszczony makijaż, używając podkłady w sztyfcie i produkty w kremie. To spowoduje, że produkty kremowe staną się jeszcze bardziej zaawansowane, ale z mniejszą ilością warstw i mniejszym naciskiem na ciężki glam na skórze.

## 2. Kremowe korektory zastąpią standardowy korektor punktowy

Pożegnaj się z wyschniętymi, matowymi korektorami. Korektory w kremie, które nie wysuszają, będą jednymi z najbardziej wszechstronnych produktów w Twojej kosmetyczce.



## 3. Więcej pudru sypkiego niż pudru prasowanego

Chociaż można by się spodziewać, że pudry sypkie można znaleźć tylko w zestawie narzędzi profesjonalnego wizażysty, jest to lekki, wielofunkcyjny produkt, który, stanie się jeszcze bardziej popularny w nadchodzących miesiącach, ponieważ ma w sobie subtelną poświatę, pozostawiając skórę „utrwaloną”, ale nie „matową”.

## 4. Na pierwszy plan wysuną się wyszczotkowane, żelowane brwi

W brwiach będzie obowiązywać zasada mniej znaczy więcej. Minęły czasy pomady do brwi. Wyszczotkowane, żelowane brwi zdecydowanie kradną show.

## 5. Rozmazany eyeliner

Już nie prosta i równa kreska, a jej przeciwieństwo. Rozpuszczona, rozmazująca się kredka z połyskiem na wierzchu, a następnie odrobina rozświetlacza na powiece i ciepły ton w załamaniu powieki.

## 6. Ultra podkręcone rzęsy

Naprawdę podkręcone, masywne rzęsy będą strzałem w dziesiątkę. Powrócą zalotki, które w połączeniu z tuszem do rzęs zapewnią idealnie podkręcone, grube rzęsy.

## 7. Bronzery, róże w sztyfcie i kremie

Podstawą będzie uchwycenie atmosfery dziewczyny w ruchu „girl on the go”, gdzie królować będą bronzery, róże w sztyfcie i kremie. W 2023 roku na główny plan przebijać się będzie prostota i absolutne minimum produktów.

## 8. Konturówki i balsamy do ust będą dynamicznym duetem

Konturówki do ust naśladowujące odcień naturalnych ust w połączeniu z nawilżającym balsamem do ust będą bardzo popularne.





**#AFIRMACJA**

---

**"Mam życzenia i otwieram się na  
ich spełnianie."**



Po brzegi wypełnione naturą

**manilu**  
*by nature*





# CO BĘDZIE MODNE W MAKIJAŻU W 2023?

Rozmowa z Adrianem Świdorskim



## Jakie trendy w makijażu będą obowiązywały w 2023 roku?

Jesteśmy już po pokazach w NY, Londynie, Mediolanie i Paryżu, a właśnie tam rodzą się trendy. Na najbliższy sezon wiosna-lato królować będą znane nam już makijaże.

Ponadczasowy naturalny makijaż z piękną, czystą i świetlistą skórą (Missoni, Fendi czy Altuzarra), czerwone/bordowe usta (Chanel, Carolina Herrera), które królują podczas każdego sezonu oraz wariacje z pastelowym i neonowym kolorem na górnej lub dolnej powiece. Edgy Glam, czyli eyeliner i graficzne makijaże są jak zawsze na czasie, przykładem jest chociażby pokaz Dior'a czy Versace. Jest w czym wybierać.



## **Co możesz powiedzieć o popularnym trendzie NO MAKE UP i czy w 2023 stawiamy na Skinimalism?**

Od wielu lat silnym trendem jest naturalność i minimalizm w makijażu. Można to zaobserwować na pokazach mody na całym świecie. Dla wielu kobiet wystarczy delikatny podkład i minimalny makijaż oczu. Mniej znaczy więcej - zawsze to podkreślałam!! :). Przede wszystkim należy zadbać o skórę i wybrać właściwą pielęgnację, z dobrym składem, bogatym w aktywne składniki. Zaczniemy od tego, a zobaczysz poprawę tekstury i kolorytu skóry - a wtedy już lżejszy podkład w zupełności wystarczy.

## **Czy widzisz rozwój rynku kosmetyków naturalnych w kategorii makijaż? Które kategorie są najmocniejsze?**

Widzę rozwój, jednak czy kosmetyki naturalne w takiej kategorii zyskują szerokie grono odbiorców? Z moich obserwacji wynika, że kobiety faktycznie stawiają na produkty naturalne w pielęgnacji oraz artykułach użytku domowego, ale w makijażu nie zauważyłam wielkiego „boom”. Myślę, że większość osób w „kolorówce” szuka czegoś innego, kieruje się innymi kryteriami

## **Czy nadal powinniśmy kierować się zasadą podkreśl jedną rzecz- albo można usta albo oczy?**

Myślę, że zawsze powinniśmy kierować się zasadą „w czym czujemy się najlepiej”. Zwykle, każda kobieta chce, aby jej makijaż podkreślał urodę i wdzięk, a nie dodawał lat. Często mocne podkreślenie oczu i ust może spowodować odwrotny efekt, ale nie zawsze. Wszystko zależy od okazji, stylizacji, fryzury, itp. ale jeśli chcemy czuć się bezpiecznie, to tak, lepiej wybrać właśnie tę opcję.

## **Czy makijaż jest podzielony według wieku i czy powinien ukrywać wiek?**

Makijaż sam w sobie nie ma wieku, są różne formy wyrazu artystycznego makijażu (makijaż na scenę, makijaż okolicznościowy, czy makijaż będący swoistym elementem wyróżniającym wizerunek), ale z pewnością makijaż powinien się różnić w zależności od wieku - zwłaszcza jeśli stawiamy na naturalność i makijaż użytkowy/codzienny. Od zawsze, zadaniem makijażu było podkreślenie urody, co w dzisiejszych czasach oznacza „odmładzanie” więc na pewno makijaż powinien odjąć nam kilka lat, ale na pewno nie powinien być maską czy swego rodzaju kamuflażem. Jaki jest sens ukrywania się przed wszystkimi i stwarzania pozorów „naturalności”? Bawmy się makijażem, ale nie używajmy go jako ucieczki od rzeczywistości.

## **W brwiach w różnych sezonach widać różne trendy, jak będzie w nadchodzącym roku? Grube czy cienkie? Naturalne czy równo wystylizowane?**

Modne są naturalne i delikatnie wystylizowane brwi, uniesione do góry. Obecnie, modne jest farbowanie brwi na bardzo jasny blond, wręcz tak, aby były niemal niewidoczne (jak na pokazie Chloe, Roberto Cavalli, czy Emporio Armani). Myślę, że ta opcja jest jednak przeznaczona dla dziewczyn, które stawiają na bardzo odważny makijaż. Inspiracją są dla nich trendy modowe czy wizerunek bohaterki popularnych seriali, takich jak Euforia.

## **Który kosmetyk ze zgłoszonych do konkursu zachwyił Pana najbardziej?**

Znalazłem kilka perełek, ale nie ukrywam, że najbardziej przypadły mi do gustu produkty przeznaczone do użytku domowego. Zdecydowanie mają ciekawą, innowacyjną formułę. Szczerze mówiąc, w pielęgnacji nie zakończyło mnie nic, może dlatego, że pracuję w tej branży już od 14 lat. Muszę jednak zaznaczyć, że zwróciłem uwagę na kilka produktów z naprawdę fajnym składem!

---

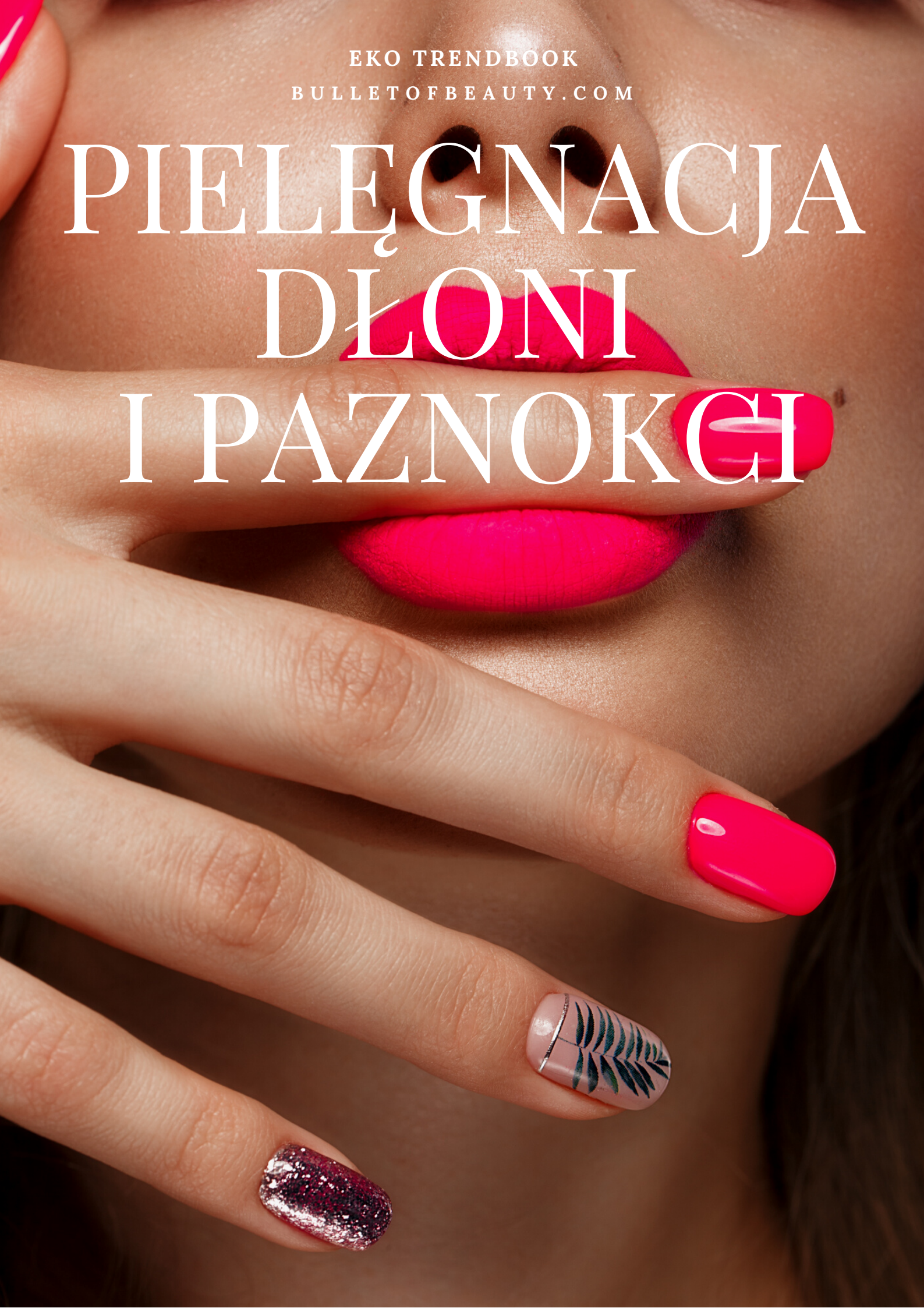
**ADRIAN ŚWIDERSKI- jeden z najlepszych polskich makijażystów. Regularnie tworzy makijaże do sesji czołowych fotografów oraz na okładki najbardziej cenionych magazynów. Wśród jego klientów znajdują się najbardziej znani celebryci, ludzie mediów oraz gwiazdy estrady, m.in.: Nicole Scherzinger, Paris Hilton, Ewan McGregor, Adam Lambert, Dorota Rabczewska, Edyta Górniak, Dorota Szlągowska, Danuta Stenka, Ewa Chodakowska, Agata Kulesza, Julia Wieniawa, Dorota Wellman, Kasia Moś czy Anna Lewandowska.**

---



EKO TRENDBOOK  
BULLETOFBEAUTY.COM

# PIELEGNACJA DŁONI I PAZNOKCI







# 12 trendów w stylizacji paznokci, które zobaczysz wszędzie w 2023 roku



## KAMA RÓŻYCKA

Niezależnie od tego, czy lubisz eksperymentować z nowymi wzorami paznokci, czy wolisz jeden kolor lakieru do paznokci podczas manicure, najnowsze trendy w paznokciach mogą być inspiracją i pomóc Ci wyrwać się z rutyny. Nadchodzące trendy paznokciowe w 2023 r. znacznie zwiększają prawdopodobieństwo, że znajdziesz kolor paznokci lub wzory do zdobienia paznokci, które będą się zmieniać.

Najnowsze trendy w manicure obejmują szeroką gamę odcieni, takich jak metaliki oraz zabawne dodatki, takie jak naklejki i pieczątki.

### 1. Subtelne artystyczne metaliki

Zastosowanie delikatnego metalicznego złota w płatkach na pięknie zrobionym manicure lub metaliczny srebrny lakier.

### 2. Paznokcie akwarelowe

Obudź w sobie duszę artysty za pomocą akwarelowych paznokci, które obejmują ładne, kolorowe zawijasy na paznokciu.

### 3. Ziemiste odcienie

Choć często kojarzą się z jesiennymi paznokciami, odcienie ziemi – na przykład oliwkowe, a nawet rdzawoczerwone paznokcie – będą modne przez cały rok w 2023 roku.

### 4. Stemplowanie paznokci

Koncepcja stemplowania paznokci polegająca na nałożeniu szablonu na stempel, pokryciu go lakierem, a następnie stemplowaniu na paznokciu przed pokryciem go lakierem nawierzchniowym – to genialny sposób na uzyskanie wymarzonych, kolorowych i oryginalnych paznokci.





## 6. Naturalne paznokcie

Daj sobie spokój z francuskim manicure i zamiast tego rozważ styl au naturel, który jest idealny dla subtelných paznokci. Jest to dość proste, jeśli nadal robisz paznokcie samodzielnie – lub po prostu nowicjuszem w manicure. Ponadto pięknie się sprawdza z użyciem pastelów lub jasnych neutralnych kolorów.

## 7. Zdobienia przypominające konfetti

Niezależnie od tego, czy jest to konfetti metaliczne w jednym odcieniu na przezroczystych paznokciach, czy tęczowe konfetti na francuskiej końcówce, nakładki konfetti są modne.

## 9. Paznokcie z teksturą 3D

Paznokcie z dużą ilością tekstur 3D będą hitem w 2023 roku. Pomyśl o bąbelkach 3D, kamieniach szlachetnych na metalicznych odcieniach i bardzo długich łańcuszkach z kryształkami górskimi.

## 10. Francuskie paznokcie w galaretkach

Kto nie kocha galaretkowych akcesoriów? Galaretowe bransoletki, galaretowe sandały – wszystko to przypomina nam o modzie i urodzie roku 2000. Następne w kolejce są galaretki, które zobaczysz dosłownie wszędzie. Taki półprzezroczysty manicure daje złudzenie dwukolorowego francuskiego manicure.

Całkowicie podążymy za tym trendem w 2023 roku. Sprawdź je też w kolorze czerwonym.

## 11. Personalizowane wykończenie paznokci

Personalizowany paznokieć jest szykowny, zwłaszcza jeśli wybierzesz kolory pasujące do Twojej garderoby lub makijażu. Spróbuj pobawić się tym trendem, używając dwóch kolorów. Zakończ paznokcie dwoma różnymi liniami kolorów.

## 12. Metalowe końcówki

Metaliczne paznokcie nigdzie się nie wybierają w najbliższym czasie. Są modne nie tylko na święta – możesz je nosić przez cały rok! Odważne francuskie tipsy były szczególnie popularne w 2022 roku (zwłaszcza w kolorze elektryzującego błękitu), ale rok 2023 pokaże nam, jak uniwersalne i szykowne mogą być metaliczne tipsy.

**Metaliczne paznokcie są modne nie tylko na święta – możesz je nosić przez cały rok!**



EKO TRENDBOOK  
BULLETOFBEAUTY.COM

# PIEŁĘGNACJA MĘSKA







# Najważniejsze trendy w pielęgnacji męskiej na rok 2023

**Przewiduje się, że branża pielęgnacji męskiej będzie nadal szybko się rozwijać w nadchodzących latach. Rośnie liczba produktów neutralnych pod względem płci, ponieważ konsumenci są bardziej zainteresowani składnikami i skutecznością niż brandingiem płciowym. W rezultacie mężczyźni stają się coraz bardziej wygodni w dbaniu o siebie, dawny strach przed byciem postrzeganym jako kobiety znika.**

## **KROLINA PIETRZAK**

Dzisiaj media społecznościowe są znaczącym czynnikiem przyczyniającym się do rosnącego popytu na rozwiązania do pielęgnacji skóry dla mężczyzn, umożliwiając mężczyznom łatwy dostęp do edukacji w zaciszu własnego domu. W 2023 roku mężczyźni będą coraz bardziej świadomi i motywowani potrzebą samo pielęgnacji i zdrowych nawyków związanych z pielęgnacją skóry, która obejmuje produkty przeciwstarzeniowe, nawilżające, naturalne i trymery do brody. Na tym rozwijającym się rynku wyróżniają się określone motywy produktów i trendy. Produkty neutralne pod względem płci są niezbędne, a prostota jest kluczem.

Ponieważ konsumenci na całym świecie stopniowo krytycznie patrzą na tradycyjne normy piękna, w 2023 roku nastąpi wzrost neutralności płciowej produktów do pielęgnacji skóry. Marki kosmetyczne zaczną powstrzymywać się od oznaczania swoich produktów jako „tylko dla mężczyzn” i zamiast tego zaczną kierować się na wszystkie obszary branży kosmetycznej, czyniąc w ten sposób pielęgnację skóry bardziej dostępną dla mężczyzn. Marki będą również coraz bardziej świadome tego, jak opakowanie wpływa na nawyki zakupowe związane z płcią, wprowadzając w ten sposób bardziej neutralne kolory.



Może to dotyczyć również rynku produktów do pielęgnacji włosów dla mężczyzn, z naciskiem na fakt, że mężczyźni mogą stosować podobne podstawowe procedury pielęgnacji włosów i skóry jak kobiety, nawet z pewnymi różnicami biograficznymi, a procedury te powinny zapewniać skuteczne, dostosowane i odpowiednie produkty w zaledwie kilku krokach jak najbardziej dla mężczyzn. Również męskie sposoby na opalanie i przeciwdziałanie starzeniu się będą coraz popularniejsze, a składniki aktywne w centrum i składniki naturalne staną się nową, główną potrzebą mężczyzn.

Ponieważ mężczyźni i kobiety stają się bardziej świadomi zdrowia, będą coraz częściej poszukiwać naturalnych i organicznych produktów do pielęgnacji skóry. Ten trend rośnie już od kilku lat i nie wykazuje oznak spowolnienia. Mężczyźni stają się coraz bardziej wykształceni i inwestują w składniki swoich produktów i chcą mieć pewność, że korzystają z bezpiecznych i zdrowych opcji.

Ostatnim głównym trendem jest szersze podejście do dobrego samopoczucia, z relaksującymi rytuałami, dbaniem o siebie i bardziej kompleksowym podejściem do stylu życia w ramach pielęgnacji. I w 2023 roku zobaczymy jak mężczyźni to robią.



## Ważne dni w kalendarzu męskiej pielęgnacji 2023:



- ZIMOWY DZIEŃ ŁAGODZENIA SKÓRY: 8.01**
- MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ MĘŻCZYZNY: 10.03**
- MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ ZAPACHU: 21.03**
- MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ CZYSTEGO PIĘKNA: 15.07**
- ŚWIATOWY DZIEŃ BRODY: 2.09**
- MIĘDZYNARODOWE ŚWIĘTO WŁOSÓW: 1.10**



# WYPRÓBUJ NATURALNĄ PIELEGNACJĘ DLA MĘŻCZYŹN DO TWARZY, CIAŁA, WŁOSÓW I BRODY

Poczuj moc składników aktywnych  
prosto z Bieszczad



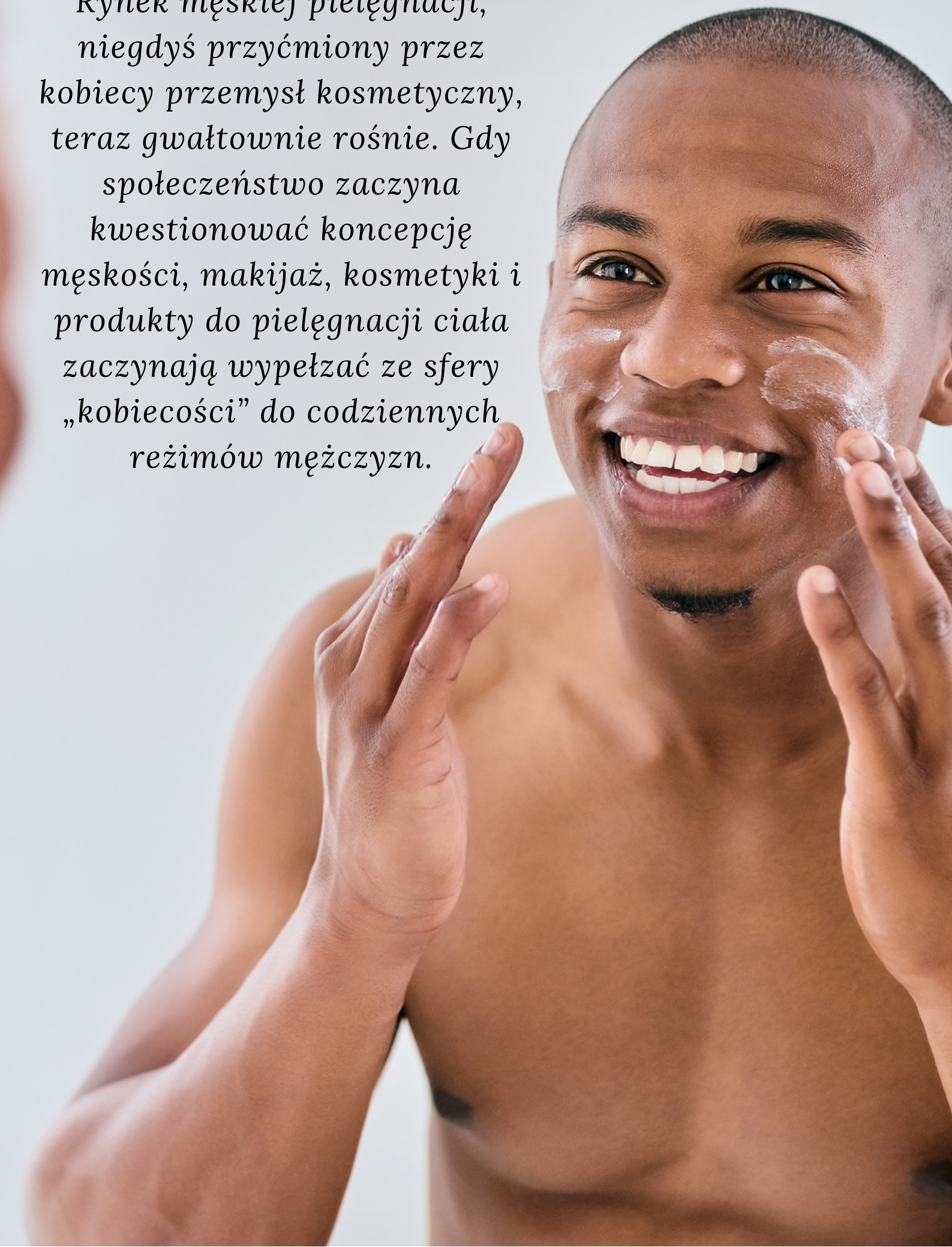
**ZEW** for men

[www.poczujzew.pl](http://www.poczujzew.pl)

Instagram icon | [zewformen](https://www.instagram.com/zewformen)



Rynek męskiej pielęgnacji,  
niegdyś przyćmiony przez  
kobięcy przemysł kosmetyczny,  
teraz gwałtownie rośnie. Gdy  
społeczeństwo zaczyna  
kwestionować koncepcję  
męskości, makijaż, kosmetyki i  
produkty do pielęgnacji ciała  
zaczynają wypełzać ze sfery  
„kobiecości” do codziennych  
reżimów mężczyzn.







#AFIRMACJA

---

**"Robię dla siebie coś miłego."**



# C | asta. plankton

MIRACULUM  
1924

## anti – aging NOWA GENERACJA PIELĘGNACJI SKÓRY



miraculum.pl



Żel do mycia i demakijażu twarzy  
200 ml



Peeling mikrodermabrazja  
100 ml



Tonik do twarzy rewitalizujący  
200 ml



Krem-żel dzień/noc  
50 ml



Krem-maska noc  
50 ml



Aktywne serum-booster do twarzy  
30 ml



Rozświetlające serum-balsam pod oczy  
20 ml



Shot koncentrat do twarzy  
10 ml



# TE 7 TRENDÓW W PIELEGNACJI SKÓRY POJAWI SIĘ NA TIKTOKU W 2023 ROKU



## KAMA RÓŻYCKA

Jeśli wydaje się, że co drugi tydzień pojawia się nowy trend kosmetyczny SkinTok, to prawdopodobnie dlatego, że tak jest. Na dobre i na złe, TikTok jest pełen osób mających wpływ na urodę, które próbują nowych produktów i odkrywają stare ulubione, przysięgając „zmieniające życie”, wygładzające, oczyszczające i promienne rezultaty.

Wraz z mnóstwem pojawiających się i odchodzących trendów oraz kończącym się rokiem nadszedł czas, aby spojrzeć w przyszłość.

### Psychodermatologia

Po latach mówienia nastolatkom, którzy borykają się z trądzikiem torbielowatym, aby uśmiechali się pomimo bólu, eksperci zajmujący się zagadnieniami pielęgnacji skóry przyznają, że zdrowie psychiczne ma wpływ na skórę. „Bez wątplenia istnieje związek” – mówi certyfikowany dermatolog i chirurg dermatolog, dr Dustin Portela. „Kiedy cierpimy z powodu lęku lub stresu, nasz poziom kortyzolu będzie podwyższony, co prowadzi do wielu dalszych efektów metabolicznych”.

Może to oznaczać wzrost poziomu cukru we krwi, powodujący wzrost poziomu insuliny lub zły sen prowadzący do odwodnienia, zestresowanej skóry.

„Dodatkowo, jeśli ktoś cierpi na przykład na ciężki trądzik, może odczuwać większy niepokój lub depresję, jeśli nie jest pewny swojego wyglądu” – dodaje. Połączenie umysł-skóra inspirowane nawet marki kosmetyczne do zmiany tego, co właściwie oznacza „dobra skóra”. Starface, z odważnymi łatanami pryszczów noszonymi przez gwiazdy, takie jak Hailey i Justin Bieber, pomógł sprawić, by popisywanie się pryszczami było fajne.

Wiele innych marek po raz pierwszy pokazuje prawdziwą skórę – pory i wszystko inne – w obrazach marketingowych. W 2021 roku firma Glow Recipe poszła o krok dalej, zakazując wyrażen i słów takich jak „doskonała skóra”, „bez porów” i „bez skazy” ze swojego słownictwa związanego z marką. Miejmy nadzieję, że mniejszy stres związany z wybiciem doprowadzi do mniejszej liczby wyprysków w ogóle.





### **Trójfosforan adenozy (ATP)**

W świecie pielęgnacji skóry pojawiła się nowa gwiazda przeciwstarzeniowa i jest to jeden z najbardziej ekscytujących składników wschodzących od czasów bakuchiolu. Nazywa się to trójfosforanem adenozy lub w skrócie ATP.

„ATP jest źródłem energii dla naszych komórek. Nasz organizm wytwarza ATP, który jest potrzebny do napędzania wielu procesów komórkowych” – mówi dr Karan Lal, certyfikowany dermatolog dziecięcy i kosmetyczny z certyfikatem Double Board. „ATP stało się popularne w ciągu ostatnich kilku lat. Prawdopodobnie dostarcza składników pomocnych w odmładzaniu i energetyzowaniu skóry. Wykazano, że przyspiesza gojenie się ran, co oznacza, że odgrywa rolę w promowaniu tworzenia kolagenu.

### **Prebiotyki i probiotyki**

Chociaż ostatnie badania nie są niczym nowym, wykazały, że prebiotyki i probiotyki stosowane w pielęgnacji skóry wspierają zdrową barierę skórną, temat, o którym będzie można usłyszeć znacznie więcej w 2023 roku. Mówi się, że prebiotyki i probiotyki równoważą mikrobiom, powstrzymując infekcje i warunki, takie jak egzema. „To szybko rozwijająca się dziedzina medycyny” – mówi dr Portela. „Chociaż nie jest to jeszcze precyzyjne, stale się poprawia i mam nadzieję, że pewnego dnia będziemy w stanie naprawdę manipulować mikrobiomem, aby poprawić zdrowie skóry”.

Postbiotyki (produkty uboczne probiotyków) mogą również pomóc w utrzymaniu równowagi pH. „Osiągnięcie optymalnego pH skóry jest również wymagane do zachowania ważnych bakterii żyjących na skórze” – mówi certyfikowany dermatolog dr Nava Greenfield. Kilka przykładów tego skupienia to Acne Serum firmy CocoKind i nadchodząca esencja REN Clean Skincare Perfect Canvas Essence, która pojawi się w styczniu.



## "Nieczyste" piękno

Nikt nie chce niebezpiecznych składników w swojej pielęgnacji skóry, ale byłoby wspaniale, gdyby sianie strachu i dezinformacja na temat receptur w Internecie dobiegła końca. Eksperci od mediów społecznościowych, dermatolodzy, chemicy kosmetyczni i estetycy zgadzają się i pomagają to komunikować. „Czyste” piękno jest nadal subiektywne i nadal nieuregulowane, więc w 2023 roku zobaczysz mniej opinii i więcej informacji od marek, abyś mógł sam decydować o tym, co nakładasz na swoje ciało.

„Co definiuje czystość? Wegańskie? Naturalnie pozyskiwane? Etyczny? Nie wiemy” – mówi dr Lal. „Prawdę mówiąc, syntetyczne składniki wytwarzane w laboratorium są tworzone do stosowania na skórę dzięki solidnym testom i nauce”. Dr Greenfield lubi czyste piękno ze względu na „proste produkty niezawierające ostrych chemikaliów”, ale zgadza się, że „strach nikomu nie pomaga”.

## Uderzenie

„Slugging to trend, który wielokrotnie krążył w mediach społecznościowych” – wyjaśnia dr Portela. „Chodzi o to, aby wykonać całą wieczorną pielęgnację skóry, a przed pójściem spać nałożyć cienką warstwę wazeliny lub maści leczniczej”.

Slugging to świetna technika do regeneracji wyjątkowo suchych i podatnych na wysuszenia miejsc.

A slugging nie zwalnia w najbliższym czasie. Marki tworzą produkty specjalnie do uderzenia. Co ciekawe, slugging jest metodą, którą możesz stosować nie tylko na twarz. To także świetny sposób na to, aby zabezpieczyć skórę przed mrozem, a także aby dogłębnie ją nawilżyć.

Wazelinę możesz nakładać na usta w ciągu dnia, najlepiej za pomocą dedykowanych balsamów do ust z jej zawartością. Także skorzystają na nim łokcie, stopy, dłonie oraz kolana, które są podatne na wysuszenia. Marki założone przez dermatologów

## Wzrost produktów profesjonalnych

Cały czas zostanie utrzymany trend kosmetyków tworzonych przez celebrytów. Jednakże nastąpi wzrost marek założonych przez ekspertów, zwłaszcza dermatologów, którzy zdobyli sławę na TikTok. Fani, którzy nie mogą polecieć do Nowego Jorku czy Los Angeles na konsultację do swojego ulubionego dermatologa, mogą korzystać z pielęgnacji skóry z dowolnego miejsca. W tym roku certyfikowana dermatolog dr Shereene Idriss wprowadziła na rynek swoją markę PillowtalkDerm, dołączając do odnoszących sukcesy marek chirurga plastycznego z certyfikatem zarządu dr Lary Devgan oraz dermatologów dr Loretty Ciraldo i dr Zenovi Gabriel.

Oczywiście nie tylko dermatolodzy. Inni eksperci również wprowadzili na rynek marki, wyprzedzając naukę i informacje nad tradycyjnym marketingiem. Jest wielu sławnych estetyków z liniami do pielęgnacji skóry, takich jak Shani Darden, Joanna Czech i Renée Rouleau, a także chemików kosmetycznych, w tym Ron Robinson.

## Olej z nasion brokuła

Warzywa w produktach do pielęgnacji skóry nie są nowością, ale brokuł pojawiają się jako „to” warzywo roku 2023. Jest pełen bogatych kwasów tłuszczowych, które pomagają nawilżyć i leczyć stan zapalny łuszczącej się skóry. Jest również pełen przeciwutleniaczy, z których niektóre mogą pomóc w leczeniu i zapobieganiu uszkodzeniom słonecznym. Chociaż potrzeba jeszcze dalszych badań, wiele ekstraktów z warzyw i nasion ma działanie przeciwzapalne i przeciwutleniające na skórę.





**DermoExpert** 

Program badań dermokosmetycznych

# Bezpłatne badania skóry

**DermoExpert.pro** 

nowa strona internetowa



## Dlaczego warto skorzystać?

Poznaj stan swojej cery i **sprawdź** jakie dermokosmetyki są dla Ciebie **idealne!**

Działamy na terenie całej Polski!

DermoExpert to cykl konsultacji dermokosmetycznych połączonych z wyjątkowymi ofertami sprzedażowymi.

Dzięki programowi badań DermoExpert idealnie dopasujesz dermokosmetyki i suplementy diety do pielęgnacji swojej skóry.

**Badanie skóry obejmuje następujące obszary:**



struktura skóry



nawilżenie



złuszczenie



zmarszczki



pory



nawilżenie



przebarwienia



zmiany naczyniowe



**Zapisz się  
na badanie już dziś!**

**DermoExpert.pro**





Warszawa, 2023 r.

© Bulletofbeauty.com



00000000000000

Follow us



@bulletofbeauty