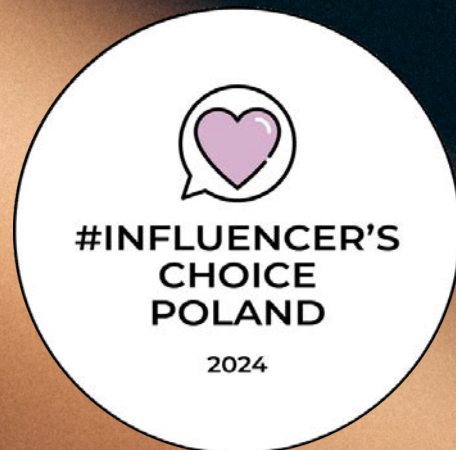


EKO TRENDBOOK

ŚWIADOMY KONSUMENT



Najlepsze kosmetyki 2024

Makijaż 2025
Decyzje zakupowe Polaków
Współpraca marki kosmetycznej
z Influencerami
Top 5 modnych fryzur w 2025 roku



BEAUTY
TRENDY

CO BĘDZIE MODNE?

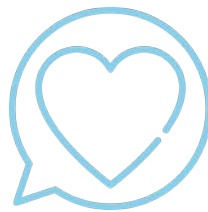
WYWIADY
Z JURY

KTÓRE PRODUKTY
STAŁY SIĘ
ULUBIEŃCAMI JURY

ANALIZY
EKSPERTÓW

PRAKTYCZNE
PORADY

Spis treści



- 03** Od redakcji
- 08** Jury Influencer's Choice Poland
- 10** Te produkty to must have świadomego konsumenta. Wybraliśmy najlepsze z najlepszych
- 13** Jakie kosmetyki będą popularne w 2025 roku?
- 16** Moja codzienna pielęgnacja jest dość prosta. Stawiam na naturalne produkty z dobrym składem- rozmowa z Katarzyną Bujakiewicz
- 21** Dlaczego warto czytać afirmacje i jak wpływają na piękno?
- 26** Wybieram produkty świadomie dopasowane do moich potrzeb- rozmowa z Sonią Bohosiewicz
- 29** Decyzje zakupowe Polaków. Co naprawdę się liczy dla konsumentów?
- 34** Psychomatyka: głębokie połączenie umysłu i ciała- Katarzyna Złotkowska
- 37** Bariera hydrolipidowa – trend, o którym będzie wciąż głośno!-Magdalena Kaczanowicz, racjapielnacja.pl
- 43** Produkty muszą działać, to kluczowy czynnik oceny produktów-rozmowa z Izabelą Janachowską
- 49** Klienci szukają produktów dedykowanych pielęgnacji konkretnego rodzaju włosów-rozmowa z Łukaszem Urbańskim
- 53** Trendy w pielęgnacji włosów na 2025 rok: Jakie nowości przyniesie Nowy Rok?
- 59** Top 5 modnych fryzur w 2025 roku
- 62** Makijaż 2025: 10 kluczowych trendów, które zmienią twoją kosmetyczkę
- 66** Modne będą odważne eksperymentalne rozwiązania, inspirowane różnymi epokami i stylami- rozmowa z Adrianem Świdorskim
- 70** Męska pielęgnacja: Pielęgnacja zindywidualizowana i innowacyjne składniki
- 74** Najpopularniejsze kanały social media w branży beauty
- 78** Marketing influencera – sukces czy moda?





**#INFLUENCER'S
CHOICE
POLAND**

2024

Od redakcji

BulletofBeauty.com to serwis, w którym znajdziecie nowości, autorskie inspirujące zdjęcia, miejsca znane i nieznane, modne stylizacje ze światowych wybiegów, kosmetyki które warto poznać, trendy, zdrowy styl życia, a także lifestylowe ciekawostki z Polski i ze świata.

BulletofBeauty.com to serwis dla wymagających. Uroda: Pokazujemy jakie kosmetyki warto kupować i jakie są najnowsze trendy. Styl życia i Beauty miejsca: Tematy, którymi żyje cały świat, miejsca w których warto zatrzymać się na chwilę, spa, hotele, restauracje, muzea, czy sklepy z inspirującą odzieżą. A dla fanów literatury, nowości książkowe. Nowości i trendy: Pokazujemy co jest teraz modne, lubiane i chętnie używane. Miejsca, rzeczy, ciekawe tematy, wszystko to co jest HOT i co interesuje naszych czytelników. Moda: bywamy na na największych wybiegach mody. Kuchnia: Prezentujemy zagadnienia dotyczące zdrowego stylu życia, nowości produktowych, ciekawostki o zdrowym odżywianiu, przepisy kulinarne, doradzamy gdzie smacznie zjeść i co zwiedzić w Polsce i na świecie. To obecnie najbardziej gorące tematy. Doceniamy piękne miejsca i przyznajemy wyróżnienia Beautiful Place Awards, czyli przegląd najlepszych miejsc w kategorii wellbeing w całym kraju. Na podstawie szczegółowej analizie satysfakcji gości, opinii, standardu, client experience i udogodnień jakie oferuje oceniany obiekt.

Z dumą oddajemy w Państwa ręce 5-te jubileuszowe wydanie Eko Trendbook Świadomy Konsument.

Kama Różycka
Redaktor prowadząca

Notatka...

Zaobserwuj nasz Instagram

1701
posty

155 tys.
obserwatorzy

307
obserwowani

BULLETOFBEAUTY
— MAGAZINE —

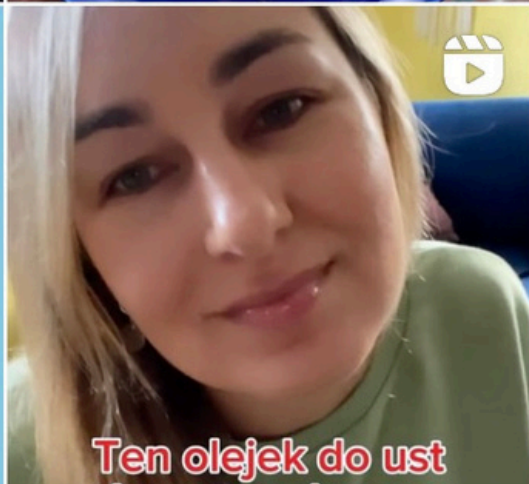
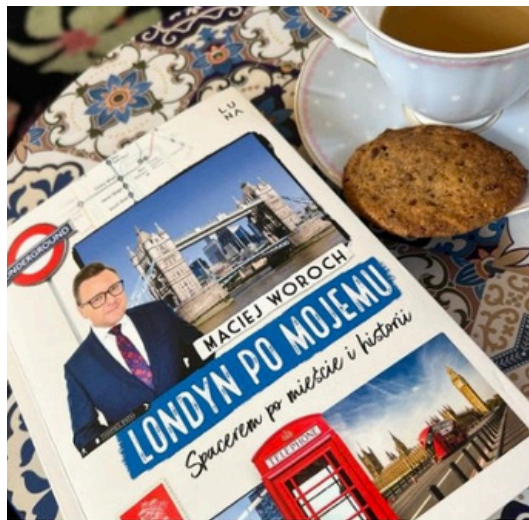


Bulletofbeauty.com

@ bulletofbeauty_magazyn

- 👩 Niezależny portal kobiecy
- 💄 Rekomendacje Redakcji
- 📱 Influencer's Choice Poland
- 👉 Pobierz darmowy e-book z trendami beauty na 2024

🔗 www.bulletofbeauty.com/wp... i jeszcze 1

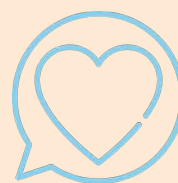




SKŁADNIKI

Jury piątej edycji

INFLUENCER'S CHOICE POLAND 2024



Przez ostatnie miesiące jury w składzie Sonia Bohosiewicz, Katarzyna Bujakiewicz, Izabela Janachowska, Łukasz Urbański, Adrian Świderski, Magdalena Kaczanowicz oraz Kama Różycka testowało i oceniało ponad 450 kosmetyków i produktów o dobrym składzie. Celem było wyłonienie najlepszych, które wyznaczają nowe trendy na rynku.

7 produktów otrzymało nagrodę Best Choice. Każdy z członków jury wybrał swój produkt, który jest dla niego tym NAJ, czyli Best Choice. Nowością jest nagroda specjalna Beauty Influencer 2024, przyznana przez redakcję dla osób, które mają wyraźny wpływ na społeczeństwo w 3 kategoriach: Beauty Influencer Haircare Guru, Beauty Influencer Wellness Icon, Beauty Influencer Makeup Expert.

Możemy z dumą ogłosić, że piąta edycja przebiła ubiegłoroczną pod kątem ilości zgłoszeń, produktów i firm. W tej edycji udział wzięło ponad 450 produktów z dobrym składem i spełniające wysokie wymagania konsumentów.

[Poznaj laureatów Influencer's Choice Poland 2024](#)





**TE PRODUKTY
TO MUST HAVE
ŚWIADOMEGO
KONSUMENTA**





MUSISZ JE MIEĆ. WYBRALIŚMY NAJLEPSZE Z NAJLEPSZYCH!



NACOMI, Linia Zero pore & blemishes Marshmallow (laureat w kategorii Pielęgnacja Twarzy)

KWATERA MYDŁA, Serum pod oczy Arjuna ((laureat w kategorii Pielęgnacja Okolic Oczu)

BASICLAB, Nawilżające serum poprawiające napięcie z 3% kwasu hialuronowego, 5% kompleksu aminokwasów i 15% kompleksu peptydów biomimetycznych (laureat w kategorii Serum do twarzy)

ORIENTANA, Witaminowy krem-maska na noc hello daktyl (laureat w kategorii Maski do twarzy)

DAX SUN, Kremy ochronne SPF50+ (laureat w kategorii Pielęgnacja twarzy - Spf)

FLUFF, Peeling do twarzy wygładzający - kwas glikolowy & BHA (laureat w kategorii Peeling do twarzy)

BIOELIXIRE, Seria do włosów zniszczonych (laureat w kategorii Pielęgnacja włosów)

VEOLI BOTANICA, Feel the peel złuszcząco-nawilżający peeling do skalpu z 3,2% kompleksem kwasów AHA/BHA i 1% sokiem z aloes (laureat w kategorii Produkty trychologiczne i przeciw wypadaniu włosów)

NORTH53, Olejek do brody Sandalwood & Vanilla (laureat w kategorii Gentlemen's world pielęgnacja włosów/ brody)

WELEDA, Skin Food Ultra lekki suchy olejek do ciała i twarzy (laureat w kategorii Przyjemność stosowania)

SENSUM MARE, Algodrops satin (laureat w kategorii Must have Konsumenta)

ECO SOFT, Dezodorant Sensitive (laureat w kategorii Produkt zero waste)

ONLYBIO, Toner czekoladowy i waniliowy (laureat w kategorii Odkrycie Roku)

ROOMCAYS, Olejek silverfree, (laureat w kategorii Gentlemen's world pielęgnacja włosów/ brody. Best choice)

STYCZEŃ

Każdego dnia rozwijam
w sobie siłę, spokój
i wiarę w swoje możliwości

@bulletofbeauty_magazyn

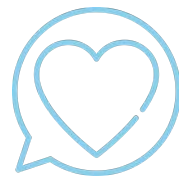


ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE





Jakie kosmetyki będą popularne w 2025 roku?



Rok 2025 w branży kosmetycznej zapowiada się jako przełomowy, pełen nowości i technologicznych innowacji. Skupienie na ekologii, personalizacji oraz zaawansowanych formułach sprawi, że nowe produkty będą jeszcze bardziej dostosowane do potrzeb konsumentów.

1. Kosmetyki oparte na sztucznej inteligencji i analizie DNA

Personalizacja w kosmetyce wkroczy na nowy poziom dzięki sztucznej inteligencji (AI) oraz analizie DNA. Konsumenty coraz częściej będą sięgać po kosmetyki opracowane na podstawie danych genetycznych i wyników analizy skóry, uzyskanych dzięki testom online lub konsultacjom w salonach kosmetycznych. Na podstawie tych informacji AI dobierze odpowiednią kombinację składników aktywnych, co pozwoli na bardziej precyzyjną pielęgnację i minimalizację ryzyka reakcji alergicznych.

2. Kosmetyki wspierające mikrobiom skóry

Zdrowie mikrobiomu, czyli naturalnej flory bakteryjnej skóry, jest coraz częściej uznawane za klucz do promiennej i zdrowej cery. W 2025 roku kosmetyki zawierające prebiotyki, probiotyki i postbiotyki, które wspierają równowagę mikrobiomu, staną się standardem. Takie produkty pomagają odbudować barierę ochronną skóry, zmniejszają stany zapalne i podrażnienia oraz wspierają odporność skóry na zanieczyszczenia i zmiany klimatyczne.

3. Produkty wielofunkcyjne: Skinimalism w praktyce

Trend minimalistycznej pielęgnacji, czyli "skinimalism", będzie kontynuowany. Klienci będą poszukiwać kosmetyków o wielofunkcyjnym działaniu, które zastąpią kilka etapów pielęgnacyjnych jednym produktem. Do szczególnie popularnych należeć będą np. kremy nawilżające z dodatkiem SPF i właściwościami przeciwzmarszczkowymi, a także serum pełniące jednocześnie rolę bazy pod makijaż i preparatu nawadniającego skórę. Tego rodzaju produkty oszczędzają czas i minimalizują potrzebę nakładania wielu warstw, co redukuje ryzyko przeciążenia skóry i zmniejsza ilość używanych opakowań.

4. Kosmetyki regenerujące na noc z adaptogenami

Adaptogeny, takie jak ashwagandha, żeń-szeń czy różeniec górski, znane są z właściwości redukujących stres i wspomagających regenerację organizmu. W 2025 roku popularne staną się nocne kosmetyki zawierające adaptogeny, które nie tylko poprawiają kondycję skóry, ale również wpływają na jej regenerację podczas snu. Te składniki, w połączeniu z substancjami nawilżającymi i antyoksydantami, pozwolą skórze lepiej radzić sobie z negatywnymi skutkami stresu i zanieczyszczeń.

5. Kosmetyki z ekologicznymi, wegańskimi składami i opakowaniami zero waste

Konsumenci świadomie wybierają kosmetyki o czystym składzie, pozbawione syntetycznych konserwantów, silikonów czy parabenów, które mogą negatywnie wpływać na skórę i środowisko. Dlatego marki będą musiały wykazać się transparentnością co do pochodzenia składników.

6. Zaawansowane kosmetyki z bakuchiolem jako alternatywą dla retinolu

Bakuchiol, naturalna alternatywa dla retinolu, zyskał uznanie ze względu na swoje łagodne, a jednocześnie skuteczne działanie przeciwstarzeniowe. Dlatego kosmetyki z bakuchiolem staną się jeszcze bardziej popularne, szczególnie wśród osób z wrażliwą skórą, które nie mogą stosować klasycznego retinolu. Bakuchiol nie wywołuje podrażnień ani suchości, co czyni go idealnym wyborem dla tych, którzy chcą dbać o młody wygląd skóry w sposób bezpieczny i naturalny.

7. Kosmetyki z ochroną przed światłem niebieskim (HEV) i promieniowaniem podczerwonym

Wraz z rosnącą świadomością negatywnego wpływu ekranów na skórę, kosmetyki chroniące przed światłem niebieskim oraz promieniowaniem podczerwonym stają się coraz popularniejsze. Składniki, takie jak ekstrakt z alg, witamina C, niacynamid czy resweratrol, pomagają neutralizować wolne rodniki powstające pod wpływem światła HEV. W 2025 roku produkty te będą standardem, szczególnie dla osób pracujących przy komputerach, które są narażone na długotrwałe działanie tego rodzaju promieniowania.

8. Kosmetyki o działaniu antystresowym i uspokajającym

W dobie szybkiego tempa życia i rosnącego poziomu stresu, kosmetyki o działaniu antystresowym będą cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. W 2025 roku pojawią się produkty, które dzięki zawartości adaptogenów, CBD, lawendy i innych kojących składników, będą wspierać regenerację i relaksację skóry oraz całego organizmu. Takie kosmetyki będą popularne zarówno w pielęgnacji wieczornej, jak i podczas rutynowych zabiegów spa, pomagając zredukować napięcie i stymulując regenerację skóry

9. Kosmetyki z nanotechnologią dla maksymalnej skuteczności

W 2025 roku kosmetyki oparte na nanotechnologii staną się bardziej dostępne i popularne. Dzięki tej technologii składniki aktywne mogą przenikać w głąb skóry na poziomie molekularnym, co zwiększa ich skuteczność i pozwala na lepsze wchłanianie. Nanotechnologia umożliwia tworzenie kosmetyków, które szybko docierają do miejsc problematycznych, minimalizując czas działania i potencjalne skutki uboczne.

10. Kosmetyki dla różnych grup wiekowych: od młodzieży po seniorów

Kosmetyki dostosowane do różnych etapów życia będą dużym trendem w 2025 roku. Marki coraz częściej zwracają uwagę na potrzeby różnych grup wiekowych i dostosowują swoje formuły do konkretnego wieku użytkowników. Dla młodzieży powstaną kosmetyki delikatnie regulujące wydzielanie sebum, dla dorosłych – produkty z retinolem lub bakuchiolem, a dla osób dojrzałych – bogate kremy i serum przeciwstarzeniowe z peptydami i kolagenem. Dzięki temu pielęgnacja skóry będzie bardziej precyzyjna, wspierając ją na każdym etapie życia.

11. Kosmetyki z ochroną przeciw zanieczyszczeniom

W miastach, gdzie problem smogu i zanieczyszczeń jest wyjątkowo odczuwalny, kosmetyki chroniące skórę przed toksynami będą cieszyć się szczególnym zainteresowaniem. Produkty antysmogowe zawierają składniki, które tworzą barierę ochronną na skórze, a jednocześnie neutralizują szkodliwe działanie metali ciężkich, toksyn i wolnych rodników. W składzie takich kosmetyków znajdziemy m.in. ekstrakty z alg, antyoksydanty oraz składniki oczyszczające i łagodzące podrażnienia.

Kosmetyki, które będą królować w 2025 roku, to przede wszystkim produkty inteligentne, naturalne, z dobrym składem i dostosowane do różnych potrzeb skóry oraz stylu życia. Wraz z rozwojem technologii, ekologiczną świadomością i rosnącym zapotrzebowaniem na indywidualne podejście, branża beauty będzie oferować coraz bardziej zaawansowane rozwiązania. Dzięki temu pielęgnacja skóry stanie się nie tylko skuteczniejsza, ale również bardziej świadoma i odpowiedzialna, zapewniając konsumentom to, czego naprawdę potrzebują.

BEAUTY INFLUENCER

2024



Nowością w tegorocznej edycji Influencer's Choice Poland jest nagroda specjalna Beauty Influencer 2024, przyznawana przez redakcję osobom, które wywierają wyraźny wpływ na społeczeństwo w obszarze beauty. Wyróżnienie obejmuje trzy kategorie: Beauty Influencer Haircare Guru dla ekspertów w pielęgnacji włosów, Beauty Influencer Wellness Icon dla promotorów zdrowego stylu życia i dobrego samopoczucia oraz Beauty Influencer Makeup Expert dla autorytetów w dziedzinie makijażu.

Poznajcie laureatów!

Beauty Influencer Wellness Icon



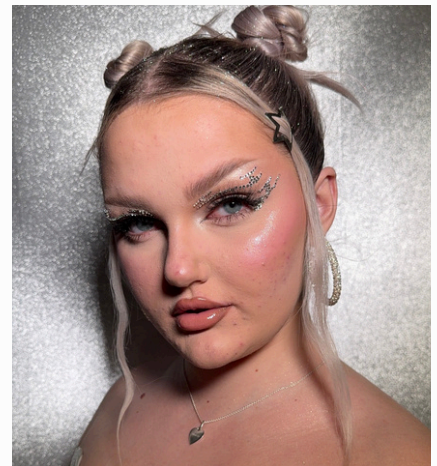
Katarzyna Złotkowska

Beauty Influencer Haircare Guru



Magdalena Banaś

Beauty Influencer Makeup Expert



Kaludia Kempaska





Moja codzienna pielęgnacja jest dość prosta. Stawiam na naturalne produkty z dobrym składem

-rozmowa z Katarzyną Bujakiewicz

aktorka teatralna i filmowa



Pani Kasiu, z pewnością przetestowała Pani wiele różnych kosmetyków i produktów. My, kobiety, mamy to do siebie, że lubimy testować nowości i stale szukamy czegoś, co jeszcze lepiej zadba o naszą skórę. Do naszego konkursu zgłaszają się firmy z najnowszymi produktami. Jakie były Pani pierwsze wrażenia po otrzymaniu przesyłki?

Przyznam, że byłam naprawdę pozytywnie zaskoczona, widząc, jak wiele ciekawych produktów dostępnych jest obecnie na polskim rynku. Mamy tutaj marki, które rzeczywiście dbają o jakość swoich produktów i stawiają na składniki przyjazne skórze. Ilość różnorodnych kosmetyków z dobrym składem była dla mnie sporym zaskoczeniem.

Jakie kryteria są dla Pani najważniejsze przy ocenie kosmetyków?

Na pierwszym miejscu stawiam skład. Im krótszy i bardziej naturalny, tym lepiej się z nim czuję. Daje mi to poczucie, że używam czegoś bezpiecznego, co faktycznie dba o moją skórę.

A czy są jakieś konkretne aspekty, na które zwraca Pani szczególną uwagę podczas testowania nowych produktów?

Przy testowaniu kosmetyków szczególną uwagę zwracam na konsystencję produktu – ważne jest dla mnie, jak się wchłania i czy pozostawia przyjemne uczucie na skórze. Zapach to kolejny istotny element. Lubię, kiedy kosmetyk swoim zapachem do mnie "przemawia", bo przecież pielęgnacja ma być przyjemnością. No i oczywiście skład – im bardziej naturalny, tym lepiej. Jestem zaskoczona, ile mamy teraz na polskim rynku marek oferujących naprawdę świetne produkty z dobrym składem. To robi wrażenie!

Jakie są Pani ulubione produkty kosmetyczne, których używa Pani na co dzień?

Uwielbiam tonik w sprayu, który stosuję każdego dnia, a po nim aplikuję lekki krem nawilżający z filtrem SPF. Dodatkowo dobry krem pod oczy – to są kosmetyki, bez których nie wyobrażam sobie codziennej pielęgnacji.

Czy stosuje Pani jakieś sprawdzone rytuały pielęgnacyjne?

Moja pielęgnacja to w dużej mierze prostota. Rano myję twarz zimną wodą, nakładam tonik i krem, staram się nie przesadzać z ilością produktów. Poranny spacer to mój codzienny rytuał – robi cuda dla mojej skóry i dodaje energii. Niektóre kosmetyki trzymam w lodówce, bo chłód świetnie działa na skórę.

Jakie, Pani zdaniem, są największe wyzwania dla producentów kosmetyków w tworzeniu nowych trendów pielęgnacyjnych?

Myślę, że jednym z największych wyzwań jest zachowanie naturalnego składu, a jednocześnie dbanie o to, by kosmetyk był trwały i dostępny na masową skalę. Na rynku jest już mnóstwo świetnych firm, więc przebicie się ze swoim produktem wymaga kreatywności i pomysłu na coś naprawdę wyjątkowego.

I na zakończenie – mając na półkach drogerii tak szeroki wybór, czy według Pani konkursy, takie jak nasz, pomagają klientkom w znalezieniu najlepszych produktów?

Zdecydowanie tak! Dzięki takim konkursom klientki mają szansę dowiedzieć się, które produkty rzeczywiście wyróżniają się składem i działaniem. Każda z nas ma inne potrzeby pielęgnacyjne, szczególnie w zależności od wieku. Mam 50 lat i wiem, że moja skóra potrzebuje czegoś więcej – odżywienia, nawilżenia, ale i ochrony. Tego rodzaju inicjatywy pomagają kobietom wybrać produkty dopasowane do ich wieku, potrzeb i oczekiwań.

Dziękuję za rozmowę.

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA

Nacomi®

Piękno zasilane naturą.



zeskanuj
mnie

Pielegnacja

dostosowana do każdej potrzeby.

LUTY



Zastępuję na miłość, radość i spełnienie
we wszystkich sferach mojego życia



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE

Perfecta

HYALURON ICE



POZNAJ

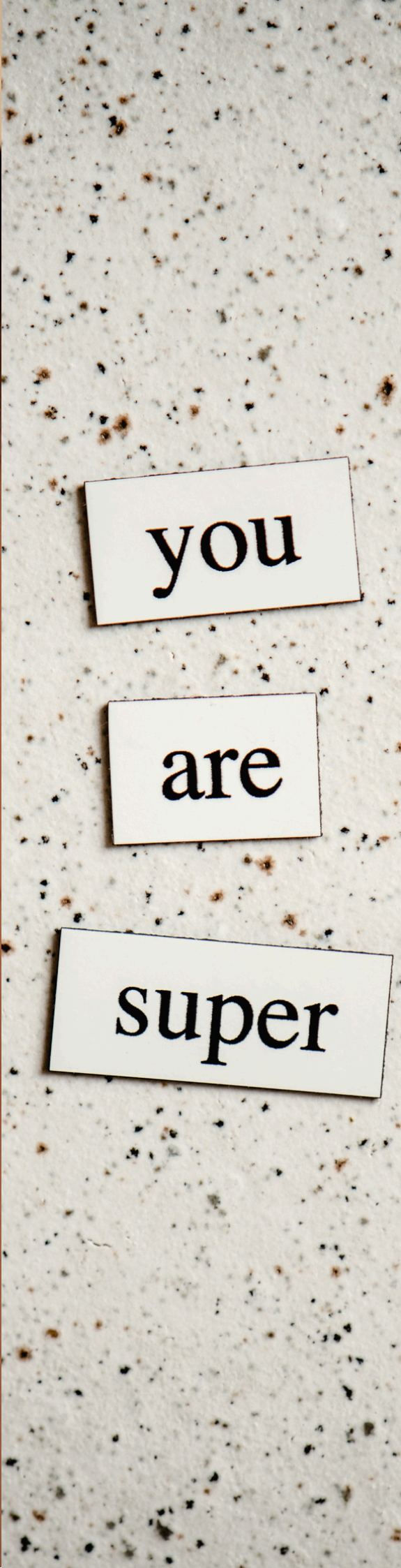
#SKINICING

czyli lodową pielęgnację z Perfecta Hyaluron Ice.
Zmrożona w zamrażarce Formuła ICE
to natychmiastowe, nawilżenie
i odświeżenie cery na wielu poziomach.

WYPRÓBUJ ZAMROŻONE



kosmetykiperfecta.pl



you

are

super



Dlaczego warto czytać afirmacje i jak wpływają na piękno

W dzisiejszym świecie piękno stało się czymś, co nieustannie podlega ocenie i krytyce. W mediach społecznościowych oraz reklamach wzory urody często opierają się na nierealnych standardach. W tym kontekście afirmacje – pozytywne, wspierające przekonania powtarzane w myślach lub na głos – mogą stanowić potężne narzędzie pomagające odnaleźć swoje piękno w autentyczny sposób.



Jestem
wystarczająca
i zasługuję na
szczęście dokładnie
taka, jaka jestem

Jak działają afirmacje?

Regularnie powtarzane afirmacje, stopniowo wpływają na sposób, w jaki o sobie myślimy. Dzięki afirmacjom możemy przekształcać negatywne schematy myślowe na bardziej pozytywne, co przyczynia się do poprawy samopoczucia i lepszego radzenia sobie ze stresem.

Przykładowa afirmacja może brzmieć: „Jestem wartościowa i zasługuję na miłość oraz szacunek.” Dzięki powtarzaniu takich zdań codziennie, kobiety mogą zacząć lepiej rozumieć swoją wartość i przestać porównywać się do innych.

Korzyści z czytania afirmacji

1. Wzmacniają poczucie własnej wartości – Afirmacje pomagają wzmacniać wiarę we własne możliwości i budować zdrową samoocenę. To, jak się czujemy sami ze sobą, ma bezpośredni wpływ na to, jak nas postrzegają inni. Silna samoocena promieniuje, dodając nam pewności siebie i autentycznego piękna.
2. Redukują stres – Pozytywne myśli pomagają nam skuteczniej radzić sobie z trudnymi emocjami, które często pojawiają się w chwilach stresu lub przytłoczenia. Powtarzanie afirmacji może działać uspokajająco i wspierać naszą odporność psychiczną. To wewnętrzne wyciszenie pozwala zachować młody i wypoczęty wygląd, co bezpośrednio wpływa na naszą atrakcyjność.
3. Budują zdrowe nawyki myślowe – Umysł z natury jest pełen zmartwień, jednak afirmacje pozwalają stopniowo wyciszać niezdrowe nawyki myślowe, takie jak krytykowanie siebie czy porównywanie się do innych. Zdrowe myśli wpływają korzystnie na nasz stan emocjonalny i kondycję psychiczną, co przekłada się na wewnętrzny spokój i harmonię, które są widoczne także na zewnątrz.
4. Wzmacniają zdrowie fizyczne i psychiczne – Uczenie się, by traktować siebie z życzliwością i wyrozumiałością, ma korzyści zdrowotne. Praktyka afirmacji wpływa na poprawę jakości snu, regulację oddechu i zdrowie serca. Im bardziej kobiety dbają o siebie od wewnątrz, tym bardziej widoczne jest to na zewnątrz – promienna cera, rozluźniona postawa i spokojny wyraz twarzy są tego naturalnym efektem.

Wpływ afirmacji na piękno

Piękno jest stanem wewnętrznym, który wyraża się przez sposób, w jaki się poruszamy, jak mówimy i jak odnosimy się do innych. Osoby, które regularnie czytają afirmacje, budują w sobie głębokie poczucie akceptacji i harmonii. Efekt jest widoczny również w wyglądzie zewnętrznym:

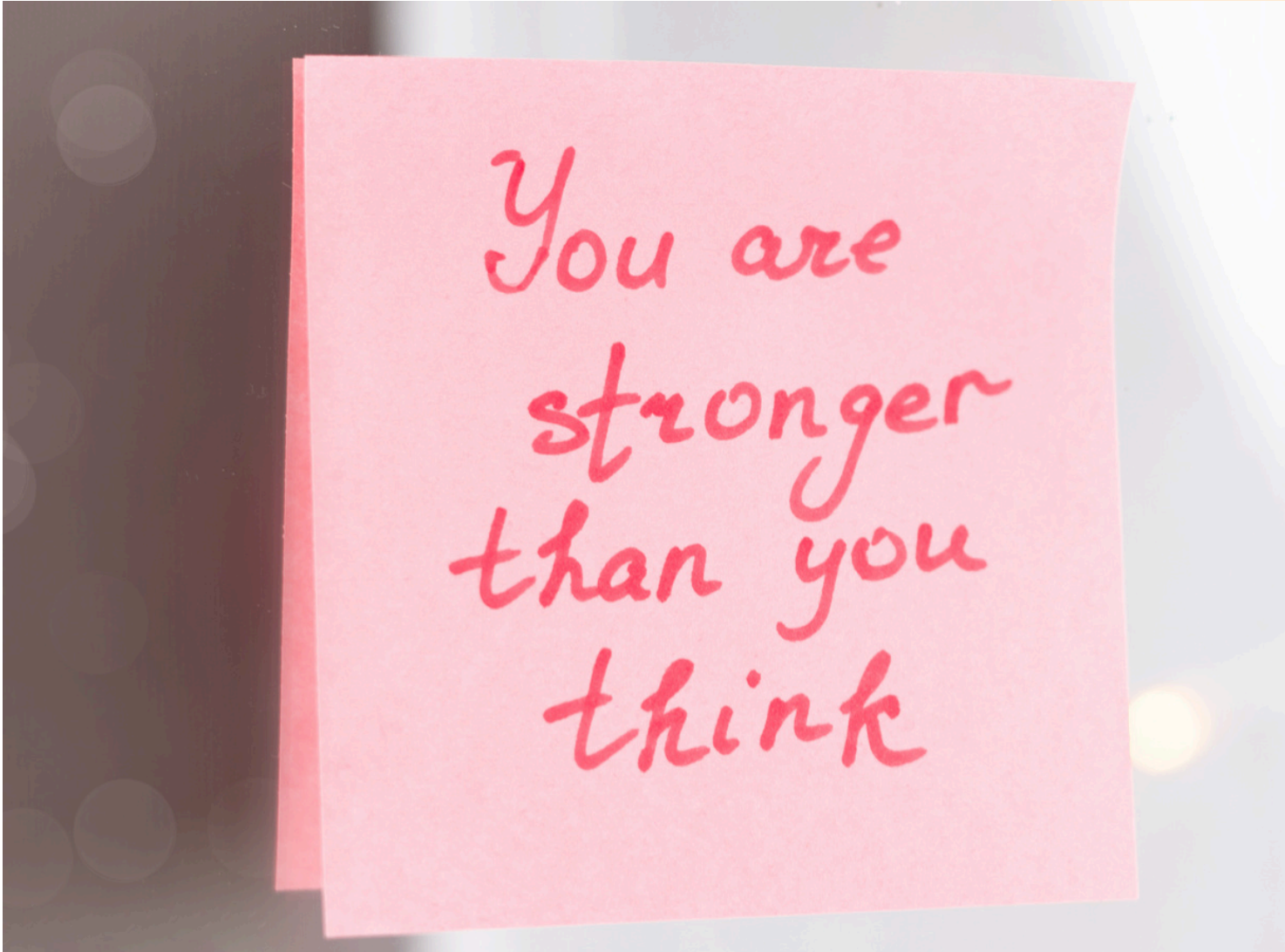
1. Promienny wygląd – Pozytywne nastawienie i redukcja stresu, które przynoszą afirmacje, widocznie wpływają na cerę. Zdrowsza, pełna blasku skóra staje się naturalnym efektem wewnętrznej równowagi.
2. Postawa pełna pewności siebie – Afirmacje pomagają zbudować pewność siebie, co przejawia się w postawie ciała, swobodnym uśmiechu oraz otwartym spojrzeniu. Pewność siebie jest zauważalna i pociągająca, ponieważ komunikujemy ją zarówno gestami, jak i energią, którą roztaczamy wokół siebie.
3. Harmonia i spokój – Afirmacje pomagają zachować równowagę emocjonalną, co wspiera spokojne podejście do życia. Wewnętrzna harmonia dodaje wdzięku, sprawiając, że jesteśmy bardziej obecne i skupione. Ta równowaga ma subtelny, ale widoczny wpływ na piękno – osoby pełne spokoju często przyciągają i inspirują innych.

Jak zacząć praktykować afirmacje?

Aby afirmacje miały pełny wpływ, najlepiej poświęcić na nie kilka minut każdego dnia. Dobrze jest je czytać z przekonaniem, najlepiej patrząc w lustro. Na początku nie jest to łatwe zadanie- praca z lustrem, jednakże zobaczysz że działa to jak „zastrzyk” pewności siebie. Zapamiętaj tych kilka prostych kroków, aby afirmacje stały się skuteczne:

- Wybierz afirmacje, które do Ciebie przemawiają – Znajdź słowa, które rezonują z Twoimi potrzebami i wartościami.
- Powtarzaj je regularnie – Nawet kilka minut rano lub wieczorem wystarczy, aby wprowadzić pozytywne zmiany.
- Stosuj afirmacje w sytuacjach stresowych – Przypominaj sobie swoje afirmacje, gdy zaczynasz odczuwać stres lub wątpliwości.
- Noś ze sobą zapisane na kartkach afirmacje. Wyjmij z kieszeni, czytaj i powtarzaj.

Pamiętaj, że afirmacje to proste, ale potężne narzędzie, które może pomóc każdemu w odkrywaniu i wzmacnianiu jej wewnętrznego piękna. Poprzez rozwijanie zdrowej samooceny, redukcję stresu oraz wzmocnienie pozytywnych nawyków myślowych, afirmacje wspierają harmonię wewnętrzną, która promieniuje na zewnątrz. To sposób, by każdy mógł czuć się pięknie w sposób autentyczny, niezależnie od zewnętrznych standardów, i jednocześnie emanować energią spokoju i pewności siebie.



You are
stronger
than you
think

MARZEC

Odważnie wyrażam swoje
potrzeby i szanuję swoje
granice



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



SENSUM MARE

NATURAL SKINCARE



HAIRCARE? I CARE!

Odkryj nową linię **ALGOHAIR**
i uwolnij potencjał swoich włosów



Wybieram produkty świadomie, dopasowane do moich potrzeb. -rozmowa z **Sonią Bohosiewicz**



Aktorka, artystka kabaretowa i piosenkarka

Jak się Pani czuje jako członkini jury w konkursie Influencer's Choice Poland?

To bardzo miłe uczucie, że mogę być częścią jury konkursu Influencer's Choice Poland. Wyjątkowa inicjatywa, która nie tylko promuje najlepsze marki kosmetyczne, ale też umożliwia realny wpływ na świadomość konsumentów w Polsce. Bycie częścią tego procesu to możliwość pogłębienia wiedzy i współtworzenia przestrzeni, w której świadome wybory urodowe stają się standardem.

Czy jest coś, na co szczególnie zwraca Pani uwagę podczas testowania kosmetyków?

Bez wątpienia zwracam ogromną uwagę na skład kosmetyków oraz na ich oddziaływanie na skórę. Sama jestem zwolenniczką świadomej pielęgnacji, więc bardzo interesuje mnie, czy produkt jest bezpieczny, przyjazny dla skóry i, co ważne, czy jest on wolny od zbędnych substancji chemicznych, które mogłyby potencjalnie szkodzić zdrowiu i środowisku.

1. Jakie kryteria są dla Pani najważniejsze przy ocenie kosmetyków? Czy jest to jakość, skład, czy może efekty, jakie kosmetyk daje?

Myślę, że ocena kosmetyków jest bardziej złożonym procesem – zarówno skład, jak i jakość, oraz efektywność kosmetyku odgrywają fundamentalną rolę. Cenię produkty, które mają dobrze przemyślaną formułę, są dopracowane pod kątem jakości, a także zapewniają rzeczywiste efekty. Nie interesują mnie „obietnice bez pokrycia” – kluczowe jest, by kosmetyk rzeczywiście wspierał codzienną pielęgnację i odpowiadał na potrzeby skóry.

Jakie znaczenie, Pani zdaniem, ma konkurs Influencer's Choice Poland dla rynku kosmetycznego w Polsce?

Konkurs ten jest niezwykle istotny dla rynku kosmetycznego w Polsce, ponieważ tworzy swoisty pomost pomiędzy markami a konsumentami. Typuje i pokazuje konsumentowi produktów o wysokiej jakości i przyczynia się do wykształcenia bardziej świadomego podejścia do pielęgnacji wśród klientów. Myślę, że także w pewnym sensie wywiera presję na marki, by dążyły do ciągłego doskonalenia – zarówno w zakresie innowacyjności, jak i odpowiedzialności społecznej.

Czy podczas oceny zauważyła Pani jakieś wybijające się trendy a może przewagę którejś z kategorii beauty?

Z pewnością można zaobserwować duży wzrost popularności kosmetyków naturalnych i ekologicznych. Konsumentów coraz bardziej interesują produkty, które są przyjazne środowisku i które zawierają składniki pochodzenia naturalnego. Również kosmetyki pielęgnacyjne, szczególnie te skierowane na regenerację i odbudowę skóry, cieszą się niesłabnącą popularnością.

Czy są jakieś kosmetyki lub marki, które szczególnie Panią zaskoczyły (pozytywnie lub negatywnie)?

Oczywiście, natrafiłam na kilka wyjątkowych produktów, które mnie zaskoczyły pozytywnie swoim innowacyjnym podejściem do pielęgnacji. Niektóre marki wyróżniły się swoją skutecznością i dbałością o detale – zarówno w kontekście składu, jak i samego opakowania. Negatywne zaskoczenia? Także się zdarzają, szczególnie gdy produkt nie spełnia obiecanych efektów lub zawiera składniki, których obecność można by zredukować.

Czy są jakieś produkty kosmetyczne, których sama używa Pani na co dzień? Jakie są Pani ulubione kosmetyki, które teraz byśmy mogli znaleźć w Pani torebce?

W mojej codziennej pielęgnacji stawiam na produkty, które odznaczają się naturalnym składem i są delikatne dla skóry.

Znaleźć można u mnie kilka niezastąpionych kosmetyków: krem nawilżający, sprawdzony tusz do rzęs oraz balsam do ust. W torebce zawsze mam także mini opakowanie wody termalnej, która świetnie odświeża i łagodzi skórę.

Jakie znaczenie mają dla Pani naturalne składniki w kosmetykach?

Naturalne składniki są dla mnie niezwykle istotne. Wierzę, że natura dostarcza nam wszystkiego, co potrzebne do dbania o skórę w sposób harmonijny i bezpieczny. W kosmetykach cenię obecność ekstraktów roślinnych, olejów naturalnych, które wspierają regenerację i nawilżenie.

Czy ocena kosmetyków w konkursie wpłynęła jakoś na Pani życie codzienne, np. w kontekście pielęgnacji lub makijażu?

Tak, udział w konkursie niewątpliwie wpłynął na moją codzienną pielęgnację – szczególnie bardziej krytycznie patrzę teraz na skład kosmetyków i staram się świadomie wybierać produkty, które najlepiej odpowiadają moim potrzebom. Dostrzegłam także kilka innowacyjnych rozwiązań, które z przyjemnością włączyłam do swojego rytuału piękna.

Co poradziłaby Pani osobom, które dopiero zaczynają swoją przygodę z kosmetykami? Na co powinny zwrócić uwagę przy wyborze produktów?

Moja rada jest prosta: stawiajcie na jakość, nie ilość, i wybierajcie kosmetyki świadomie. Zwracajcie uwagę na skład i dostosujcie produkty do swoich indywidualnych potrzeb. Polecam także konsultacje z kosmologiem lub dermatologiem, by lepiej zrozumieć swoją skórę i dobrać produkty, które będą na nią korzystnie wpływać.

Jakie są Pani inspiracje w dziedzinie urody i pielęgnacji? Czy są osoby, którymi się Pani inspiruje?

Inspiruje mnie wiele osób, które propagują naturalne podejście do piękna. Świadomość, że możemy czerpać z natury i zadbać o siebie bez nadmiaru chemii, jest dla mnie kluczowa. Uwielbiam także śledzić innowacje kosmetyczne wprowadzane przez ekspertów na światowych rynkach, które z szacunkiem podchodzą do środowiska i etyki w produkcji.

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA



KWIECIEŃ

Moje ciało jest moim
domem – dbam o nie
z szacunkiem
i wdzięcznością

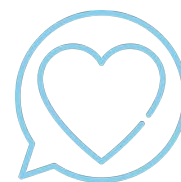


@bulletofbeauty_magazyn

ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



DECYZJE ZAKUPOWE POLAKÓW W 2025 ROKU: CO NAPRAWDĘ LICZY SIĘ DLA KONSUMENTÓW?



KAMA RÓŻYCKA

W 2025 roku decyzje zakupowe Polaków ewoluują w stronę świadomej konsumpcji, uwzględniając aspekty takie jak ekologia, cyfryzacja, personalizacja oraz dostosowanie do sytuacji gospodarczej. Polscy konsumenci oczekują od marek nie tylko funkcjonalności, ale również przejrzystości i wartości dodanej, co powoduje, że rynek zmienia się dynamicznie w odpowiedzi na ich wymagania. Jakie czynniki będą kluczowe dla Polaków w nadchodzącym roku?

Cyfryzacja zakupów i dynamiczny rozwój e-commerce

E-commerce staje się jeszcze bardziej dominujący, a dzięki dostępowi do porównywarek cen, platform opiniotwórczych i aplikacji mobilnych, zakupy online stają się nie tylko wygodniejsze, ale i bardziej przemyślane. Aplikacje mobilne i programy lojalnościowe pozwalają konsumentom śledzić promocje oraz dostosować oferty do ich indywidualnych preferencji. Rozwój sztucznej inteligencji umożliwia również personalizację zakupów, co dodatkowo zwiększa zaangażowanie klientów.

Personalizacja i unikalność produktów

Polacy w coraz większym stopniu oczekują produktów dopasowanych do swoich indywidualnych potrzeb. Personalizacja staje się szczególnie istotna w kosmetykach, modzie oraz elektronice, gdzie firmy umożliwiają konsumentom współtworzenie produktów odpowiadających ich preferencjom, od kosmetyków na miarę, po personalizowane ubrania. To nie tylko zwiększa satysfakcję konsumentów, ale także wzmacnia lojalność wobec marek, które oferują unikalne doświadczenia zakupowe.

Ekologia i wysokiej jakości składniki

Silna świadomość ekologiczna konsumentów kształtuje rynek produktów przyjaznych dla środowiska. Polacy są gotowi płacić więcej za produkty ekologiczne i z dobrym składem.

Subskrypcje i programy lojalnościowe

Wygoda w codziennym życiu staje się coraz ważniejsza, dlatego coraz chętniej korzystamy z modelu subskrypcyjnego.

Dlatego rok 2025 to czas, kiedy subskrypcje obejmujące kosmetyki, produkty higieniczne oraz żywność zyskają na popularności, eliminując konieczność regularnych zakupów i gwarantując stały dostęp do niezbędnych i kończących się artykułów. Programy lojalnościowe, które nagradzają konsumentów za ich wybory zakupowe dodatkowymi rabatami, dostępem do premier produktów czy darmowymi próbkami, stają się nowym standardem, dzięki któremu klienci są bardziej skłonni do regularnych zakupów u jednej marki.

Racjonalizacja wydatków

Zmieniające się warunki gospodarcze powodują, że jesteśmy bardziej świadomi finansowo. Szukając optymalnego stosunku ceny do jakości, coraz częściej analizujemy i porównujemy oferty, zwracając uwagę na rzeczywistą wartość produktów. Konsumenti nie rezygnują całkowicie z produktów z „wyższej półki”, ale przed dokonaniem decyzji zakupowej porównują produkty, analizując ich składy i pojemności.

Zakupy lokalnie i wsparcie dla polskich marek

Wsparcie polskiej gospodarki oraz wybór produktów lokalnych stanowi dodatkowy atut dla konsumentów, którzy chcą mieć pewność co do pochodzenia i jakości swoich zakupów. Kupowanie lokalne to nie tylko kwestia patriotyzmu, ale także działania proekologiczne, redukujące ślad węglowy. W 2025 roku polskie marki stawiające na jakość, unikalność oraz odpowiedzialność społeczną mają duże szanse na sukces, zwłaszcza w sektorach takich jak żywność, moda i kosmetyki.

Minimalizm i świadoma konsumpcja

Minimalizm to kluczowy trend wpływający na konsumpcję w Polsce w nadchodzącym roku.



Konsumenci rezygnują z nadmiaru na rzecz jakości i funkcjonalności, co oznacza, że poszukują produktów wielofunkcyjnych i o dłuższej żywotności. Świadoma konsumpcja przejawia się w mniejszej liczbie zakupów, ale o wyższej wartości, gdzie nadrzędną rolę odgrywają jakość i trwałość.

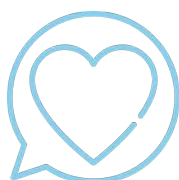
Media społecznościowe i wpływ influencerów

Wiele razy już czytaliśmy o “śmierci” SoMe oraz influencer’s marketingu. Jednakże musimy o tym pamiętać, że obecnie to media społecznościowe pozostają jednym z głównych kanałów wpływających na decyzje zakupowe. Polacy, zwłaszcza młodsze pokolenia, ufają rekomendacjom influencerów na platformach takich jak Instagram, YouTube i TikTok. Jednak autentyczność i transparentność stają się coraz bardziej istotne – konsumenci poszukują opinii, które są szczere i niezależne, unikając promowanych treści, które wydają się wyłącznie marketingowe. Coraz częściej potrafią rozpoznawać treści reklamowe, dlatego jeśli decydujemy się na takie wsparcie przy promocji produktów, pamiętaj, że być ono autentyczne.

Decyzje zakupowe Polaków w 2025 roku odzwierciedlają dążenie do świadomej i zrównoważonej konsumpcji, w której liczą się troska o środowisko, jakość i dobry skład produktów oraz autentyczność.

Technologie cyfrowe, lokalne wsparcie, wygoda oraz odpowiedzialność społeczna to priorytety, które kształtują rynek.

Marki, które odpowiadają na te potrzeby konsumentów, mają szansę na utrzymanie lojalności i długofalowy sukces.



NAWILŻANIE BEZ KOMPROMISÓW

Nawilżające serum poprawiające napięcie z kwasem hialuronowym

Serum długotrwale nawadnia skórę, wygładza jej strukturę i poprawia napięcie. Zmniejsza widoczność istniejących zmarszczek i spowalnia proces powstawania nowych. Skóra staje się elastyczna i sprężysta.

Wersja DERMOCOSMETICS

3% kwasu hialuronowego

5% kompleksu aminokwasów

15% kompleksu peptydów biomimetycznych

Wersja COSMETOLOGY

4% kwasu hialuronowego

10% kompleksu aminokwasów

25% kompleksu peptydów biomimetycznych



Kwas hialuronowy o różnych rozmiarach cząsteczek (ultranisko-, nisko- i wysokocząsteczkowy) nawadnia skórę na wielu poziomach.

Biozgodne aminokwasy są składnikami Naturalnego Czynnika Nawilżającego, odbudowują i wzmacniają barierę naskórkową.

Peptydy biomimetyczne widocznie redukują zmarszczki mimiczne. Wygładzają skórę, poprawiają jej jędrność oraz sprężystość.



PRZEBADANY
DERMATOLOGICZNIE



IDEALNY DLA SKÓRY
WRAŻLIWEJ



NIE ZAWIERA DODATKÓW
ZAPACHOWYCH



PRODUKT
WEGAŃSKI

Kod rabatowy

BULLETOFBEAUTY

-20%

rabatu na zakupy na
basiclab.shop

Kod nie łączy się z innymi promocjami na stronie
i nie obejmuje voucherów prezentowych.



MAJ

Mam w sobie siłę
i mądrość, by radzić sobie
z każdym wyzwaniem

@bulletofbeauty_magazyn

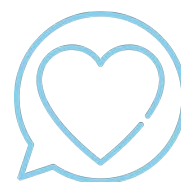


ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



PSYCHOSOMATYKA: GŁĘBOKIE POŁĄCZENIE UMYSŁU I CIAŁA

KATARZYNA ZŁOTKOWSKA
NAUCZYCIELKA JOGI METODĄ BKS IYENGARA,
ZAŁOŻYCIELKA PORTALU JOGAGO ONLINE



Psychosomatyka to dziedzina, która zajmuje się badaniem wpływu stanu psychicznego na zdrowie fizyczne. W kontekście urody i pielęgnacji ciała, szczególnie twarzy, jej znaczenie jest coraz bardziej doceniane. Nie chodzi tutaj jedynie o powierzchowne efekty, jak zmarszczki czy opadające powieki, ale o głębsze, długotrwałe skutki, jakie wywołują nasze emocje, przeżycia i stres na zdrowie skóry oraz ogólny wygląd. Rozszerzając tę tematykę, przyjrzę się szczegółowo mechanizmom psychosomatycznym, które wpływają na naszą urodę, oraz metodom, które pomagają odwrócić ich negatywne efekty.

Psychosomatyka: Głębokie połączenie umysłu i ciała

Każde uczucie, które przeżywamy – radość, smutek, strach, złość – nie tylko oddziałuje na nasz umysł, ale również zostawia ślad na naszym ciele. Twarz, będąc kluczowym elementem komunikacji międzyludzkiej, najczęściej odbija te stany emocjonalne. Napięte mięśnie twarzy to naturalna reakcja obronna organizmu na stres. Kiedy jednak te napięcia stają się chroniczne, zaczynają wpływać na naszą skórę i kształtować nasz wygląd. Stres jest jednym z głównych czynników wywołujących procesy starzenia się skóry.



Nadmiar kortyzolu, hormonu stresu, przyspiesza rozkład kolagenu i elastyny – białek odpowiedzialnych za jędrność i elastyczność skóry. To powoduje, że skóra staje się cieńsza, traci swoją jędrność, a zmarszczki stają się bardziej widoczne. Co więcej, stres zaburza proces regeneracji skóry, spowalniając odnowę komórkową, co może prowadzić do pojawienia się przebarwień, zaczerwienień i innych problemów skórnych.

Zmarszczki emocjonalne: Co nam mówi twarz? Każda część twarzy może świadczyć o innym rodzaju emocji lub długotrwałego napięcia psychicznego. Na przykład:

- Zmarszczki między brwiami (tzw. łwia zmarszczka) wskazują na zaciągnięcie brwi w grymasie złości lub frustracji. Regularne napinanie tych mięśni prowadzi do ich utrwalenia.
- Opadające kąciki ust mogą być wynikiem smutku, przygnębienia, a nawet długotrwałego stresu. Mięśnie wokół ust, gdy są przeciążone emocjami, tracą elastyczność.
- Zmarszczki mimiczne wokół oczu (kurze łapki) mogą pojawiać się nie tylko z powodu uśmiechu, ale również z powodu nadmiernego napinania mięśni wokół oczu w stanach napięcia psychicznego.

Te „zmarszczki emocjonalne” są bezpośrednim odzwierciedleniem naszego stanu psychicznego i życiowych doświadczeń. Niektóre z tych zmarszczek można traktować jako „mapę życia”, ale inne, szczególnie te wynikające z chronicznego stresu i napięcia, mogą być sygnałem, że nasze ciało domaga się uwagi i zmiany podejścia do radzenia sobie z emocjami.

Hormonalna reakcja na stres: Jak to wpływa na skórę?

Emocje takie jak strach, złość czy stres wywołują zmiany w układzie hormonalnym, które mają bezpośredni wpływ na skórę. Główne hormony stresu, kortyzol i adrenalina, działają destrukcyjnie na skórę, zwłaszcza gdy są produkowane w nadmiarze. Kortyzol zwiększa produkcję sebum, co może prowadzić do stanów zapalnych i wyprysków. Adrenalina z kolei powoduje zwężenie naczyń krwionośnych, co prowadzi do niedotlenienia skóry i utraty jej zdrowego kolorytu.

Stres może również wpływać na układ odpornościowy skóry, osłabiając jej naturalne mechanizmy obronne. W efekcie staje się ona bardziej podatna na infekcje, alergię, a także problemy takie jak trądzik, egzema czy łuszczyca.

Psychosomatyka a urodowe rytuały: Klucz do zdrowej skóry

Dbanie o piękno to nie tylko pielęgnacja zewnętrzna. Zabiegi kosmetyczne, choć ważne, nie są w stanie naprawić głębszych problemów, które wynikają z nagromadzonego stresu i napięcia emocjonalnego. Dlatego podejście holistyczne, które łączy pielęgnację ciała i umysłu, jest kluczem do długotrwałego piękna.

Od 30 lat pracuję z kobietami nad ich dobrym samopoczuciem i wyglądem, widzę że kluczowym elementem tego procesu jest rozładowanie napięć psychosomatycznych poprzez regularne ćwiczenia, techniki oddechowe oraz świadomą pracę z ciałem, taką jak joga twarzy. Joga twarzy to jedna z najskuteczniejszych metod wspomagających regenerację mięśni twarzy oraz uwalniających zgromadzone napięcia.

Praktyczne techniki na redukcję napięcia i poprawę wyglądu



Psychosomatyka a urodowe rytuały: Klucz do zdrowej skóry

Dbanie o piękno to nie tylko pielęgnacja zewnętrzna. Zabiegi kosmetyczne, choć ważne, nie są w stanie naprawić głębszych problemów, które wynikają z nagromadzonego stresu i napięcia emocjonalnego. Dlatego podejście holistyczne, które łączy pielęgnację ciała i umysłu, jest kluczem do długotrwałego piękna.

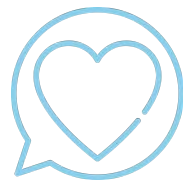
Od 30 lat pracuję z kobietami nad ich dobrym samopoczuciem i wyglądem, widzę że kluczowym elementem tego procesu jest rozładowanie napięć psychosomatycznych poprzez regularne ćwiczenia, techniki oddechowe oraz świadomą pracę z ciałem, taką jak joga twarzy. Joga twarzy to jedna z najskuteczniejszych metod wspomagających regenerację mięśni twarzy oraz uwalniających zgromadzone napięcia.

Zrozumienie psychosomatyki otwiera przed nami nowe drzwi w dbaniu o urodę. Nie chodzi jedynie o maskowanie oznak starzenia czy poprawę zewnętrznego wyglądu skóry, ale o głęboką pracę nad równowagą emocjonalną, zdrowiem psychicznym i fizycznym. To wszystko tworzy solidne podstawy, które przekładają się na naturalny, zdrowy i promienny wygląd.

Piękno zaczyna się wewnątrz. Dbając o nasze emocje, o umiejętność radzenia sobie ze stresem i napięciami, dbamy nie tylko o nasze zdrowie, ale także o to, jak wyglądamy. Kluczem jest zintegrowane podejście – połączenie pielęgnacji ciała i umysłu – które daje trwałe efekty i prawdziwe, naturalne piękno.

Istnieje wiele praktycznych metod, które mogą pomóc w przeciwdziałaniu negatywnym skutkom psychosomatyki na urodę.

- **Joga twarzy:** Regularne ćwiczenia jogi twarzy pomagają wzmocnić mięśnie, poprawić krążenie i zredukować napięcia nagromadzone w mięśniach twarzy. Poprawiają także elastyczność skóry, zapobiegając powstawaniu zmarszczek.
- **Techniki oddechowe:** Głębokie oddychanie to doskonały sposób na redukcję stresu. Ćwiczenia oddechowe pomagają uspokoić układ nerwowy, zmniejszyć poziom kortyzolu i przywrócić skórze blask.
- **Medytacja i mindfulness:** Codzienna praktyka medytacji lub mindfulness pomaga zredukować stres, poprawia zdolność do radzenia sobie z trudnymi emocjami, co bezpośrednio przekłada się na wygląd skóry.
- **Masaż twarzy:** Masaż twarzy pomaga rozluźnić napięte mięśnie i poprawić krążenie, co ma korzystny wpływ na wygląd skóry. Jest to także forma relaksu, która sprzyja redukcji napięć emocjonalnych.



#PIEŁĘGNACJA TWARZY I CIAŁA

EKO TRENDBOOK/ bulletofbeauty.com





BARIERA HYDROLIPIDOWA - TREND, O KTÓRYM BĘDZIE WCIAŻ GŁOŚNO!

MAGDALENA KACZANOWICZ

Bariera hydrolipidowa to jeden z najważniejszych elementów pielęgnacji skóry - i mówi się o niej coraz więcej. Na skórę nakładamy różne produkty kosmetyczne, często eksperymentując i szukając tych jedynych. Ale nasza skóra nie jest bezbronna - kluczową rolę w ochronie naskórka przez takimi czynnikami odgrywa właśnie bariera hydrolipidowa. Co dokładnie kryje się dokładnie pod tym pojęciem i dlaczego jej odbudowa oraz pielęgnacja jest tak ważna i powinna stanowić podstawę każdej rutyny pielęgnacyjnej?

Czym jest bariera hydrolipidowa? Zaczniemy od podstaw - bariera hydrolipidowa naskórka to warstwa ochronna skóry. Na jej powierzchni znajduje się płaszcz hydrolipidowy zbudowany z wody (pochodzącej z gruczołów potowych) oraz lipidów (sebum pochodzącego z gruczołów łojowych). Można powiedzieć, że stanowi naszą naturalną emulsję na powierzchni skóry.

Co wchodzi w skład bariery hydrolipidowej?

Aby dokładniej wiedzieć, czego należy szukać w kosmetykach i jak ją pielęgnować, przyjrzyjmy się budowie tej bariery. Oprócz wspomnianej wody buduje ją także sebum, nazywane także łojem skórnym. Jest to mieszanka składająca się z:

- glicerydów (ok. 50%),
- wosków (ok. 20%),
- skwalenu (ok. 10%),
- innych węglowodorów (ok. 5%),
- wolnych kwasów tłuszczowych (ok. 5%),
- estrów cholesterolu (ok. 4%),
- cholesterolu (ok. 1,5%) i innych substancji.

Dodatkowo, cennymi składnikami są również ceramidy oraz NMF (naturalny czynnik nawilżający, w skład którego wchodzi m.in. mocznik, kwas PCA, aminokwasy, sole kwasu mlekowego).



Nie są to substancje, które wchodzą w skład płaszcza hydrolipidowego, ale występują naturalnie w naszej skórze (otaczają komórki skóry – korneocyty) i są szczególnie istotne w wiązaniu wody w warstwie rogowej naskórka.

Dlaczego bariera hydrolipidowa jest tak ważna?

Jej uszkodzenie znacząco obniża komfort skóry. Staje się szorstka, matowa, podrażniona, nadreaktywna. Dlatego warto wiedzieć, że bariera hydrolipidowa nie tylko zabezpiecza przed ucieczką wody, ale także:

- utrzymuje skórę w dobrej kondycji,
- chroni przed odparowywaniem wody z naskórka,
- utrzymuje kwasowe i stabilne pH na powierzchni skóry (a dokładniej powierzchni warstwy rogowej),
- odpowiada za właściwy poziom nawilżenia w skórze,
- chroni przed wieloma czynnikami zewnętrznymi.

Co może zaburzać barierę hydrolipidową?

Jest wiele powodów, przez które dochodzi do zaburzenia funkcjonowania bariery hydrolipidowej. Najczęściej są to jednak czynniki zależne od nas, np.:

- zbyt częste złuszczenie, za mocne peelingi,
- silne oczyszczanie,
- mocne kuracje przeciwtrądzikowe.

Powtarzające się błędy pielęgnacyjne mogą stopniowo osłabiać naturalną barierę ochronną skóry. Pomimo stosowania zaawansowanej, ale źle dobranej pielęgnacji, stan swojej skóry może się pogarszać.

Drugą przyczyną są niekorzystne czynniki zewnętrzne. Należą do nich: suche, gorące powietrze (popularny czynnik w zimne miesiące), zimowe skoki temperatury, promieniowanie UV, niskie temperatury, wiatr czy klimatyzacja.

Jak poznać, że bariera hydrolipidowa jest zaburzona?

Można tak ogólnie powiedzieć – poczujesz to. Skóra staje się szorstka, sucha, napięta, odczuwa wieczny dyskomfort, pojawiają się niedoskonałości. Taka sytuacja może się zdarzyć zarówno na skórze twarzy, jak i ciała. Skóra staje się nadreaktywna, ma większą tendencję do podrażnień, powstawania różnego rodzaju pochodzenia stanów zapalnych, przebarwień. Dodatkowo skóra szybko staje się odwodniona – nawet ta najbardziej tłusta. Za to właśnie jest odpowiedzialny płaszcz hydrolipidowy, który nie chroni prawidłowo przed ucieczką wody z naskórka.

Jeśli bariera hydrolipidowa jest zaburzona to należy skupić się na jej odbudowie – nie eksperymentować z mocnymi składnikami aktywnymi, takimi jak: witamina C (w postaci kwasu L-askorbinowego), retinoidami, kwasy AHA i BHA. Żeby jak najlepiej wykorzystać działanie takich składników bariera skórna musi być w bardzo dobrym stanie. Stosowanie mocnych składników aktywnych na skórę z zaburzoną barierą hydrolipidową może wywołać szereg reakcji niepożądanych – między innymi podrażnienie, zaczerwienienie i nadwrażliwość.

Jak w takim odbudować barierę hydrolipidową – czego szukać w składach?

Najszybszy efekt uzyskasz stosując kosmetyki, które zawierają konkretne składniki aktywne, najlepiej naturalnie występujące w barierze hydrolipidowej. Uszczelnia one i wzmocnią nowymi cegłami „ten skórny mur”.

W odbudowie płaszcza lipidowego chodzi nie tylko o to, by skórze wodę dostarczyć (bo jest to dość trudne). Najważniejsze to nie doprowadzić do szybkiego wyparowywania naszego naturalnego nawilżenia, odbudować płaszcz odpowiednimi składnikami i zatrzymać wilgoć w skórze.

Składniki pomagające w odbudowaniu bariery, których warto szukać w kosmetykach to np.:

- kompleks NMF (ang. Natural Moisturizing Factor - Naturalny Czynniki Nawilżający) – silnie nawilża i zatrzymuje wodę, stymuluje skórę do biologicznej odnowy, w jego skład wchodzi m.in.: mocznik, sodium PCA, kwas mlekowy, mleczan sodu, cukry, składniki mineralne

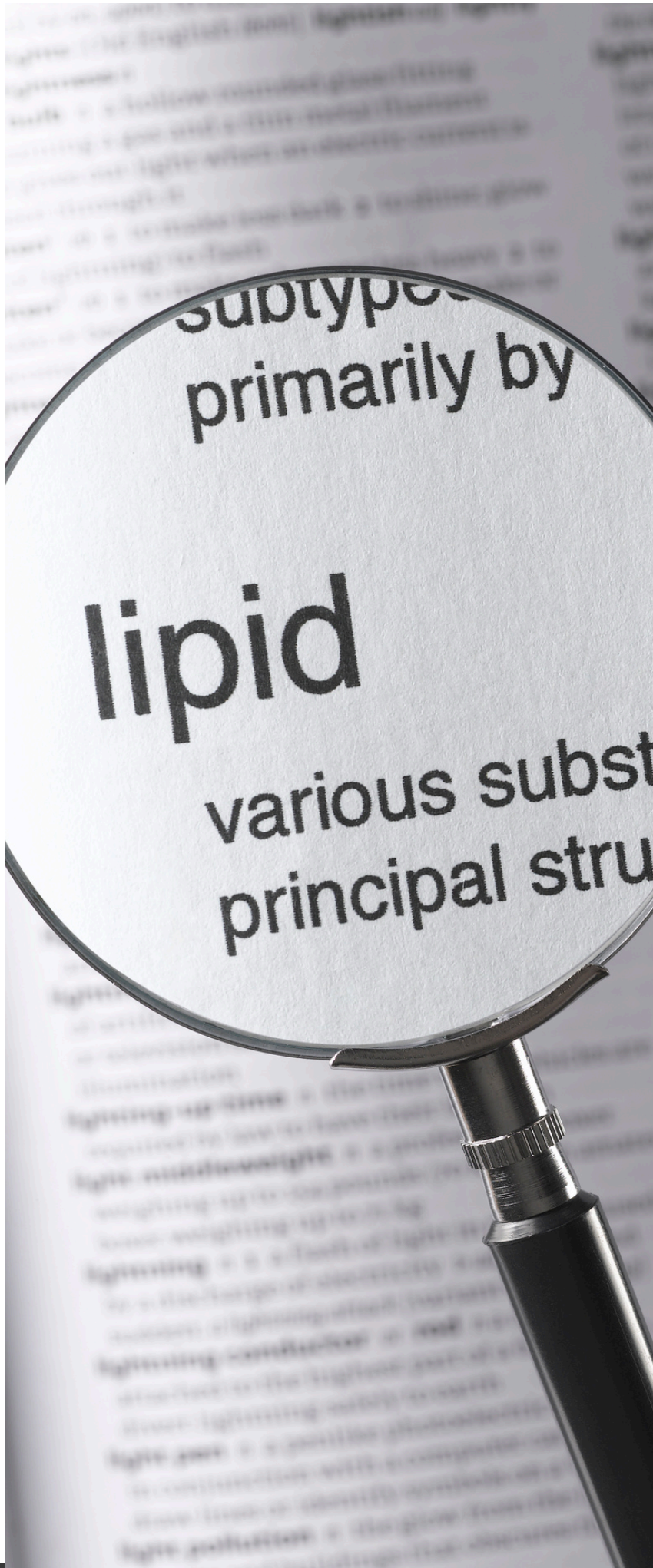
- kwas hialuronowy (INCI: Hyaluronic Acid, Sodium Hyaluronate, itp.) – składnik naturalnie występujący w skórze i wiążący wodę (jest humektantem),

- ceramidy (INCI: Ceramide XX) – tworzą cement międzykomórkowy i zabezpieczają warstwę rogową przed czynnikami zewnętrznymi,

- nienasycone kwasy tłuszczowe, np. kwas oleinowy – zawarte są w olejach pochodzenia naturalnego, np. w oleju konopnym, oleju ze słodkich migdałów, oleju awokado – zapobiega odparowywaniu wody, tworzy warstwę okluzyjną na jej powierzchni,

- skwalan (INCI: Squalane) – kompatybilna i nasycona forma skwalenu obecnego naturalnie w ludzkim sebum, tworzy lekką warstwę natłuszczającą na skórze,

- niacynamid (INCI: Niacinamide) – wzmacnia barierę hydrolipidową, wspomaga nawilżenie skóry.





CZERWIEC

Słucham swojej intuicji
i podejmuję decyzje
w zgodzie ze sobą





Z miłości do skóry, z miłości do natury.



Sztyft do pielęgnacji twarzy



Wegański



Naturalny



Hipoalergiczny



All skin type



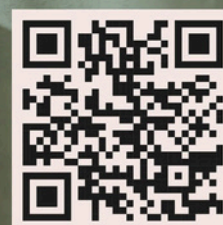
Zero waste

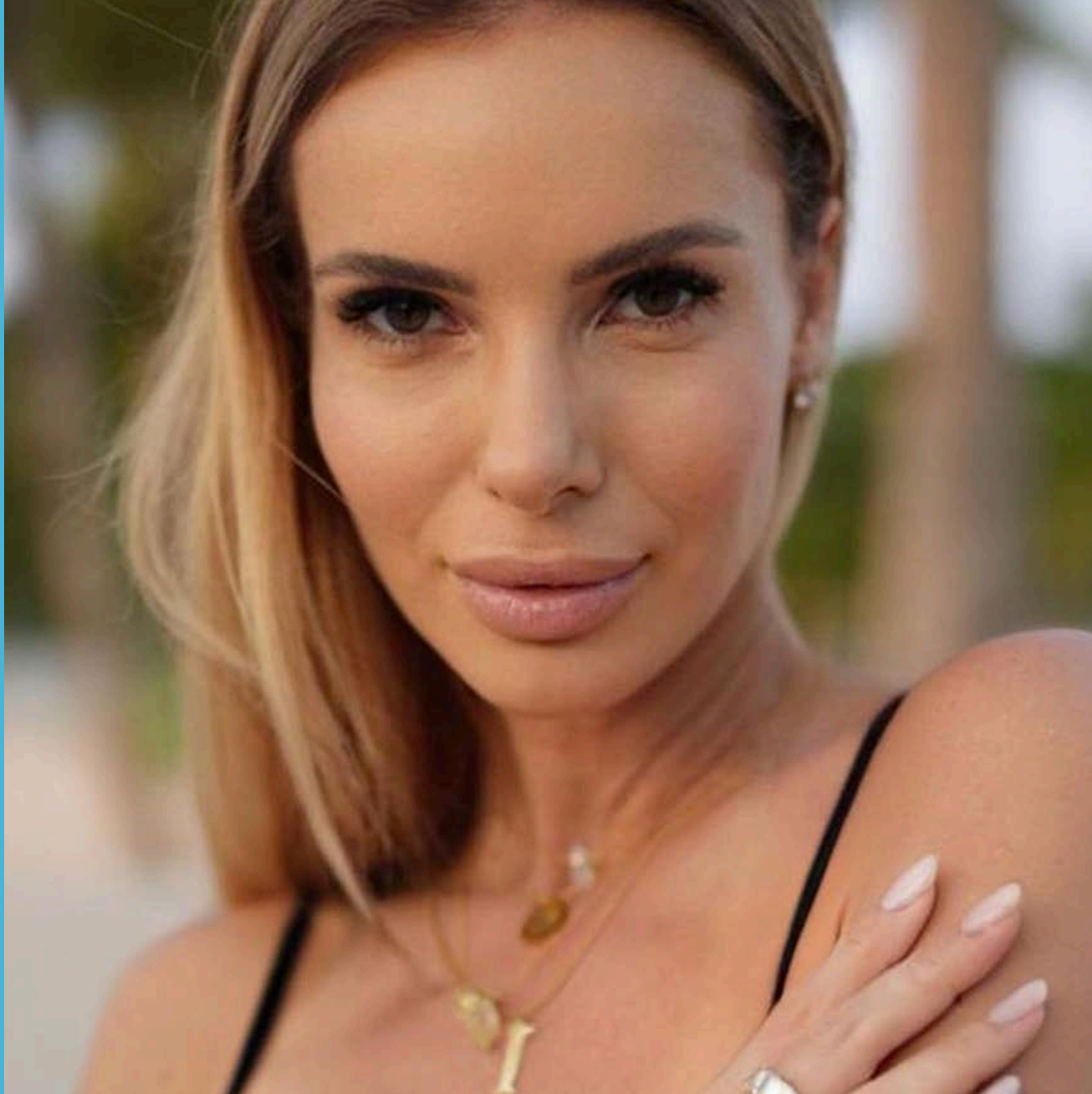


Biodegradowane opakowanie



@ecosoftcosmetics
@_eco_soft_
ecosoft.me

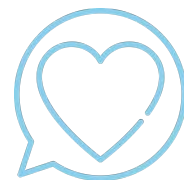




Produkty muszą działać, to kluczowy czynnik oceny produktów

-rozmowa z Izabelą Janachowską

kreatorka stylu, twórczyni pierwszego w Polsce ślubnego Concept Store



Jakie są kluczowe czynniki, które bierze Pani pod uwagę, oceniając kosmetyki w konkursie Influencer's Choice Poland?

Bez wątplenia najważniejszym, kluczowym czynnikiem jest działanie produktów, które testowałam. Jeśli efekty kuracji są zgodne z deklaracjami producenta, to taki kosmetyk ma już ogromny plus. Nie ukrywam też, że bardzo ważna jest dla mnie przyjemność ze stosowania danego produktu: jeśli odpowiada mi zapach, konsystencja i stan mojej skóry tuż po zastosowaniu, to mamy wówczas murowanego kandydata na mojego ulubieńca.

Czym kierować się przy wyborze kosmetyków na dzień ślubu, aby makijaż był trwały, a jednocześnie wyglądał naturalnie i świeżo przez cały dzień?

W przypadku tak ważnych wydarzeń, jak ślub polecam najbezpieczniejszą opcję: zaufać profesjonalistom. Wizażyści i wizażystki, którzy naprawdę znają się na swojej pracy z pewnością dobiorą produkty tak, aby makijaż w nienaruszonym stanie przetrwał nie tylko cały dzień, ale też całą noc.

Czy w swojej karierze spotkała się Pani z sytuacjami, gdzie wybór niewłaściwych kosmetyków wpłynął na przebieg ceremonii ślubnej? Jakie lekcje można wyciągnąć z takich doświadczeń?

Oj tak, zdecydowanie! Widziałam wiele panien młodych z podrażnioną skórą czy wysypką, a pogorszony stan skóry mocno wpłynął na ich ogólne samopoczucie. Takie objawy to najczęściej efekt testowania nowości tuż przed ceremonią. Zdecydowanie to odradzam, bo to najprostszy sposób na uczulenie, a tego zdecydowanie nie potrzebujemy tuż przed ślubem

Jako członek jury w konkursie Influencer's Choice Poland, jakie cechy kosmetyków uważa Pani za najważniejsze, aby zyskały one uznanie klientów?

Myślę, że podobnie jak dla mnie, dla wielu osób najważniejsza jest skuteczność produktu. Jeśli krem nawilżający będzie przesuszał skórę, to najpiękniejszy zapach i najprzyjemniejsza konsystencja nie zmienią nastawienia klientów. Te czynniki są, oczywiście, bardzo ważne, ale na pierwszym miejscu postawiłabym zdecydowanie skuteczność.

Jakie błędy najczęściej popełniają panny młode podczas przygotowań kosmetycznych przed ślubem, i jak ich uniknąć?

Jak już wspominałam, chyba najgorszym pomysłem, na jaki może wpaść panna młoda tuż przed ślubem to testowanie nowości.

Podrażnienia skóry to jedne z złejszych konsekwencji takich działań. Tuż przed ważnym wydarzeniem nie wprowadzamy ani nowych składników aktywnych, ani nowych produktów do naszej codziennej rutyny.

Co według Pani sprawia, że panna młoda może poczuć się wyjątkowo piękna i pewna siebie w dniu ślubu, niezależnie od trendów kosmetycznych?

Myślę, że najważniejsze, żeby makijaż dopasowany był do charakteru i potrzeb panny młodej. Jeśli kobieta czuje się dobrze z tym jak wygląda, poczucie piękna i pewności siebie pojawią wówczas samoistnie.

Czy uważa Pani, że indywidualny styl panny młodej powinien być odzwierciedlony w wyborze kosmetyków, czy może lepiej kierować się sprawdzonymi klasykami?

Jak wspomniałam, makijaż musi korespondować ze stylem i gustem panny młodej, w przeciwnym razie nawet najbardziej osławione klasyki nie spełnią swojego zadania. Właśnie z tego powodu tak ważne jest wykonanie próbnego makijażu – dzięki temu w dniu ślubu nie będzie przykrych niespodzianek

I na zakończenie mając na półkach drogeryjnych tak duże ilości produktów, czy według Pani nasz konkurs Influencer's Choice Poland jest potrzebny, w aspekcie pomocy klientom w wyborze produktów z naprawdę dobrym składem?

Oczywiście, że tak. Z własnego doświadczenia wiem, jak trudno jest znaleźć perełkę spośród tysięcy kosmetyków na sklepowych półkach. Dzięki Influencer's Choice Poland użytkownicy mają szansę zapoznać się z opiniami na temat konkretnych produktów. Sama chętnie skorzystam z polecajek moich koleżanek i cieszę się, że teraz mogą one dotrzeć do szerszego grona klientów.


orientana

PRZEBARWIENIA NIE ZNAJĄ WIEKU

SERIA Z ETYLOWANĄ WITAMINĄ C

Hello Papaja



SERIA DOSTĘPNA JEST NA
WWW.ORIENTANA.PL

ORAZ W DROGERIACH

ROSSMANN

LIPIEC

**Odważnie wyrażam
swoje potrzeby
i marzenia – jestem
godna ich realizacji**



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



fluff
In your soul



Kosmetyki stworzone...

...z myślą o afirmacji
Twojego piękna.

Zeskanuj
mnie ;)



#PIELEGNACJA WŁOSÓW





Klienci szukają produktów dedykowanych pielęgnacji konkretnego rodzaju włosów

-rozmowa z Łukaszem Urbańskim,

Fryzjer i stylistą gwiazd, odpowiada za metamorfozy uczestników programu "Top Model"



Jakie kryteria są dla Ciebie najważniejsze podczas oceny kosmetyków w konkursie Influencer's Choice Poland? Czy zwracasz większą uwagę na skład, skuteczność, czy może innowacyjność produktów?

Jednym z najważniejszych jest skład produktu - ważne jest dla mnie, aby kosmetyk zawierał składniki wysokiej jakości, bez szkodliwych substancji. Ponadto, zwracam uwagę na skuteczność produktu - czy spełnia on obietnice producenta i daje oczekiwane rezultaty. Innowacyjność również jest dla mnie istotna, ponieważ lubię testować nowe technologie i rozwiązania w dziedzinie kosmetyków. Ostatecznie, decydując o wyborze kosmetyku, biorę pod uwagę również opinię innych użytkowników oraz moje własne doświadczenia z produktem.

Czy jest jakiś konkretny produkt lub rodzaj kosmetyku, który zrobił na Tobie szczególne wrażenie podczas tegorocznej edycji konkursu? (Co sprawiło, że ten produkt wyróżnia się na tle innych?)

Jako posiadacz brody, zwróciłem szczególną uwagę na kosmetyki do męskiej pielęgnacji skóry i brody. Produkt North53 urzekł mnie naturalnym, ekologicznym składem. Dzięki olejkowi mogę dobrze wystylizować brodę, a jego zapach ma wyjątkowo przyjemną kompozycję, pozostawia na skórze efekt elegancji oraz szlachetną aurę.

Jakie są Twoim zdaniem trendy w branży fryzjerskiej, które warto brać pod uwagę przy wyborze kosmetyków do pielęgnacji włosów?

W branży fryzjerskiej obecnie można zauważyć kilka interesujących trendów, które warto brać pod uwagę przy wyborze kosmetyków do pielęgnacji włosów:

- Produkty naturalne i organiczne: Coraz większa popularność zdobywają kosmetyki do pielęgnacji włosów oparte na naturalnych składnikach, wolne od szkodliwych substancji. Klienci coraz częściej szukają produktów, które są wegańskie, przyjazne dla środowiska i w rezultacie zdrowsze dla ich włosów.
- Produkty dedykowane pielęgnacji konkretnego rodzaju włosów, takich jak przesuszone, z tendencją do przetłuszczania, farbowane, kręcone itd.
- Kosmetyki w idei zero waste których popularność wzrasta w ostatnim czasie wywołują efekt minimalizacji generowania odpadów oraz dają poczucie troski o środowisko naturalne.

Uwzględniając powyższe trendy, warto zwrócić uwagę na skład kosmetyków oraz ich działanie, aby wybrać produkt, który będzie spełniał konkretne potrzeby włosów.

Czy podczas oceny kosmetyków zwracasz uwagę na aspekt ekologiczny i dobry skład?

Zdecydowanie, jest to dla mnie podstawa wyboru kosmetyków.

Bezpieczeństwo i jakość są dla mnie równoznaczne z troską o środowisko.

Jak doświadczenie zawodowe jako fryzjer wpływa na Twoją ocenę kosmetyków? Czy inne aspekty, takie jak codzienna praca z klientami i ich włosami, ułatwiają ocenę produktów?

Jako doświadczony fryzjer, posiadający wieloletnią praktykę, potrafię odpowiednio rozpoznać potrzeby klientów, którzy siadają na moi fotelu oraz dokonać właściwej diagnozy stanu skóry głowy i włosów oraz dobrać odpowiednią kurację opartą o jakościowy i skuteczny produkt. Codzienna praca z klientami pozwoliła mi poznać różne problemy związane z włosami, takie jak przetłuszczanie, łamliwość czy suche końcówki, a dzięki możliwości sprawdzenia działania kosmetyków na różnych rodzajach włosów, mogę z pewnością ocenić produkt pod kątem jego skuteczności i zaproponować swoim klientom możliwie najlepsze rozwiązanie. Ponadto, moje doświadczenie pomaga mi również w identyfikacji składników, które są korzystne dla różnych rodzajów włosów oraz tych, których warto unikać.

Jakie są Twoje prognozy na przyszłość rynku kosmetycznego w Polsce? Czy widzisz jakieś zmiany w preferencjach konsumentów, które wpłyną na wybór kosmetyków w nadchodzących latach?

Obserwujemy ogólnie światowy trend medykalizacji branży beauty, w tym zdecydowanie dotyczy to właśnie kosmetyków do pielęgnacji skóry i włosów, co dowodzi, że ludzie doceniają aspekty i właściwości prozdrowotne i lecznicze. Zwiększa się zainteresowanie kosmetykami naturalnymi i organicznymi i coraz większa grupa konsumentów szuka kosmetyków opartych na naturalnych składnikach, wolnych od szkodliwych substancji.

Ten trend będzie się rozwijał zwiększając popyt na produkty naturalne. Rosnąca świadomość ekologiczna, wywołuje wśród klientów zwracanie uwagi na ekologiczny aspekt produktów kosmetycznych, takie jak opakowania przyjazne dla środowiska, kosmetyki zero waste czy produkty cruelty-free.

Jeśli chodzi o fryzury, jakie będą trendy na 2025? Czy idziemy w kierunku długich czy może krótkich stylizacji?

Przewidywanie trendów we fryzjerstwie, moim zdaniem odchodzi do lamusa i szczęśliwie duże marki fryzjerskie stawiają coraz częściej na naturalność i użytkowość prezentowanych kolekcji fryzur oraz trendów w koloryzacji i pielęgnacji. Osobiście zawsze stawiam na to, aby włosy były pięknym dopełnieniem osobowości i charakteru ich właścicieli. To tak jak idealnie dobrana rama do wyjątkowej treści, którą przedstawia obraz. Powinna być spójna i adekwatna do całości. No i oczywiście najważniejsze jest samopoczucie osoby, która fryzurę będzie dalej nosiła i dzięki niej z dobrą energią spełniała się na co dzień.

Niemniej jednak, można zauważyć pewne ogólne kierunki, które mogą dalej trwać w modzie fryzjerskiej w najbliższych latach. Dużą popularność zdobywają naturalne i kontrolowanie niedbale stylizowane fryzury, które podkreślają harmonijne piękno. Krótkie fryzury, takie jak pixie cut, bob czy lob, są zawsze na czasie i mogą nadal być popularne w nadchodzących latach. Kolorowe fryzury, ombre, balayage czy pastelowe odcienie także będą nadal popularne i modne w 2025 roku. Także stawiam na ponadczasową klasykę, naturalność i elementy dobrze znanych atrybutów kobiecości.

I na zakończenie. Jesteś po raz pierwszy członkiem jury konkursu Influencer's Choice Poland, jakie masz odczucia po tej edycji?

Jako członek jury konkursu Influencer's Choice Poland po raz pierwszy, jestem pełen pozytywnych wrażeń. Było to niezwykle inspirujące doświadczenie, które pozwoliło mi bliżej poznać najnowsze trendy i innowacje w branży kosmetycznej.

ROZMAWIAŁA: AGNIESZKA NIERODA



WKREĆ SIĘ W hair cycling

RAZEM Z ONLYBIO!

SPRAWDZONY PATENT NA ZDROWE
I LŚNIĄCE WŁOSY!

Dostępne w drogeriach Rossmann
i www.onlybio.life





TRENDY W PIELĘGNACJI WŁOSÓW NA 2025 ROK: JAKIE NOWOŚCI PRZYNIESIE NOWY ROK?

KAMA RÓŻYCKA

Pielęgnacja włosów skupiać się będzie na świadomych wyborach, które uwzględniają kondycję, potrzeby i wyjątkowe właściwości każdego rodzaju włosów. Trendy coraz mocniej stawiają na personalizację, innowacyjne formuły i zrównoważone podejście do pielęgnacji, co zmienia rutynę w przemyślany, wieloetapowy proces. Poniżej przyglądamy się pięciu najważniejszym trendom w pielęgnacji włosów, które staną się dominujące w nadchodzącym roku.

Personalizacja i diagnostyka włosów

Indywidualne podejście do pielęgnacji włosów wyniesie personalizację na zupełnie nowy poziom. Dzięki dynamicznemu rozwojowi technologii, takich jak skanery skóry głowy czy aplikacje diagnostyczne, pielęgnacja włosów będzie dostosowywana do potrzeb użytkownika na podstawie szczegółowej analizy struktury, porowatości, poziomu nawilżenia i kondycji skóry głowy. Salony fryzjerskie i marki oferujące kosmetyki do pielęgnacji włosów już teraz inwestują w sprzęt pozwalający na precyzyjne badania. Produkty w formie specjalnie dobranych ampulek, szamponów i odżywek, tworzonych na podstawie wyników diagnostyki, będą dostępne nie tylko w ekskluzywnych salonach, ale także w drogeriach.

Personalizacja pozwala na stworzenie wysoce skutecznych formuł, które działają precyzyjnie, poprawiając kondycję włosów i skóry głowy. Użytkownicy szukający produktów dostosowanych do unikalnych potrzeb włosów – jak zrównoważenie produkcji sebum czy regeneracja końcówek – będą mogli liczyć na kosmetyki dostosowane do ich specyficznych wymagań.



Produkty "skinification" dla włosów

Termin "skinification" pochodzi z pielęgnacji skóry i oznacza stosowanie w pielęgnacji włosów składników i technik typowych dla kosmetyki cery. Produkty inspirowane pielęgnacją skóry oparte na składnikach, takich jak kwas hialuronowy, niacynamid, retinol czy probiotyki, które działają na głębokie nawilżenie, odżywienie i regenerację skóry głowy oraz włosów.

Pielęgnacja włosów stanie się bardziej zaawansowana i będzie oferowała korzyści takie jak poprawa elastyczności i sprężystości włosów oraz zapobieganie starzeniu się i wypadaniu włosów. Składniki regenerujące pomogą w walce z efektami szkodliwego działania środowiska, codziennym stresem oksydacyjnym i łamliwością końcówek.

„Skinification” włosów to trend, który zachęca do kompleksowej pielęgnacji, nie tylko na poziomie estetycznym, ale i zdrowotnym.



Włosy w równowadze - pielęgnacja skóry głowy

Skóra głowy, choć często pomijana, jest kluczowym obszarem wpływającym na kondycję i wygląd włosów. To jeden z najszybciej rozwijających się trendów w pielęgnacji włosów i dbaniu o ich zdrowie. Kluczowe produkty to peelingi enzymatyczne i kwasowe, które delikatnie usuwają martwy naskórek, oraz maski, które głęboko oczyszczają i nawilżają skórę głowy. Produkty wzbogacone o adaptogeny, probiotyki oraz naturalne ekstrakty pomagają przywrócić równowagę mikrobiomu skóry głowy, co z kolei sprzyja zdrowemu wzrostowi włosów.

Coraz więcej marek oferuje także specjalistyczne produkty takie jak serum przeciwłupieżowe czy specjalistyczne kuracje przeciw nadmiernemu wypadaniu włosów. Skóra głowy jest traktowana z równą uwagą co skóra twarzy, a stosowanie produktów regulujących wydzielanie sebum, nawilżających i odżywczych, zyskuje na popularności.

Naturalne proteiny i biotechnologiczne składniki

Biotechnologia jest jednym z najważniejszych kierunków rozwoju w kosmetyce, a w pielęgnacji włosów zaczyna odgrywać kluczową rolę. W 2025 roku konsumentów przyciągną produkty zawierające składniki inspirowane naturalnymi białkami, które pomagają odbudować włosy, naprawiając ich strukturę od środka. Proteiny jedwabiu, keratyna roślinna oraz kolagen w wersji wegańskiej wspierają regenerację, szczególnie włosów uszkodzonych przez zabiegi chemiczne.

Biotechnologiczne formuły wzbogacone o peptydy czy ekstrakty z alg pomagają wzmocnić włosy na poziomie komórkowym, co przekłada się na ich zdrowy i naturalny wygląd. W efekcie, pielęgnacja włosów biotechnologią to nie tylko moda, ale także skuteczna odpowiedź na codzienne potrzeby włosów, które poddawane są stresowi, zanieczyszczeniom i niekorzystnym warunkom atmosferycznym.





Seria lamelarna Bioélixire



- **Efekt taflí**
- **Natychmiastowe wygładzenie**
- **Zmniejszenie puszenia się włosów**

SIERPIEŃ

Otwieram się na miłość
i relacje, które mnie
wspierają i inspirują



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE

A still life composition featuring a cork lid, a glass dropper bottle, and dried white flowers on a warm-toned background. The cork lid is positioned in the upper right, and the glass dropper bottle is in the lower right. The dried white flowers are in the lower left. The background is a solid, warm, light brown color.

OPAKOWANIE



TOP 5 MODNYCH FRYZUR W 2025 ROKU

Trendy we fryzjerstwie zmieniają się równie dynamicznie, jak w modzie. Obserwujemy światowe wybiegi mody i patrzymy to co zaprezentują projektanci. Rok 2025 zapowiada się pod znakiem kreatywnych, ale też praktycznych rozwiązań. Królować będzie naturalność, tekstura oraz łatwość w stylizacji.

1. Lob (Long Bob) z naturalną teksturą

Long Bob, czyli dłuższy bob, to klasyczna fryzura, która w 2025 roku wraca na salony w odświeżonej wersji. Fryzura ta sięga zazwyczaj do ramion, co sprawia, że jest bardzo uniwersalna i pasuje do większości kształtów twarzy. Lob z naturalną teksturą nadaje fryzurze lekkości i objętości, a przy tym jest łatwy w codziennej stylizacji. Modne będzie podkreślenie naturalnych fal lub delikatnych skrętów, aby uzyskać efekt swobodnej, nonszalanckiej fryzury, która nie wymaga dużego wysiłku. To idealny wybór dla osób szukających kompromisu między długością a wygodą.

2. Pixie Cut w stylu „soft mullet”

Pixie Cut, czyli krótka, wyrazista fryzura, ewoluowała w ostatnich latach i w 2025 roku powraca w wersji "soft mullet" - delikatnego mulleta, który jest lżejszy i bardziej kobiecy niż jego klasyczna wersja. Pixie w stylu soft mullet łączy w sobie krótkie, postrzępione warstwy na górze i z przodu głowy z dłuższymi kosmykami z tyłu, co nadaje fryzurze nowoczesnego, nieco rockowego charakteru. Taki look sprawdza się świetnie w codziennych stylizacjach i pasuje do osób o różnych kształtach twarzy, dodając pewnej zadziorności i stylowego wyrazu.

3. Curtain Bangs w wersji maxi

Grzywka w stylu "curtain bangs" pozostaje popularna, ale w 2025 roku będzie ona występować w wersji maxi – dłuższej i bardziej wyrazistej. Curtain bangs, czyli grzywka dzielona na środku, która delikatnie opada po bokach twarzy, to wybór idealny dla osób, które chcą dodać swojej fryzurze charakteru bez konieczności decydowania się na klasyczną grzywkę. Maxi curtain bangs sięgają kości policzkowych lub nawet brody, nadając fryzurze eleganckiego i miękkiego wyglądu. Stylizacja takiej grzywki jest prosta, a dzięki swojej uniwersalności doskonale pasuje zarówno do rozpuszczonych włosów, jak i upięć.

4. Blunt Cut z ostrymi końcówkami

Blunt Cut, czyli fryzura z ostrym cięciem, to trend, który zyskuje na popularności w 2025 roku. Charakterystyczną cechą tej fryzury są proste, równo przycięte końcówki, które nadają włosom nowoczesny, minimalistyczny wygląd. Włosy mogą być różnej długości – od klasycznego boba, przez loba, aż po długie włosy sięgające łopatek, jednak zawsze z prostym wykończeniem. Blunt Cut sprawia, że włosy wyglądają na zdrowsze i grubsze, a fryzura jest elegancka i łatwa w utrzymaniu. Blunt Cut jest odpowiedni zarówno dla prostych, jak i falowanych włosów, ale wygląda najlepiej na gładkich, lśniących pasmach.

5. Shaggy Layers w stylu lat 70.

Moda na lata 70. jest obecnie silnie obecna w modzie i stylizacji włosów, a fryzura Shaggy Layers będzie jednym z hitów 2025 roku. Shaggy Layers to wielowarstwowa fryzura, która charakteryzuje się nieregularnymi cięciami i mocno teksturowanymi końcówkami. Inspiracją do tego stylu są fryzury z lat 70., które nadawały włosom objętości i wyrazistości, z zachowaniem lekkości i swobody. Shaggy Layers świetnie nadają się dla osób, które chcą uzyskać efekt nonszalanckiej fryzury z dużą objętością, idealnie pasując zarówno do prostych, jak i kręconych włosów. To fryzura, która dzięki warstwom łatwo dopasowuje się do kształtu twarzy i dodaje charakteru całej stylizacji.

Jeśli wybierasz się do fryzjera, chcesz coś odświeżyć w swojej fryzurze, postaw na powrót do naturalności, kreatywności oraz inspiracji klasycznymi fryzurami w nowoczesnych wersjach.

ALŻBETA KONWALIK





Kwatera Mydła^o

SERUM POD OCZY I OKOLICE UST ARJUNA

Pozwól naturze zaopiekować się sobą, odśwież spojrzenie i uśmiechaj się jak najczęściej bez obaw.





#MAKIJAŽ



MAKIJAŻ 2025: 10 KLUCZOWYCH TRENDÓW, KTÓRE ZMIENIAJĄ TWOJĄ KOSMETYCZKĘ

KAMA RÓŻYCKA

Makijaż w 2025 roku to połączenie odważnych kolorów, subtelnych akcentów i wyjątkowej personalizacji. Trendy w tej sferze podążają za globalnym nurtem indywidualizmu i troski o skórę, a jednocześnie odpowiadają na potrzebę kreatywnego wyrażania siebie. W 2025 makijaż ma być nie tylko narzędziem upiększania, ale także środkiem wyrażania osobowości i stanu ducha.

1. Naturalna skóra i efekt „glass skin”

Podczas gdy minimalizm w pielęgnacji skóry zdobywa na znaczeniu, podobny trend przenosi się do makijażu. Efekt „glass skin”, znany z Korei, osiąga nowy poziom – skóra ma być naturalnie rozświetlona, wyglądać zdrowo i świeżo. Konsystencje produktów stają się lżejsze, a formuły bazują na nawilżających składnikach. Primery oraz lekkie podkłady z efektem rozświetlającym pomagają osiągnąć wykończenie przypominające naturalny blask zdrowej skóry. W praktyce mniej znaczy więcej: podkład o lekkim kryciu, rozświetlacz i delikatne kremowe rumieńce wystarczą, by stworzyć efekt „skóry bez skazy.”

2. Odważne kolory na powiekach i ustach
Intensywniejsze kolory w makijażu oczu i ust. Cienie do powiek w odcieniach soczystej zieleni, żywej pomarańczy, turkusowego czy elektrycznego błękitu. Makijaż staje się nie tylko dodatkiem, ale pełnoprawnym środkiem wyrażania siebie. Kolorowe kreski i graficzne elementy na powiekach to must-have – nie tylko dla odważnych, ale także tych, którzy chcą dodać twarzy lekkości i odrobiny szaleństwa.

Podobnie odważne kolory, od śliwki po ogniste czerwienie, dominują na ustach, które znów przyciągają uwagę jako centralny punkt twarzy.

3. Personalizacja i kosmetyki dopasowane do cery

Pomadki w idealnym odcieniu, korektory dostosowane do poziomu krycia oraz podkłady dobierane na podstawie analizy skóry, to przykłady innowacji, które ułatwiają tworzenie spersonalizowanego makijażu. Indywidualne rozwiązania, które są w zgodzie z typem cery.

4. Kosmetyki z funkcją pielęgnacyjną

Połączenie makijażu z pielęgnacją jest jednym z najważniejszych trendów na 2025 rok. Wraz ze wzrostem świadomości na temat zdrowia skóry, kosmetyki makijażowe pełnią nie tylko funkcję dekoracyjną, ale także ochronną i nawilżającą. Kosmetyki zawierające składniki antyoksydacyjne, witaminy, minerały i filtry UV będą wspierać naturalne funkcje skóry, chroniąc ją przed zanieczyszczeniami środowiska i promieniowaniem. Podkłady i pudry z funkcją ochronną to odpowiedź na współczesne wyzwania miejskiego życia, dzięki czemu makijaż staje się bardziej przemyślany i przyjazny skórze.



5. Dobre składy produktów

Ekologiczne formuły, bez mikroplastiku, w biodegradowalnych opakowaniach. Minimalistyczne palety i wielofunkcyjne kosmetyki pozwalają na zmniejszenie ilości produktów w kosmetyczce, a marki oferują linie kosmetyków bezpiecznych dla środowiska i cruelty-free. Kosmetyki wegańskie oraz biodegradowalne to nie tylko moda, ale codzienność w dbaniu o siebie i o planetę.

6. Minimalistyczny „no-makeup makeup”

„No-makeup makeup” pozostaje aktualny, ale w 2025 przyjmuje bardziej minimalistyczną formę. Kobiety rezygnują z wielowarstwowego makijażu na rzecz produktów lekkich, które tylko podkreślają naturalne piękno. Krem BB, delikatny rozświetlacz, naturalnie wyglądające brwi oraz lekko wytuszowane rzęsy to kwintesencja tego stylu. Celem jest naturalność – subtelne wykończenie, które podkreśla unikalne cechy twarzy, bez potrzeby całkowitego zakrywania ich pod grubą warstwą kosmetyków.

7. Podkreślone i naturalne brwi

Trendy brwiowe ewoluują od cienkich, przez bardzo grube, aż po naturalne i pełne. To te ostatnie będą modne w nadchodzącym roku. Brwi mają być wypełnione, ale bez nadmiernego konturowania czy wyrazistego makijażu. Stawia się na naturalny wygląd z niewielkimi poprawkami w postaci lekkiego wypełnienia i żelu, który nadaje im delikatny, ale pełen charakteru wygląd. Ten trend sprawia, że twarz wygląda świeżo, a rysy są podkreślone w sposób subtelny i elegancki.

8. Kosmetyki wielozadaniowe

Wiele produktów, takich jak wielofunkcyjne palety, kremowe róże, które mogą służyć jako cień lub szminka, to odpowiedź na minimalistyczne podejście do makijażu. Taki trend oznacza, że konsumentki mogą osiągnąć pełen efekt przy mniejszej liczbie produktów, co jest zarówno wygodne, jak i bardziej ekonomiczne oraz ekologiczne.

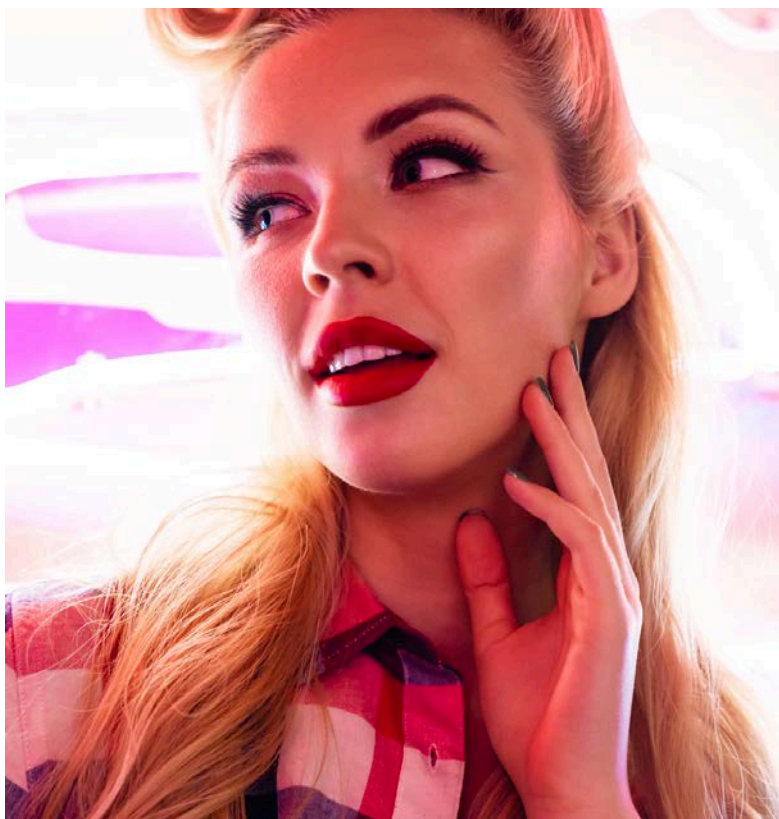
Na wielkie wyjście

8. Elementy retro, inspirowane latami 80. i 90.

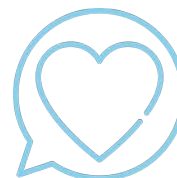
Neonowe cienie, kreski w stylu „cat-eye”, błyszczące usta oraz mocno podkreślone rzęsy to powrót do kultowych stylów, które pozwalają na zabawę z makijażem. Znane niegdyś techniki, takie jak mocno zarysowane kontury policzków czy kontrastowe kolory, przeżywają swoją drugą młodość. Stylizacja inspirowana retro doskonale komponuje się z trendem osobistej ekspresji, a jednocześnie dodaje makijażowi energii i wyrazistości.

9. Metaliczne akcenty i efekt chromu

Metaliczne wykończenia i efekt chromu, szczególnie w makijażu oczu i ust. Cienie do powiek o metalicznym połysku, w odcieniach srebra, złota, a nawet głębokiego błękitu, przyciągają wzrok i nadają spojrzeniu intensywności. Efekt chromowanych ust – aplikacja metalicznych szminek lub błyszczyków – staje się trendem, który idealnie sprawdzi się na wieczorne wyjścia, jak również jako uzupełnienie odważnego stylu na co dzień. Ten trend podkreśla kreatywność i odwagę, pozwalając na eksperymenty z bardziej ekstrawaganckimi stylizacjami.



**MAKIJAZ W 2025 ROKU TO POŁĄCZENIE
MINIMALIZMU, NATURALNOŚCI I
ODWAŻNYCH AKCENTÓW. SKÓRA W
STYLU „GLASS SKIN”,
WIELOZADANIOWE KOSMETYKI,
ODWAŻNE KOLORY I PERSONALIZACJA
STAJĄ SIĘ KLUCZOWE.**



WRZESIEŃ

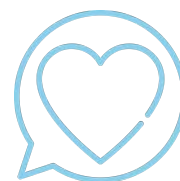
—
Każdy krok, który stawiam,
prowadzi mnie bliżej mojego
pełnego potencjału



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE

MODNE BĘDĄ ODWAŻNE I EKSPERYMENTALNE RÓZWIĄZANIA, INSPIROWANE RÓŻNYMI EPOKAMI I STYLAMI

Rozmowa z Adrianem Świdorskim



Jeden z najlepszych polskich makijażystów. Regularnie tworzy makijaże do sesji czołowych fotografów oraz na okładki najbardziej cenionych magazynów. Wśród jego klientów znajdują się najbardziej znani celebryci, ludzie mediów oraz gwiazdy estrady, m.in.: Nicole Scherzinger, Paris Hilton, Ewan McGregor, Adam Lambert, Dorota Rabczewska, Edyta Górniak, Dorota Szalągowska, Danuta Stenka, Ewa Chodakowska, Agata Kulesza, Julia Wieniawa, Dorota Wellman, Kasia Moś czy Anna Lewandowska.

Adrian, jesteś jednym z najbardziej uznawanych makijażystów w Polsce i po raz trzeci z rzędu zasiadasz w jury konkursu Influencer's Choice Poland. Oprócz niesamowitej precyzji i innowacyjności w świecie makijażu, jesteś również ceniony za swoją wiedzę na temat najnowszych trendów kosmetycznych.

Jakie zmiany zauważyłeś w kosmetykach, które oceniasz, od czasu, gdy po raz pierwszy rozpocząłeś swoją przygodę z tym konkursem?

Dziękuję za zaufanie i możliwość ponownego zasiadania w jury Influencer's Choice Poland.

To dla mnie ogromne wyróżnienie i wielka przyjemność, że mogę być częścią tego wspaniałego projektu. Myślę, że mogę już śmiało nazwać się „starym wyjadaczem” i doświadczonym ekspertem w dziedzinie produktów kosmetycznych na naszym rynku.

Od momentu, kiedy po raz pierwszy rozpocząłem swoją przygodę z tym konkursem, zauważyłem istotne zmiany w kosmetykach, które oceniamy. Przede wszystkim, widoczny jest wzrost świadomości wśród marek i konsumentów.

Coraz więcej produktów charakteryzuje się lepszym składem, co jest wynikiem rosnącej dbałości o zdrowie i ekologię.

Pojawiło się także więcej marek, które stawiają na innowacyjne i świadome podejście, oferując produkty oparte na ciekawych conceptach. To niesamowite widzieć, jak branża ewoluuje i staje się coraz bardziej przemyślana.

Jakie kryteria są dla Ciebie najważniejsze podczas oceny kosmetyków w konkursie? Czy są jakieś szczególne cechy, na które zwracasz szczególną uwagę?

Przede wszystkim zwracam uwagę na skład kosmetyków oraz ich efektywność działania – to dla mnie kluczowe kryteria oceny. Kolejnym ważnym aspektem jest stosunek jakości do ceny. Nie zapominam również o opakowaniu i designie, ponieważ estetyka ma istotny wpływ na przyjemność z codziennego użytkowania produktu. W końcu kosmetyk to nie tylko skuteczność, ale także doświadczenie, jakie niesie ze sobą jego stosowanie. Jestem esteta, uwielbiam piękne rzeczy, więc jest to dla mnie to bardzo ważne.

W jaki sposób wpływają na Twoje oceny nowe trendy w makijażu? Czy masz swoje ulubione produkty, które w tym roku zasłużyły na szczególne uznanie?

Jeśli chodzi o nowe trendy w makijażu, to przyznam, że już bardzo ciężko mnie czymś zaskoczyć. Pracując na co dzień z największymi markami na świecie, mam dość rygorystyczne podejście do oceny produktów. Niestety, zauważyłem, że wiele marek idzie w stronę "copy-paste" – podobne formuły, te same opakowania, znam już nawet tych dostawców. Niemniej jednak, w dziedzinie skincare kilka konceptów naprawdę przykuło moją uwagę – od pięknego opakowania, po innowacyjne formuły i działanie.

W makijażu natomiast, choć nie było nic, co by mnie totalnie zaskoczyło, muszę przyznać, że kilka produktów wyróżniło się pięknymi, uniwersalnymi kolorami, zwłaszcza róż, który ma idealnie wyważony odcień. To produkt, który zasługuje na szczególne uznanie za subtelność i wszechstronność w codziennym zastosowaniu. Będzie pasował każdej kobiecie, niezależnie od wieku.

Patrząc na nadchodzący rok 2025, jakie trendy w makijażu przewidujesz? Jakie kolory, techniki i produkty będą Twoim zdaniem dominować?

Trendy makijażowe na jesień-zimę 2024/2025 zapowiadają się na pełne odważnych i eksperymentalnych rozwiązań, inspirowanych różnymi epokami i stylami.

1.Grunge'owe, przydymione oko – Ten trend nawiązuje do estetyki lat 90., z mocno przyciemnionymi oczami, które pojawiły się m.in. na pokazach Versace i Saint Laurent. To look, który dodaje makijażowi tajemniczości i intensywności.

2.Kolorowe cienie w wewnętrznym kąciku oka – Zastosowanie intensywnych kolorów, szczególnie w wewnętrznych kącikach oczu, to trend zauważony na pokazach Prada i Loewe. Dodaje on nieoczekiwanego akcentu do klasycznych makijaży.

3.Mocno podkreślone rzęsy inspirowane stylem lat 60. – Powrót do lat 60., z dramatycznie podkreślonymi rzęsami, które nadają oczom otwarty, pełen wyrazu wygląd. Trend ten pojawił się na wybiegach Chanel i Dior.

Te trendy pokazują, że nadchodzący sezon będzie pełen kontrastów – od mocnych, wyrazistych akcentów po subtelne, ale efektowne detale, które odświeżą klasyczne techniki makijażu. Patrząc na trendy makijażowe, które obecnie dominują w mediach społecznościowych, można dostrzec fascynującą różnorodność inspirowaną naturą, owocami i codziennymi rytuałami. Na przykład estetyka „Pomegranate” to rozwinięcie popularnego, rumianego wyglądu, ale z głębszymi, ciemniejszymi odcieniami, które obejmują nie tylko policzki, ale także nos, tworząc efekt subtelnego zarumienienia. Podobnie „Peach” i „Strawberry” makijaż to hołd dla świeżych, owocowych odcieni, które wprowadzają ciepło i blask do cery, z naciskiem na naturalność i zdrową skórę. „Tomato” i „Cherry” z kolei przynoszą mocniejsze, bardziej nasycone barwy, które świetnie sprawdzają się w sezonie jesienno-zimowym, szczególnie z dodatkiem klasycznego eyelinera czy mocniejszych ust. Inne ciekawe trendy, takie jak „Latte” i „Espresso”, czerpią inspirację z kawowych odcieni brązu, podkreślając opaloną cerę i dodając wyrazistości oczom poprzez rozsmazane, przydymione cienie. „Aperol Spritz” to zabawa pomarańczowymi tonami, które doskonale oddają letnią atmosferę, a „Matcha Latte” wprowadza odrobinę zieleni do makijażu oczu, nadając mu świeżości i oryginalności. Te różnorodne estetyki pokazują, jak różne inspiracje mogą tworzyć unikalne i spersonalizowane trendy makijażowe. Jednak to, co zobaczymy na nadchodzących pokazach mody na wiosnę-lato 2025, z pewnością wyznaczy nowe kierunki i dostarczy jeszcze więcej inspiracji do codziennych stylizacji.



Jeśli chodzi o pielęgnację pod makijaż, jakie innowacje i zmiany w tej dziedzinie mogą nas czekać w nadchodzących miesiącach?

W nadchodzących miesiącach możemy spodziewać się dalszego rozwoju produktów, które łączą w sobie właściwości pielęgnacyjne i przygotowujące skórę do makijażu. Coraz większy nacisk kładzie się na formuły, które nie tylko nawilżają, ale także chronią barierę skórą i zapewniają idealną bazę.

Jakie wyzwania i inspiracje napotkałeś w swojej pracy jako makijażysta, a jakie są Twoje najnowsze projekty i plany zawodowe?

Praca jako makijażysta to ciągle wyzwania – presja czasu, praca w stresie, częste podróże, a także intensywne godziny pracy – nawet po 12-14 godzin dziennie. Nie ukrywam, że sam sobie narzuciłem szybkie tempo, ale kocham to, co robię. Z ciekawych projektów mogę wymienić współpracę z Netflixem, która trwa już od dłuższego czasu i pozwoliła mi uczestniczyć w wielu ekscytujących przedsięwzięciach. Obecnie przygotowujemy premierę i promocję serialu "Emily in Paris" z udziałem głównych aktorów, których będę z moim zespołem przygotowywał. Mam też inne interesujące projekty, jak współpraca z marką Rabanne. Jednak moją największą pasją jest rozwój Muri Muri Beauty, gdzie wkrótce pojawią się nowe produkty – kaczidła, pędzle i kolejne innowacyjne kosmetyki do pielęgnacji skóry.


Na koniec, czy masz jakieś rady dla osób, które mają mniej doświadczenia i zdolności w kreowaniu swoich makijaży. Czy masz jakieś tipy, które pomogą każdemu wykonać lekki dzienny makijaż?

Więcej wiary w siebie, dużo praktyki i pokory – „ciężka praca zawsze popłaca” ☺. Czasem mniej znaczy więcej, dlatego warto obserwować swoją skórę, bo ona wiele nam powie. Zainwestowanie w dobre narzędzia, takie jak pędzle, może znacząco poprawić nasze umiejętności makijażowe. Róż zawsze odświeży i doda blasku twarzy. Wybieraj naturalne cienie w kolorach ziemi i stawiaj na pomadki w odcieniach nude – to świetna baza dla lekkiego, dziennego makijażu.



#PIELEŃGNACJA MĘSKA





Pielęgnacja zindywidualizowana i innowacyjne składniki

Mężczyźni coraz częściej dostrzegają znaczenie odpowiedniej pielęgnacji, co prowadzi do rosnącego zainteresowania produktami przeznaczonymi specjalnie dla nich.

KROLINA PIETRZAK



Oto kluczowe trendy.

1. Personalizacja pielęgnacji

Zastosowanie technologii, takich jak aplikacje mobilne do analizy skóry, zyskuje na popularności. Mężczyźni będą korzystać z usług spersonalizowanych, które oferują dobór produktów dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb.

2. Multi-funkcjonalność produktów

Rośnie popyt na produkty 2-w-1 lub 3-w-1, które łączą w sobie funkcje nawilżenia, ochrony przeciwsłonecznej oraz pielęgnacji zarostu. Mężczyźni cenią sobie wygodę, dlatego chętniej wybierają produkty, które oszczędzają czas.

3. Skincare jako element wellness

Pielęgnacja skóry stanie się częścią szerszej koncepcji wellness. Mężczyźni będą poszukiwać produktów, które nie tylko poprawiają wygląd, ale również wpływają na samopoczucie, takie jak aromaterapia czy składniki redukujące stres.



4. Technologia w pielęgnacji

Urządzenia do pielęgnacji, takie jak mikrodermabrazja w domowym zaciszu czy inteligentne nawilżacze, zyskują na popularności. Mężczyźni będą otwarci na innowacje, które umożliwiają im dbanie o skórę w komfortowy sposób.

5. Pielęgnacja brody i włosów

Zainteresowanie pielęgnacją zarostu i włosów będzie rosło, co zainspiruje marki do tworzenia dedykowanych linii produktów. Mężczyźni będą bardziej skłonni inwestować w wysokiej jakości oleje, woski i szampony.

6. Zrównoważony rozwój i etyka

Mężczyźni coraz częściej będą wybierać marki, które promują wartości związane z etyką i zrównoważonym rozwojem. Przejrzystość składników oraz praktyki produkcyjne będą kluczowe w podejmowaniu decyzji zakupowych.

Rok 2025 przyniesie wiele innowacji i zmian w pielęgnacji męskiej. Oczekiwany wzrost zainteresowania personalizowanymi produktami, naturalnymi składnikami oraz nowoczesnymi technologiami stworzy nowe możliwości dla marek kosmetycznych. Mężczyźni będą dążyć do zharmonizowania pielęgnacji z codziennym życiem, co czyni ten sektor niezwykle obiecującym i dynamicznie rozwijającym się.

- **INWESTYCJA W TECHNOLOGIE PERSONALIZACJI**
- **OFEROWANIE PRODUKTÓW EKologicznych I ZRÓwnoważonych**
- **ROZWIJANIE LINII PRODUKTÓW ŁĄCZĄCYCH PIELĘGNACJĘ I WELLNESS**
- **EDUKACJA KONSUMENTÓW NA TEMAT SKŁADNIKÓW I ICH WPŁYWU NA ZDROWIE I ŚRODOWISKO**

north.53°

Naturalne kosmetyki dla mężczyzn North53°

Natural Ingredients & Vegan
bez PEG, EDTA, SLS, SLES



Zero Waste & Recycling
szklane opakowania



We Love Animal kosmetyki
nie testowane na zwierzętach



POSZUKUJ. ODKRYWAJ. ZNAJDŹ.



reddot winner 2024
packaging design

Instagram
Facebook

@north53_pl
/north53_pl

www.north53.pl

PAŹDZIERNIK

**Odważnie wyrażam swoje
potrzeby i szanuję swoje
granice**



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



Najpopularniejsze kanały social media w branży beauty



KAMA RÓŻYCKA

W dynamicznie rozwijającej się branży beauty, obecność w mediach społecznościowych stała się nieodłącznym elementem strategii marketingowych. Właściwy dobór kanałów oraz umiejętność tworzenia angażujących treści mogą zdecydować o sukcesie marki.

Najpopularniejsze Kanały Social Media w Branży Beauty:

1. Instagram

Instagram jest jednym z najważniejszych kanałów dla branży beauty.

Dzięki wizualnej naturze platformy, marki mogą efektywnie prezentować swoje produkty oraz inspirować konsumentów. Użytkownicy często poszukują na Instagramie pomysłów na makijaż, pielęgnację skóry i stylizacje. Kluczowe cechy Instagrama, takie jak Stories, Reels czy IGTV, umożliwiają markom dotarcie do odbiorców na różne sposoby.

2. TikTok

TikTok zyskuje na znaczeniu w branży beauty, szczególnie wśród młodszych konsumentów. Dynamiczne krótkie filmy są doskonałym sposobem na przedstawienie produktów w zabawny i kreatywny sposób. Trendy, wyzwania i tutoriale kosmetyczne szybko się rozprzestrzeniają, co sprawia, że TikTok staje się platformą idealną do budowania świadomości marki.

3. YouTube

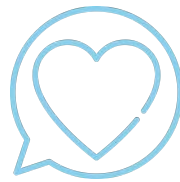
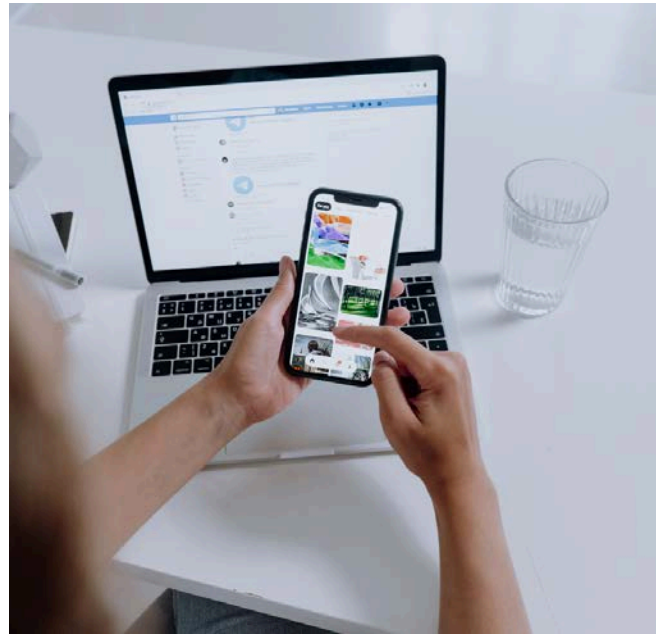
YouTube to kluczowa platforma dla długofalowych treści, takich jak recenzje produktów, tutoriale makijażowe i vlogi dotyczące pielęgnacji. Użytkownicy YouTube często poszukują dogłębnych informacji na temat produktów, dlatego współpraca z influencerami na tej platformie może przynieść markom znaczne korzyści.

4. Facebook

Chociaż Facebook może wydawać się mniej dynamiczny niż inne platformy, nadal jest to ważny kanał dla branży beauty. Grupy tematyczne i wydarzenia online mogą pomóc markom w budowaniu społeczności oraz angażowaniu klientów. Dodatkowo, reklamy na Facebooku są niezwykle efektywne, umożliwiając precyzyjne targetowanie odbiorców.

5. Pinterest

Pinterest to platforma, na której użytkownicy poszukują inspiracji. Jest to idealne miejsce dla marek kosmetycznych, które chcą dotrzeć do osób szukających pomysłów na makijaż, stylizacje i trendy w pielęgnacji. Piny mogą kierować ruch do strony internetowej marki, co przekłada się na zwiększenie sprzedaży.



Kluczowe treści do tworzenia w branży beauty

1. Tutoriale i jak to zrobić (How-To)

Tworzenie tutoriali to jeden z najskuteczniejszych sposobów angażowania odbiorców. Można prezentować krok po kroku, jak używać konkretnych produktów, co sprawia, że konsumenci czują się bardziej pewni przy zakupie. Tutoriale mogą być publikowane zarówno na Instagramie, TikToku, jak i YouTube.

2. Recenzje produktów

Recenzje produktów są niezwykle wartościowe dla konsumentów, którzy szukają informacji przed zakupem. Można je realizować w formie wideo na YouTube lub postów na Instagramie. Warto również współpracować z influencerami, którzy mogą podzielić się swoimi szczerymi opiniami na temat produktów.

3. Posty z inspiracjami i trendami

Kreowanie treści związanych z aktualnymi trendami w kosmetykach i stylizacjach jest kluczowe. Można tworzyć kolaże zdjęć, grafiki lub filmy pokazujące najnowsze trendy, co pomoże utrzymać markę w centrum uwagi.

4. Porady pielęgnacyjne

Treści dotyczące pielęgnacji skóry, włosów i paznokci cieszą się dużym zainteresowaniem. Można tworzyć posty, wideo lub infografiki, które edukują odbiorców na temat skutecznych metod pielęgnacji, co buduje zaufanie do marki.

5. Historie użytkowników

Dzieląc się historiami zadowolonych klientów, marka może zbudować społeczność opartą na zaufaniu. Można wykorzystać format Stories na Instagramie lub stworzyć posty z hashtagiem, gdzie klienci mogą dzielić się swoimi doświadczeniami z produktami.

6. Kampanie tematyczne

Wykorzystanie sezonowych kampanii tematycznych, takich jak promocje związane z określonymi świętami, może być skuteczną strategią. Kreacja treści związanych z danym tematem, takich jak walentynki czy lato, przyciąga uwagę i zwiększa sprzedaż.

7. Q&A i sesje na żywo

Interaktywne sesje pytań i odpowiedzi, organizowane na Instagramie lub Facebooku, umożliwiają bezpośredni kontakt z odbiorcami. Użytkownicy mogą zadawać pytania dotyczące produktów, co sprzyja zaangażowaniu oraz budowaniu lojalności.

8. Wydarzenia i współprace z influencerami

Organizacja wydarzeń online, takich jak live streaming z influencerami, jest doskonałym sposobem na promocję marki. Użytkownicy mogą zobaczyć, jak influencerzy używają produktów w czasie rzeczywistym, co zwiększa ich zainteresowanie.

LISTOPAD

—
Jestem wystarczająca
taka, jaka jestem –
moje życie ma
wartość i znaczenie



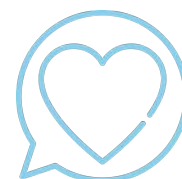
ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE

KONSYSTENCJA





MARKETING INFLUENCERA – SUKCES CZY MODA?



Marketing influencera – od kilku lat bezdyskusyjny fenomen mediów społecznościowych – stał się jednym z kluczowych narzędzi promocji w branży kosmetycznej. Liczne marki, zarówno te globalne, jak i mniejsze, lokalne, korzystają z potencjału twórców internetowych, by dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, zwłaszcza młodych ludzi. Wysoki indeks Foga, którym można mierzyć zrozumiałość przekazu medialnego, odgrywa tu kluczową rolę: w świecie natłoku informacji przekaz musi być jasny, zrozumiały i angażujący. Pytanie jednak brzmi, czy marketing influencera to jedynie moda, która przeminie, czy może trwały trend i nieodzowny element sukcesu marek kosmetycznych?

Fenomen marketingu influencera

Marketing influencera wyrósł na bazie potrzeby odbiorców do autentycznego i osobistego kontaktu z marką. W przeciwieństwie do tradycyjnej reklamy influencerzy, przynajmniej teoretycznie, oferują bardziej autentyczne podejście. Ich relacje z widzami bazują na zaufaniu – influencerzy dzielą się swoim życiem, opiniami, a także rekomendacjami produktów. Właśnie to zaufanie jest jednym z głównych powodów, dla których marketing influencerów okazał się tak skuteczny w kontekście kosmetyków.

Branża kosmetyczna – idealne środowisko dla influencerów

Kosmetyki są produktami, których efekty działania są widoczne natychmiast, a przynajmniej łatwo je pokazać na wizualnych platformach takich jak Instagram, TikTok czy YouTube. Rekomendacje znanych blogerek czy gwiazd TikToka mogą przynieść marce ogromne korzyści, pod warunkiem, że wybór influencera jest trafiony. Wysoki indeks Foga jest tu kluczowy – influencerzy muszą przekazywać informacje w sposób przejrzysty, by ich odbiorcy nie czuli się zagubieni w specjalistycznym języku.

Przykład marki Glossier pokazuje, jak influencer marketing może zbudować lojalność klientów. Glossier od początku swojej działalności stawia na influencerów i ambassadorów marki, a ich produkty są promowane przez różnorodnych twórców treści, którzy przyciągają nie tylko swoim wyglądem, ale również autentycznością i prostotą przekazu. Dzięki temu marka stała się ikoną wśród millenialsów i generacji Z.

Zaufanie jako waluta – pułapki marketingu influencera

Mimo swoich zalet, marketing influencera ma też swoje ciemne strony. Nie każde partnerstwo jest autentyczne. Wysokie wynagrodzenia dla twórców treści sprawiają, że niektórzy influencerzy promują produkty, w które sami nie wierzą.

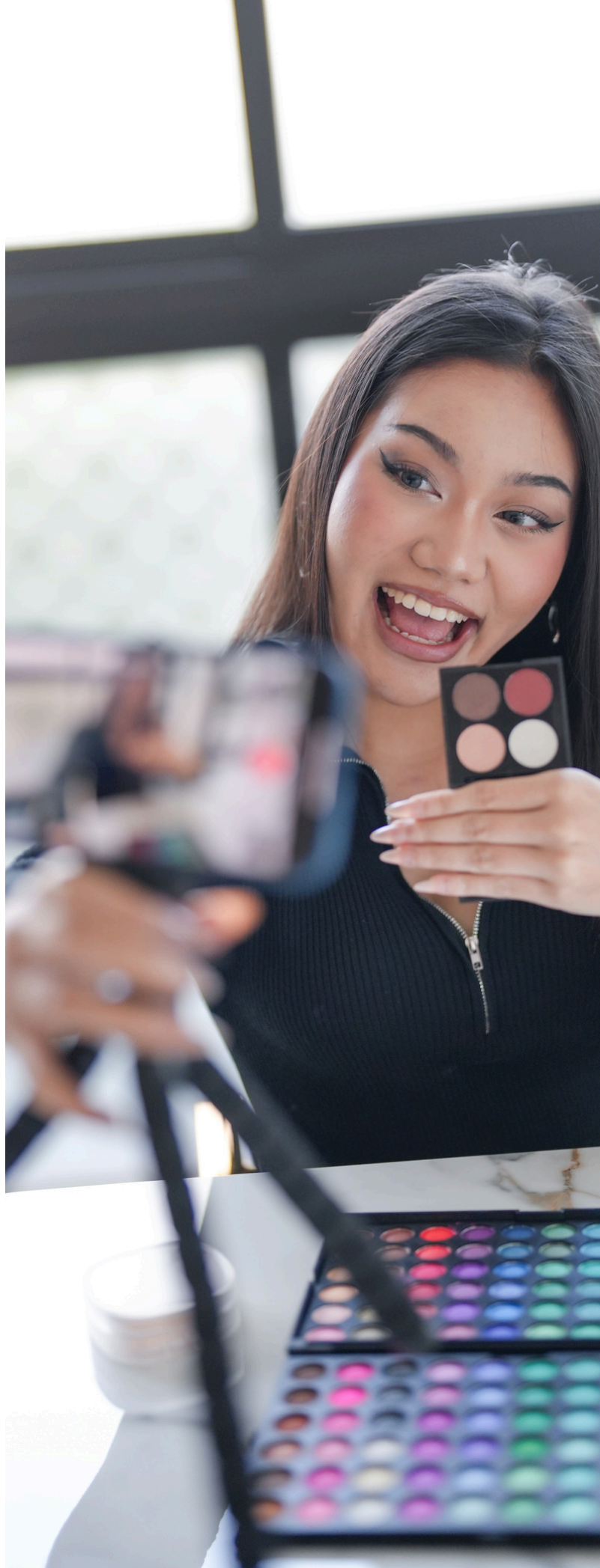
W branży kosmetycznej, gdzie testowanie produktów na własnej skórze i szczerą opinią mają ogromne znaczenie, takie podejście może zaszkodzić marce. Konsumenty stają się coraz bardziej świadomi tego, jak działa rynek influencerów – nieprzekonujące, sztuczne rekomendacje mogą prowadzić do spadku zaufania nie tylko wobec influencera, ale i marki.

Ciekawy przykład stanowi współpraca pewnych marek z influencerami, którzy promują produkty na masową skalę bez wyraźnej autentyczności. Odbiorcy zaczynają postrzegać takie działania jako "przesycone", a nawet irytujące, co negatywnie wpływa na odbiór zarówno marki, jak i samego influencera.

Czy influencer marketing to przyszłość, czy chwilowa moda?

W obliczu nieustannie zmieniających się trendów pojawia się pytanie, czy marketing influencerów w kosmetykach to jedynie chwilowa moda. Odbiorcy oczekują coraz bardziej transparentnych i klarownych informacji. To oznacza, że marketing oparty na sztucznych, płatnych rekomendacjach może być skazany na niepowodzenie.

Długoterminowy sukces marketingu influencerów w branży kosmetycznej będzie zależał od autentyczności i wiarygodności. Marka musi starannie dobierać twórców treści – tak, aby ich przekaz był zrozumiały i spójny z wartościami marki. Wyjątkowe partnerstwa, które dodają wartości i angażują odbiorców, mogą przynieść korzyści na lata. Pytanie tylko, czy wszystkie marki kosmetyczne są w stanie sprostać tym wymaganiom i dostosować się do rosnących oczekiwań odbiorców.



GRUDZIEŃ

Jestem wdzięczna za swoje życie
i ludzi, którzy są jego częścią



ZAPISZ I POWTARZAJ CODZIENNIE



ZAPACH

Warszawa, 2024 r.

© Bulletofbeauty.com



00000000000000

Follow us



@bulletofbeauty_magazyn